



# Års- och hållbarhets- redovisning 2020





"Jag hade inte klarat mig utan det här Brygglandet, det räddar företaget."

*Bodil Antonsson,  
grundare till Uppgrena Naturhus.*

Företagets namn: UPPGRENN NATURHUS AB  
Almis roll: Lån

# Innehåll

2	Vd har ordet
4	Kort om Almi
6	Ett exceptionellt år
8	Anpassning till förändring
<b>10</b>	<b>Om Almi</b>
12	Låneverksamhet
14	Affärsutveckling
15	Almi Invest
16	Kund- och investeringsprocessen
17	Strategi
18	Uppföljning måltal
20	Så skapar Almi värde
<b>23</b>	<b>Hållbarhet</b>
23	Almi och hållbart företagande
24	Hållbar tillväxt i kund- och portföljföretag
28	Hållbart Almi
28	God affärsetik
30	Intressentdialog
31	Väsentlighetsanalys
32	Styrning av hållbarhetsarbetet
33	Almis påverkan på Agenda 2030
<b>34</b>	<b>Årsredovisning</b>
34	Förvaltningsberättelse
40	Bolagsstyrningsrapport
48	Styrelse
50	Koncernledning
51	Riktlinjer för ersättningar
53	Förslag till vinstdisposition
54	Koncernens resultaträkning
55	Koncernens balansräkning
56	Koncernens rapport över förändring i eget kapital
57	Koncernens kassaflödesanalys / Moder- bolagets resultaträkning
58	Moderbolagets balansräkning
59	Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital
60	Moderbolagets kassaflödesanalys
61	Tilläggsupplysningar, noter
77	Försäkran
<b>78</b>	<b>Revisionsberättelse</b>
<b>80</b>	<b>Hållbarhet</b>
80	Om Hållbarhetsredovisningen
82	Medarbetardata
83	Almi ÅRL-index
84	Almi GRI-index
88	Bestyrkanderapport hållbarhet

# Almis roll viktigare än någonsin

Almi har en viktig roll i att erbjuda marknadskompletterande finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag över hela landet. Under pandemiåret 2020 fick Almis insatser särskilt stor betydelse och efterfrågan på lån, riskkapital och affärsutveckling sköt i höjden.

Under krisens inledning våren 2020 uppstod en stor oro hos många företagare. Osäkerheten om hur pandemin skulle påverka företagets verksamhet var stor. Företagare såg hur intäkterna minskade, för vissa försvann de nästan helt över en natt. I detta läge vände sig många till Almi för information, rådgivning och finansiering. För året som helhet medförde detta höga volymer inom Almis tre insatsområden lån, riskkapital och affärsutveckling. För att möta företagens ökade finansieringsbehov tillfördes 3 miljarder till Almis lånefond och 400 miljoner kronor till riskkapitalfonden under våren och sommaren. Utan denna resursförstärkning hade det inte varit möjligt att hantera situationen.

## Pengarna har nått fram till företagen

Almi fick förtroendet att bidra till att konsekvenserna av pandemin mildrades för företag och att upprätthålla tillgången på marknadskompletterande finansiering. Med facit i hand för 2020 kan vi konstatera att vi förvaltat vårt krisuppdag väl. Pengarna har nått fram till företagen och vårt stöd har varit viktigt för många företags fortsatta framgång. Så att Sverige som nation kan komma starkare ut när pandemin väl är över.

Man ska också komma ihåg att den förändrade situationen under 2020 innebar nya möjligheter där många företag tog chansen att utveckla nya affärsidéer, ställa om verksamheten eller utveckla nya områden. Även i dessa situationer har Almi en viktig roll att fylla genom affärsutveckling och finansiering. När vi nu har 2020 i backspegeln är det viktigt att konstatera att skillnaderna är stora mellan hur små och medelstora företag har påverkats under pandemin. Med en något drastisk liknelse kan man säga att Almi har varit en intensivvårdsavdelning för hårt drabbade företag samtidigt som vi bidrar med ”stärkande medicin” till utveckling i de

företag som mår bra och ser nya möjligheter på marknaden. Liknelsen ger också en fingervisning om de utmaningar som ligger framför oss under 2021. Den kraftigt ökade tillströmningen av nya företag under det gångna året innebär att vi har en mycket större kundstock att ta hand om som består både av företag som möter fortsatta svårigheter och företag som utvecklas framgångsrikt.

## Engagemang och kompetens

Avgörande för att snabbt kunna anpassa verksamheten i en situation som denna är våra medarbetares förmåga att med kort varsel kunna ställa om verksamheten efter nya förutsättningar. Grunden till den förmågan är medarbetarnas engagemang för företagets bästa och en medvetenhet om att Almis verksamhet har betydelse för näringslivet och samhället i stort - ett högre värde som inte går att mäta i pengar. Det engagemanget, kombinerat med den stora kompetens som finns inom Almi, gjorde det möjligt att på kort tid ställa om och anpassa efter de förändrade förutsättningarna.

”

Vi kan inte säkert säga vilka som blir framtidens storföretag, men några av dem finns utan tvekan bland dagens Almi-kunder.



