

Affärsplan

Datum

Företagsnamn

1 Affärsidé/Verksamhet

Beskriv företagets verksamhet och historik.

Vad är det som ni säljer, produkt/tjänst? Hur länge har företaget funnits? Antal anställda?

2 Vision

Beskriv vad ni vill uppnå med ert företag.

En stark vision besvarar frågor som: Vad ska vi göra? Vilket behov löser vi? Vilka vänder vi oss till? Hur löser vi problemet? På vilken marknad ska vi verka?

3 Mål

Beskriv vilka företagets mål är på 3-5 års sikt.

Tänk på att ett mål ska vara SMART, det vill säga: Specifikt, Mätbart, Attraktivt, Relevant och Tidsbestämt.

4 Kunder

Beskriv vilka som är era kunder.

Vilken målgrupp riktar ni er mot? Vilka köpvanor har de? Vilken köpkraft? Beskriv de kundbehov som företaget ska tillgodose.

5 Marknad

Beskriv inom vilket geografiskt område och/eller bransch, produkterna/tjänsterna ska säljas.

Hur stor är er marknadsandel i antal kunder? Hur bedömer ni att marknaden kommer att förändras de närmaste åren?

6 Konkurrens

Beskriv hur konkurrenssituationen ser ut.

Vilka är de viktigaste konkurrenterna? Vad är deras respektive styrkor och svagheter? Vilken marknadsandel har de? Om det inte finns konkurrenter – hur löser kunderna sitt behov/problem idag?

7 Produkt

Beskriv er produkt eller ert tjänsteerbjudande.

Vad är unikt med ert erbjudande? Är produkten/tjänsten anpassad till kundbehovet? Ange för- och nackdelar jämfört med konkurrenterna. Finns det patent, mönsterskydd eller dylikt?

8 Sälja, betala, leverera

Beskriv hur företagets varor/tjänster (1) säljs, (2) betalas och (3) levereras/tillhandahålls?

9 Marknadsbearbetning

Beskriv hur ni bearbetar/informerar om företagets erbjudande.

Är det genom personlig försäljning, reklam, PR, internet eller på annat sätt?

10 Affärsmodell

Beskriv hur er affärsmodell ser ut.

Vilken prisnivå har ni? Hur är nivån jämfört med konkurrenterna? Är det pris per styck, per timme, abonnemang eller annat? Vad har ni för marginal?

11 Viktiga resurser och/eller förutsättningar

Beskriv vilka resurser och/eller förutsättningar som är viktiga för ert företag.

T ex lagerhantering, affärssystemet, plattform, om ni hyr lokal och om lokalen är anpassningsbar för expansion

12 Hållbart företagande

Beskriv på vilket sätt er affärsidé skapar värde utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Hur kommunicerar ni era mål avseende hållbarhet? Hur arbetar ni för att minimera negativ miljöpåverkan? Hur tänker ni kring social hållbarhet (jämsällldhet, mångfald, arbetsvillkor, affärsetik, mänskliga rättigheter och antikorrupcion)?

13 Entreprenören/Teamet

Beskriv teamet som står bakom företaget och hur ni kompletterar varandra. Vilka tidigare erfarenheter har ni av att driva företag och från vilken bransch.

14 Analys

Vad har er verksamhet för starka respektive svaga sidor. Vilka möjligheter i omvärlden kan ni se i framtiden? Finns det framtida hot som ni måste tänka på?

Rättigheter och friskrivning

© Almi Företagspartner AB äger samtliga rättigheter till denna mall som utgör ett hjälpmedel för att skriva en affärsplan och ska endast betraktas som vägledande. Almi Företagspartner AB ansvarar inte för information och friskriver sig, utan förbehåll, från allt ansvar för eventuella förluster eller skador av något slag, vare sig direkta, indirekta eller som följd, som kan uppkomma genom användning av eller tillgång till denna mall.