#### Hållbarhet och digitalisering i fokus

Pandemin har tvingat fram en snabbare utveckling inom många områden. Sverige digitaliseras just nu med rekordfart och många företag ser nya möjligheter i att inkludera hållbarhet i verksamhet och affärsidé. Det ställer krav både på hur vi arbetar med hållbarhet och digitalisering i vår kontakt med företagen och hur vi hanterar dessa områden i vår egen organisation. Det är inte alla som känner till det, men namnet Almi kommer från det latinska ordet ”almus” som betyder närande, växande. Att ge näring och bidra till växtkraft är just Almis uppdrag i ett nötskal. För att vara framgångsrika i detta behöver vi inkludera både hållbarhet och digitalisering i våra tjänster till företagen. Under 2020 har Almi drivit projekt som syftar till att uppmärksamma företag på digitaliseringens möjligheter och under 2021 kommer nya tjänster och låneformer att lanseras med utgångspunkt i hållbarhet. Varje år erhåller över 10 000 företag någon form av tjänst från Almi. Vi kan inte säkert säga vilka som blir framtidens storföretag, men några av dem finns utan tvekan bland dagens Almi-kunder.

#### Mångfald viktig del av vårt uppdrag

Almi har ett särskilt uppdrag att nå ut till företag som drivs av kvinnor eller personer med utländsk bakgrund. Det är en uppgift vi är stolta över. Vår övertygelse är att ett näringsliv präglad av mångfald är mer framgångsrikt och i mötet mellan människor föds nya idéer. Mångfald i näringslivet motverkar också utanförskap och segregation. Kraven på Almi är självklart. Alla kunder, medarbetare och ägare ska känna sig välkomna, sedda och kunna verka till sin fulla potential. Vår ambition är att möta mångfald med mångfald. Vi är stolta, men ännu inte nöjda och frågan är fortsatt högprioriterad inom företaget.

När jag skriver detta i februari 2021 kan jag ödmjukt konstatera att vi för precis ett år sedan inte visste vad som skulle komma att dominera resten av 2020. Den reflektionen lär oss hur viktigt det är att vara lyhörda, uppmärksamma och ha en nära dialog med våra ägare. När pandemin slog till för ett år sedan klarade vi att snabbt ställa om verksamheten och dra igång krisarbetet. Därför känner jag stor tillförsikt att vi kan klara det igen om det skulle behövas.

Stockholm, mars 2021

Britta Bureau  
Vd Almi Företagspartner AB

# Kort om Almi

3,2

MDR I NYUTLÅNING

6 000

NYA LÅNEKUNDER

6

MDR I LÅNESTOCKEN

175

INVESTERINGAR  
(VARAV 45 NYINVESTERINGAR  
OCH 130 FÖLJDINVESTERINGAR)

316

MKR I INVESTERAT  
RISKKAPITAL

350

PORTFÖLJBOLAG

11 500

INSATSER INOM  
AFFÄRSUTVECKLING

500

SEMINARIER



34 000

ÄRENDEN I KUNDTJÄNST

80%

AV SVERIGES SMÅ OCH  
MEDELSTORA FÖRETAG  
KÄNNER TILL ALMI

15 000

INSKICKADE E-TJÄNSTER



## Universum utser Almi till årets employer branding företag 2020

Juryns motivering: Detta företag har en mycket lång tradition i frågorna. De är vidare väl förankrade i ledningen. De har också under flera år presenterat ständigt uppåtgående resultat. Under de senaste åren har också en mycket dynamisk HR-avdelning haft en stor inverkan på de goda resultaten. Företaget är experter på att visa upp den bredd av möjligheter som finns inom organisationen, både på djupet och på bredden. Vi tycker därför att denna spännande arbetsgivare utgör en inspirationskälla för många andra.

## Almi i sociala medier

42 000

FÖLJARE PÅ FACEBOOK

25 000

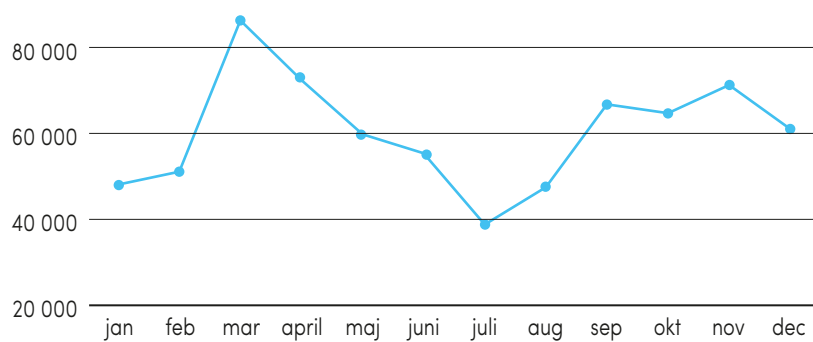
FÖLJARE PÅ LINKEDIN

11 000

FÖLJARE PÅ INSTAGRAM

## Om almi.se

BESÖKARE PÅ ALMI.SE, 2020



BESÖKARNAS BETYG

	ALMI	GENOMSnitt ANDRA WEBBPLATSER
UTSEENDE	4.13	4.07
NAVIGERING	4.03	3.91
INNEHÅLL	4.14	3.98

600 000

BESÖKARE UNDER 2020

73% ÄR FÖRETAGARE  
38% ÄR KVINNOR  
52% ÄR FÖRSTAGÅNGS-  
BESÖKARE

94% HITTAR HELT ELLER DELVIS  
DET MAN SÖKER.

MEST SÖKTA INFORMATIONEN  
ÄR OM LÅN OCH AFFÄRSUT-  
VECKLING.



### Brilliant prisar Almi för "Årets förändringsresa 2020".

Brilliant's motivering: Almis vinst i "Årets Förändringsresa" visar att de under det gångna året gjort ett stort arbete för att utveckla sina medarbetares engagemang och frigöra deras fulla potential. Vår data visar att medarbetarna på Almi upplever en stark företagskultur som engagerar, har en bra arbetsmiljö och är positiva till sina kollegor och stämningen mellan dem.



# Ett exceptionellt år – från kris till hållbar tillväxt

Pandemin påverkade alla på något sätt under 2020. Restauranger, biografer och butiker gapade tomma. Många jobbade hemifrån och vi skulle alla undvika att träffas fysiskt. För många företag blev konsekvenserna dramatiska med minskade intäkter och likviditetsproblem. Samtidigt öppnade sig nya affärsmöjligheter och snabbväxande företag drog fördel av de nya förutsättningarna.

Minskad omsättning och sämre lönsamhet blev konsekvensen av pandemin för många företag. Men det blev snart tydligt att företagen påverkades mycket olika beroende på bransch och region. Även företagets ålder och storlek påverkade förutsättningarna att hantera och manövrera genom krisen. Samtidigt gynnades många företag av situationen. Det kraftigt ökade behovet av att professionellt genomföra digitala möten gynnade till exempel alla företag med kompetens inom detta område. Andra företag ställde snabbt om sin verksamhet för att hitta nya intäktskällor och vissa såg helt nya affärsmöjligheter.

## En rad stödåtgärder

För att mildra de negativa effekterna införde regeringen en rad åtgärder för att stötta de svenska företagen. Stor betydelse fick de kostnadssänkande åtgärderna såsom sänkta arbetsgivaravgifter, ersättning för sjuklönekostnader och stöd för korttidspermittering. I en undersökning uppger en majoritet av företagen att dessa åtgärder haft stor betydelse för företaget under pandemin. I samma undersökning uppger tre av fyra småföretagare att de är positiva till hur regeringen hjälpt företagen att klara av pandemins effekter.

Företag som drabbats negativt av krisen har tvingats vidta åtgärder. De flesta har prioriterat åtgärder för att se över sina kostnader och att se över möjligheterna att ta del av regeringens kostnadssänkande stödprogram. Behovet av extern

finansiering ökade generellt men för det stora flertalet företag har en ökad skuldsättning eller riskkapital inte varit rätt väg att hantera krisens följdverkningar.

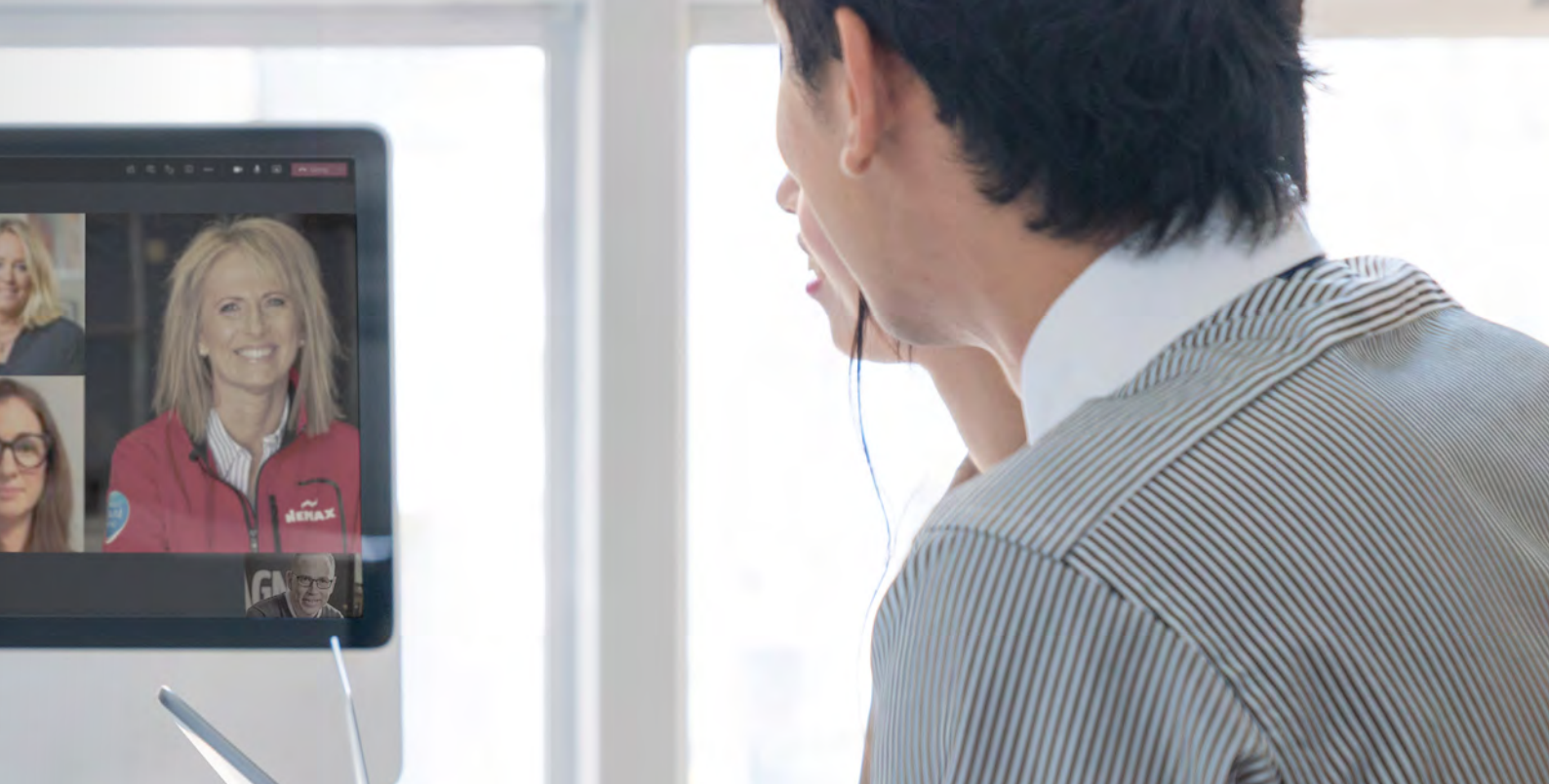
Många företag vände sig till Almi, särskilt under krisens inledande fas under våren. Framför allt gällande finansiering för att säkerställa företagets likviditet men även stöd och rådgivning för att hantera krisens effekter både på kort och lite längre sikt. Samtidigt begärde många av Almis befintliga kunder anstånd med sina amorteringar.

## Effektivare processer

För att hantera det stora inflödet effektiviserades och digitaliserades betydande delar av Almis processer. Låneverksamheten förstärktes med fler rådgivare, såväl internt från Almis affärsutveckling som genom tillfälliga externa resurser. Även bemanningen inom centrala funktioner som låneadministration och obeståndshantering förstärktes. Behovet av marknadskompletterande riskkapital ökade som en direkt följd av det osäkra marknadsläget.

Regeringen agerade på det svåra läget och införde en rad åtgärder, en av dessa var att den 20 mars avisera avsikten att tillföra 3 miljarder till Almis lånefond. En vecka senare lanserade Almi Bryggglånet. Den 20 maj aviserade regeringen även avsikten att tillföra Almi Invest 400 miljoner kronor. Båda dessa åtgärder var nödvändiga för att Almi ska kunna





möta det stora behovet hos både startups och etablerade företag. Det visar inte minst det stora behovet av Almis lån där utbetalda lån i kronor ökade med 60 procent under 2020. Det nya Bryggglånet står för en betydande del av ökningen, men även Almis övriga läneprodukter har efterfrågats i ökad utsträckning. En utgångspunkt för Almi är en ansvarsfull och sund kreditgivning. Det innebär att rådgivarna bedömer att krediten matchar kundens behov och framtida återbetalningsförmåga. Centralt är att företaget var bärkraftigt före krisen och bedöms ha en hållbar bärkraft även efter krisen.

Situationen för Almi under 2020 kan jämföras med finanskrisen hösten 2008 då många företag hamnade i en akut likviditetsbrist. Både finanskrisen och coronakrisen skapade ett ökat kapitalbehov hos företag. Oavsett kris eller konjunkturläge finns det alltid en efterfrågan på Almis tjänster. Även i goda tider finns behov av en kompletterande statlig aktör som kan förse tillväxtbolag med kapital. Men i kriser är Almis roll särskilt viktig för många startups och etablerade företag, för att de ska kunna överbygga en svår period och nå fortsatt hållbar tillväxt.

### **Fortsatt viktig roll för Almi**

Efter krisen kommer en stabiliseringsfas, då många företag måste anpassa sig till ett nytt läge och en ny situation. För att hitta tillbaka till marknaden och kunderna kommer många att behöva utveckla affärsmodellen och hitta nya vägar för att åter komma tillbaka till lönsamhet och en hållbar tillväxt. Även i denna situation har Almi en viktig roll att fylla.

”

2020 har varit ett svårt och utmanande år för många av Almis kunder och portföljbolag, ändå blickar de allra flesta framåt och vågar satsa.”

2020 har varit ett svårt och utmanande år för många av Almis kunder och portföljföretag, ändå blickar de allra flesta framåt och vågar satsa. Trots att det är en allvarlig kris som vårt land har upplevt har många anpassat sin verksamhet efter de nya förutsättningarna.

Sverige har i grunden många starka företag som står sig väl i konkurrensen på en internationell marknad. Här kan Almi bidra på många sätt till företagens framgång och utveckling.

# Anpassning till förändring i omvärlden allt viktigare – att bygga resiliens

Det var Charles Darwin som ursprungligen formulerade idén om "survival of the fittest". Då gällde det arternas uppkomst. Nu gäller den även för företag och organisationer. En viktig skillnad är att nya arter utvecklas över ganska långa tidsperioder. Företag och organisationer måste vara snabba och flexibla, beredda att snabbt ställa om inför nya hot och möjligheter.

Vi lever i en värld där förutsättningarna förändras i allt snabbare takt. Det ställer stora krav på företagen att kontinuerligt vidareutveckla affärsmodeller och verksamheten för att framgångsrikt hantera nya omständigheter. För Almi innebär det att omvärldsbilden oavbrutet behöver uppdateras så att verksamheten och tjänster kan anpassas efter kundernas förändrade behov och omvärldens krav.

Pandemin har satt behovet av resiliens hos företag, organisationer och samhället i stort i blyxtbelysning. Resiliens handlar om förmågan att anpassa sig och förändras. Det handlar också om kapacitet att återhämta sig efter någon typ av störning eller förändring och förmågan att komma starkare ut på andra sidan.

Utvecklingen under det senaste året visade hur sårbara våra samhällen är för nya och oväntade händelser och hur internationalisering, just in time-tänkande och avskaffande av beredskapslager skapade problem som få hade förutsett. Samtidigt visade det globala samhället sin styrka, inte minst i form av forskningsinsatser som ledde fram till att fungerande covid 19-vacciner kunde utvecklas på rekordtid.

"Pandemichocken" visade att vi är mer resilienta än vi kanske tror. Ganska snabbt vidtogs åtgärder som vi alla anpassade oss efter. Utvecklingen inom många områden påskyndades snabbt, inte minst inom digitalisering, vilket har ökat värdet på världens tech-företag betydligt. De restriktioner som införts har minskat miljöpåverkan och visat att vi människor faktiskt kan minska våra miljöpåverkande aktiviteter.

## Kraven på att företag ska agera hållbart ökar

Just nu befinner vi oss mitt uppe i ett skifte som strävar mot att ställa om våra samhällen på sätt som gör att de mest hotfulla klimatscenerierna aldrig behöver infrias. Elbilar går från att ha varit en framtidsdröm till att bli vardagliga transportmedel. Nollenergihus som skapar lika mycket värme som de förbrukar är redan verklighet och en rad verksamheter som skapar stora utsläpp av växthusgaser är långsamt på väg att bli koldioxidneutrala som till exempel stål- och betongtillverkning.

Runt om i världen arbetar länder och företag med allt ifrån strängare lagstiftning och regelverk till utveckling av nya produkter som kräver mindre energi och som orsakar långt mindre koldioxidutsläpp och annan miljöpåverkan.

Ännu är vi bara i början av den klimatutveckling som kommer att kräva anpassningsförmåga till nya omvärldsförutsättningar. Kraven på företag i alla storlekar ska agera hållbart i verksamheternas alla led blir alltmer en självklarhet. En viktig utveckling är att kraven i allt högre grad ställs av köparna, konsumenterna.

Under 2020 har Almi tagit fram ett ramverk som förtydligar hur hållbarhet och hållbar tillväxt ska integreras i Almis erbjudande till företagen. Under 2021 kommer de nya verktygen och tjänsterna att successivt introduceras. Almi har också beviljats anslag av Europeiska Socialfonden till projektet "Hållbara intraprenörer". Inom ramen för projektet kommer Almi att utveckla ett program för företag som vill ställa om till en mer hållbar utveckling, Hållbara intraprenörer introduceras under andra halvan av 2021. Almi kommer också att stötta redan hållbara företag som vill accelerera sin förändringstakt och tillväxt.

## Digitaliseringen skapar möjligheter

Den digitala transformationen påverkar nästan alla aspekter av företagets verksamhet. Den skapar möjligheter till nya tjänster och produkter, liksom till effektivisering och högre kvalitet. Samtidigt innebär den snabba digitaliseringen att befintliga affärsmodeller utmanas och ställer krav på företagen att ständigt utvecklas. En följd av de många restriktioner som pandemin medfört är att den digitala transformationen accelererat ännu snabbare, i takt med att allt ifrån möten och konferenser till dagligvaru- och detaljhandel flyttat till digitala kanaler.

Digitaliseringen har skapat möjligheter även för mindre företag att nå en internationell kundkrets. Stora världsomspännande digitala plattformar som Amazon och Google kan fungera som en marknadsföringskanal för företag som inte har muskler att själva etablera sig på exportmarknader. Den snabba digitaliseringen inom finansiella tjänster, så

kallad fintech, har också medfört att företagens tillgång till potentiella finansieringskällor har breddats.

Almi har under året drivit projektet ”Digitalisering 2020”, där fokus varit att nå företag utanför storstäderna. Projektet är ett samarbete med Tillväxtverket och är resultatet av ett regeringsuppdrag för att förbättra förutsättningarna för ett mångsidigt, konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv över hela landet. Målgruppen är små och medelstora företag som planerar för en digitalisering och behöver stöd för ett framgångsrikt genomförande.

Almis rådgivare bistår företagen i att skapa en tydlig målbild för den digitala utvecklingen. Målbilden vidareutvecklas till en handlingsplan med en prioritering av de utvecklingsområden som är avgörande för att transformationen ska bli långsiktigt framgångsrik.

### **Den resilienta organisationen**

Att vara förberedd på att det oförutsägbara kan hända, att villkoren kan förändras – oavsett om det går snabbt eller långsamt – och att bygga förmågan till anpassning, det är kännetecknet för den resilienta organisationen.

I Sverige visade utvecklingen under 2020, inte minst hos små och medelstora företag, hur viktigt det är att både klara intäktsbortfall under en längre period och att snabbt kunna ställa om verksamhet och kostnader för att anpassa sig efter nya förhållanden.

När 2020 summeras kan vi konstatera att pandemin påverkade företagen i olika utsträckning. De branscher som är mest känsliga för restriktioner i umgänge och rörlighet; detaljhandel, restauranger, transportföretag, hotell och så vidare drabbades värst, medan andra klarade sig relativt opåverkade. Under innevarande år kommer de små och medelstora företagen att fortsatt kämpa med hanteringen av pandemins följder, samtidigt som fokus successivt återgår till långsiktiga utmaningar som hållbarhet och digitalisering.

På samma sätt som Almis bidrag varit viktigt för många företags överlevnad under 2020, är Almis roll betydande i arbetet med att rusta företagen för att hantera och dra nytta av utvecklingen där både hållbarhet och digitalisering är viktiga områden.





# Sveriges mest aktiva företagsutvecklare

Grunden för Almis uppdrag är behovet av marknadskompletterande finansiering och affärsutveckling riktat till företag med potential för hållbar tillväxt.

För att lyckas med en satsning behövs det många gånger både kapital och stöd från någon med erfarenhet och kompetens gällande de utmaningar som det innebär att starta och driva ett företag i tillväxt. Almi erbjuder både finansiering och affärsutveckling till företag med tillväxtpotential. Ju större potential för tillväxt desto större engagemang från Almis sida.

## Marknad

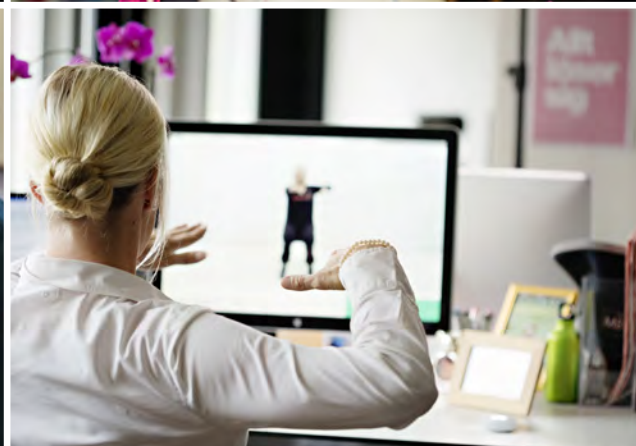
Almis verksamhet är riktad till små och medelstora företag i alla branscher över hela landet. Uppdraget är att vara marknadskompletterande vilket innebär att målgruppen är företag med potential för hållbar tillväxt som inte får behovet av finansiering och affärsutveckling tillgodosett av marknadens privata aktörer. Den första kontakten med Almi startar med en dialog om företagets behov. Den visar om det finns behov av Almis erbjudanden eller om det finns andra aktörer som bättre tillgodoser företagets behov.

## Organisation

Almi är organiserat i två affärsområden, Företagspartner och Invest. Inom affärsområde Företagspartner erbjuder Almi lån och affärsutveckling till företag som vill utvecklas och växa hållbart. Det gäller såväl företag i startupfas som etablerade företag med potential till tillväxt. Inom affärsområde Invest investeras riskkapital i företag i tidiga skeden med stor tillväxtpotential och en skalbar affärsidé.

## Almi-koncernen

Almi Företagspartner AB ägs av svenska staten och är moderbolag i en koncern med 16 regionala dotterbolag och underkoncernen Almi Invest. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. Almi Invest ägs till 100 procent av moderbolaget. Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom resultat som genereras i verksamheten. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaltade fonder.



## Uppdrag

Almis verksamhet ska stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt. Almi ska erbjuda finansiering och affärsutveckling riktad till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential så att små och medelstora företag utvecklas och blir fler.

Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden, vara tillgänglig i hela landet, bidra till hållbar tillväxt i företagen samt ett jämställt företagande. Verksamheten ska bedrivas med särskilt fokus på företag i tidiga skeden eller expansionsfaser samt företagare som är kvinnor eller har utländsk bakgrund.

### Almi Företagspartner AB

Lån och rådgivning genom  
16 regionala dotterbolag

Almi Östergötland	Almi Stockholm Sörmland	Almi Blekinge
Almi Värmland	Almi Kalmar län	Almi GävleDala
Almi Väst	Almi Halland	Almi Jönköping
Almi Uppsala	Almi Mitt	Almi Gotland
Almi Nord	Almi Skåne	Almi Mälardalen
	Almi Kronoberg	

Riskkapital genom Almi Invests  
8 regionala fonder och GreenTech-fonden

Stockholm	Övre Norrland	Östra Mellansverige
Västssverige	Mellersta Norrland	Sydsverige
Småland och öarna	Norra Mellansverige	GreenTech

## Låneverksamhet

Almis lån är riktade till företag med potential för hållbar tillväxt. Lånen kan till exempel användas för marknadssatsningar, produktutveckling eller investeringar i produktionsutrustning. Den finansiella bedömningen baseras på företagets möjligheter och det viktigaste är att det finns möjlighet till utveckling, lönsamhet och långsiktig bärkraft. Viktigt är också entreprenörens och företagets förmåga att utveckla och förvalta affärsidén eller investeringen.

För att kompensera för den högre risken och för att inte konkurrera med bankerna tar Almi ut en ränta som ligger över genomsnittlig bankränta. Amorteringar på lånet anpassas till företagets utveckling och ekonomiska situation. Finansieringslösningen arrangeras vanligtvis i samarbete med de banker som företagen normalt samarbetar med.

### Almis låneverksamhet innefattar sju olika låneformer:

#### *Företagslån*

Företagslån är företagets motsvarighet till topplån vid bostadsfinansiering. Det passar för de flesta användningsområden. Det kan gälla investeringar i utrustning, rörelsekapital eller en marknadssatsning. Under 2020 uppgick antalet utbetalda Företagslån till 1 292 (1 378) lån om totalt 1 169 (1 383) miljoner kronor.

#### *Bryggglån*

Bryggglånet lanserades i mars 2020 och är riktat till företag där finansieringsbehov uppstår som en följd av pandemin. Syftet är att överbrygga en period av svårigheter och lånet ger möjlighet till villkor som är särskilt anpassade till rådande läge. Under 2020 uppgick antalet utbetalda Bryggglån till 1 955 lån om totalt 1 144 miljoner kronor.

#### *Mikrolån*

Mikrolånet är riktat till företag i uppstartsfas och mikroföretag med upp till nio anställda. Till grund för lånet ligger ett garantiavtal med EIF. Under 2020 uppgick antalet utbetalda Mikrolån till 1 897 (1 550) lån om totalt 297 (266) miljoner kronor.

#### *Tillväxtlån*

Tillväxtlånet ger möjlighet för innovativa företag att utveckla innovationer och affärsidéer som ger tillväxt och lönsamhet. Tillväxtlånet bygger på ett garantiavtal med EIF (Europeiska investeringsfonden). Under 2020 uppgick antalet utbetalda Tillväxtlån till 419 (163) lån om totalt 418 (186) miljoner kronor.

#### *Exportfinansiering*

För exporterande företag och vid internationella satsningar kan alla lånetyper användas. En särskilt anpassad låneform för exporterande företag är Exportlånet. Det fungerar som företagslånet, men med skillnaden att det även kan tas i utländsk valuta. Under 2020 uppgick antalet utbetalda Exportlån till 26 (44) lån om totalt 79 (83) miljoner kronor.

#### *Innovationsfinansiering*

Vid finansiering av innovationsprojekt erbjuder Almi flera finansieringsmöjligheter, bland annat Innovationslånet som är ett så kallat villkorlån avsett för företag med projekt i tidiga skeden. Under 2020 uppgick antalet utbetalda Innovationslån till 277 (201) lån om totalt 58 (58) miljoner kronor. Då koncept ska verifieras finns möjlighet att söka bidrag i form av Verifieringsmedel. Under 2020 beviljades 23 (20) miljoner kronor i Verifieringsmedel.

#### *Garantier*

Denna finansieringsform innebär att Almi garanterar företagets lån i bank. Under 2020 utfärdades 86 garantier.

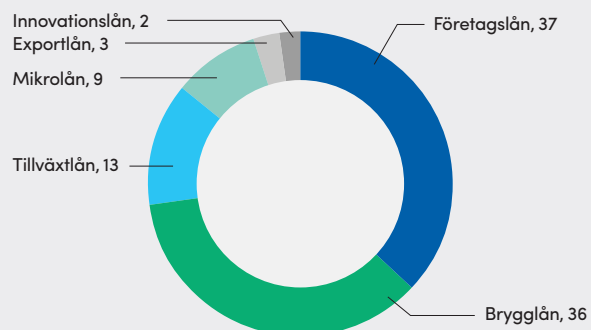
### Utveckling under 2020

Utlåningen under 2020 påverkades väsentligt av pandemin både vad avser antalet lån och utbetalt lånebelopp. Påverkan var som störst under andra kvartalet.

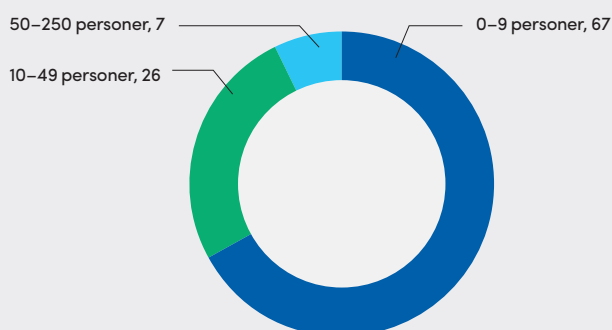
Antalet utbetalda lån uppgick till 5 872 (3 336) lån om totalt 3 166 (1 975) miljoner kronor. Lånestocken per 31 december 2020 uppgick till 6 046 miljoner kronor jämfört med 4 752 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

## Nyutlåning

Fördelat på låneform (andel av utbetalt belopp), %

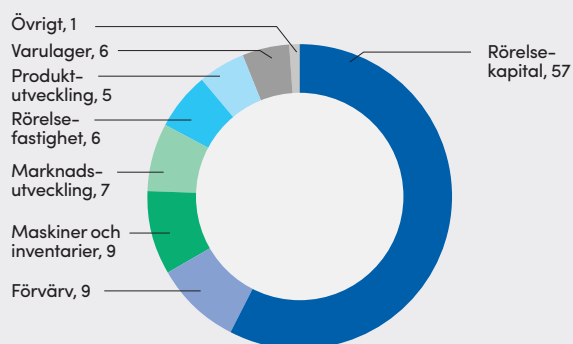


Fördelat på antal anställda (andel av utbetalt belopp), %



## Syfte med lånet

Andel av utbetalt belopp, %



Antal lån i lånestocken 2020-12-31	13 713
------------------------------------	--------

Medfinansiering från andra vid lånefinansiering.*	3,2 mdkr
---	----------

\*Beräknat på Almis beviljade lån 2020.



## Affärsutveckling

Almis tjänster är anpassade för både företag i startfas och för etablerade företag. Almis rådgivare har en bred kompetens inom företagande för att på bästa sätt kunna möta de unika behov som varje enskilt företag har. Smart omställning är en tjänst som togs fram under 2021 för företag med brådskande behov av att ställa om. Syftet är att ringa in utvecklingsområden och på så sätt öka förutsättningarna att ställa om smart. I Smart omställning kombineras flera av följande affärsutvecklingstjänster.

### Starta smart

Starta smart är för företagare med en idé om att bygga ett nytt företag eller nyligen har startat företag med tillväxtpotential. Det sker både enskilt med vägledning av en Almi-rådgivare och genom att sätta samman grupper av företagare som är i liknande situation. Under 2020 levererades närmare 1 400 tjänster inom Starta smart.

### Växa smart

Växa smart är för företagare som driver ett företag med potential att växa. Det sker både enskilt med vägledning av en Almi-rådgivare och genom att sätta samman grupper av företagare som är i liknande situation. Under 2020 levererades drygt 1 900 tjänster inom Växa smart.

### Innovation- och produktutveckling

Inom innovation-och produktutveckling erbjuds tjänster när idén är ny eller väsentligt förbättrar de lösningar som redan finns på marknaden. Rådgivarna arbetar efter en modell som är anpassad till såväl projekt i tidiga skeden som produktutveckling i befintliga företag. Under 2020 levererades närmare 1 400 tjänster inom Innovation- och produktutveckling.

### Din affär

Den här tjänsten bygger på en kombination av Almis finansierings- och affärsutvecklingstjänster och som erbjuder en möjlighet att simulera hur företaget kan agera för att stärka sin framtida lönsamhet. Efterfrågan på tjänsten har varit stor och närmare 5 500 tjänster har levererats under året.

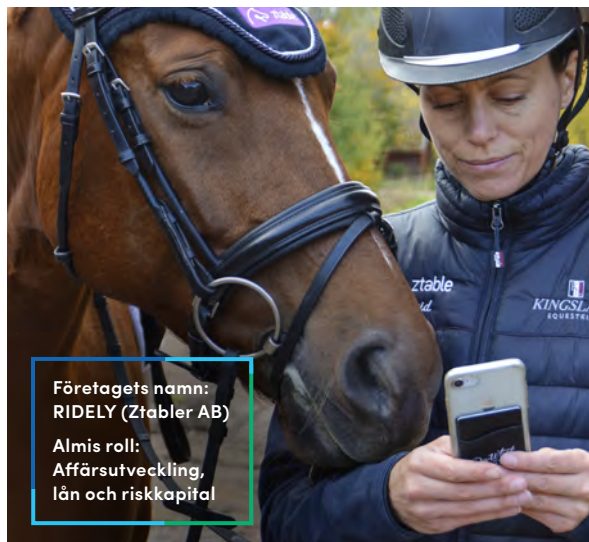
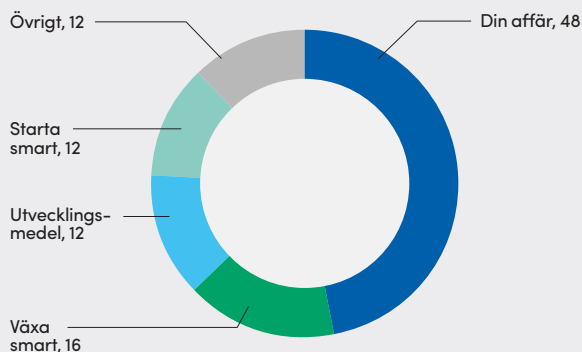
### Utveckling under 2020

Även behovet av Almis affärsutvecklingstjänster ökade under pandemiåret 2020. Almis rådgivare bistod en lång rad företag med analyser och råd för att finna strategier för att klara krisen och bädda för fortsatt tillväxt efter krisen. Under 2020 lanserades ”Smart omställning” som är riktat till företag som har behov av att ställa om och som står inför en förändringsresa.

Under 2020 genomfördes omkring 11 500 (10 500) insatser inom affärsutveckling och närmare 500 seminarier.

### Kunder

Fördelat på tjänster inom affärsutveckling, %





## Almi Invest

Almi Invest är Sveriges mest aktiva investerare i startups och investerar i hela landet via åtta regionala riskkapitalbolag samt ett nationellt riskkapitalbolag inom GreenTech. Varje år gör Almi Invest ett 50-tal nya investeringar.

Almi Invest förvaltar cirka 3,5 miljarder kronor och har sedan start investerat i över 660 startups. I dag består portföljen av drygt 350 bolag i olika branscher. Almi Invests roll som offentligt branschberoende riskkapitalbolag är att vara en brygga till privat kapital och bidra till en fungerande riskkapitalmarknad i hela landet. Under åren har Almi Invest saminvesterat med över 1000 affärsänglar och institutionella investerare.

GreenTech-fonden på 650 miljoner kronor har särskilt fokus på att göra klimatsmarta investeringar som minskar utsläppen av koldioxid.

### Utveckling under 2020

Behovet av marknadskompletterande riskkapital ökade under 2020 vilket medförde en hög aktivitetsnivå i Almi Invest. Det resulterade både i höga investeringsvolymerna och höga exitlikvider. Under året har det varit stort fokus på följdinvesteringar i befintliga innehav. I takt med att marknadssituationen successivt normaliseras läggs åter mer fokus på nyinvesteringar.

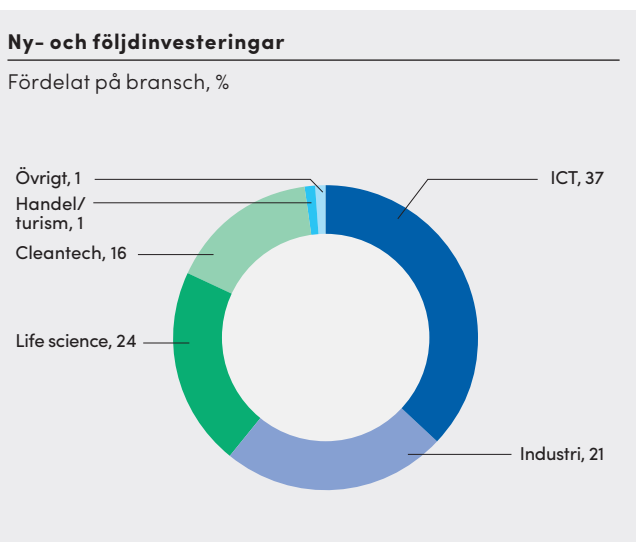
Almi investerade totalt 316 (249) miljoner kronor i 130 (95) befintliga och 45 (46) nya portföljbolag under 2020.

Per 31 december 2020 förvaltades 354 portföljbolag samt innehav i 6 riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde av 1 071 miljoner kronor jämfört med 339 portföljbolag och innehav i 6 riskkapitalbolag till ett bokfört värde om 885 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

GreenTech-fondens investeringar på 86,7 miljoner kronor under 2020 bidrog till att investeringsvolymerna ökat totalt. Fonden riktar sig till innovativa bolag inom områdena energi- och miljösektorn i syfte att bidra till koldioxidsnål ekonomi.

Exempel på exits under året är bolaget Cartana som avyttrades till ett amerikanskt bioteknikbolag vilket resulterade i ett positivt realisationsresultat uppgående till 30 miljoner kronor.

Under året avyttrades ytterligare andelar i portföljbolaget I-tech AB vid flera tillfällen. Delförsäljningen av I-tech AB resulterade i ett positivt realisationsresultat uppgående till 55 miljoner kronor.



Ny- och följdinvesteringar	Antal	Mkr
Nyinvesteringar	45 (46)	149 (126)
Följdinvesteringar	130 (95)	167 (123)
<b>Totalt</b>	<b>175 (141)</b>	<b>316 (249)</b>

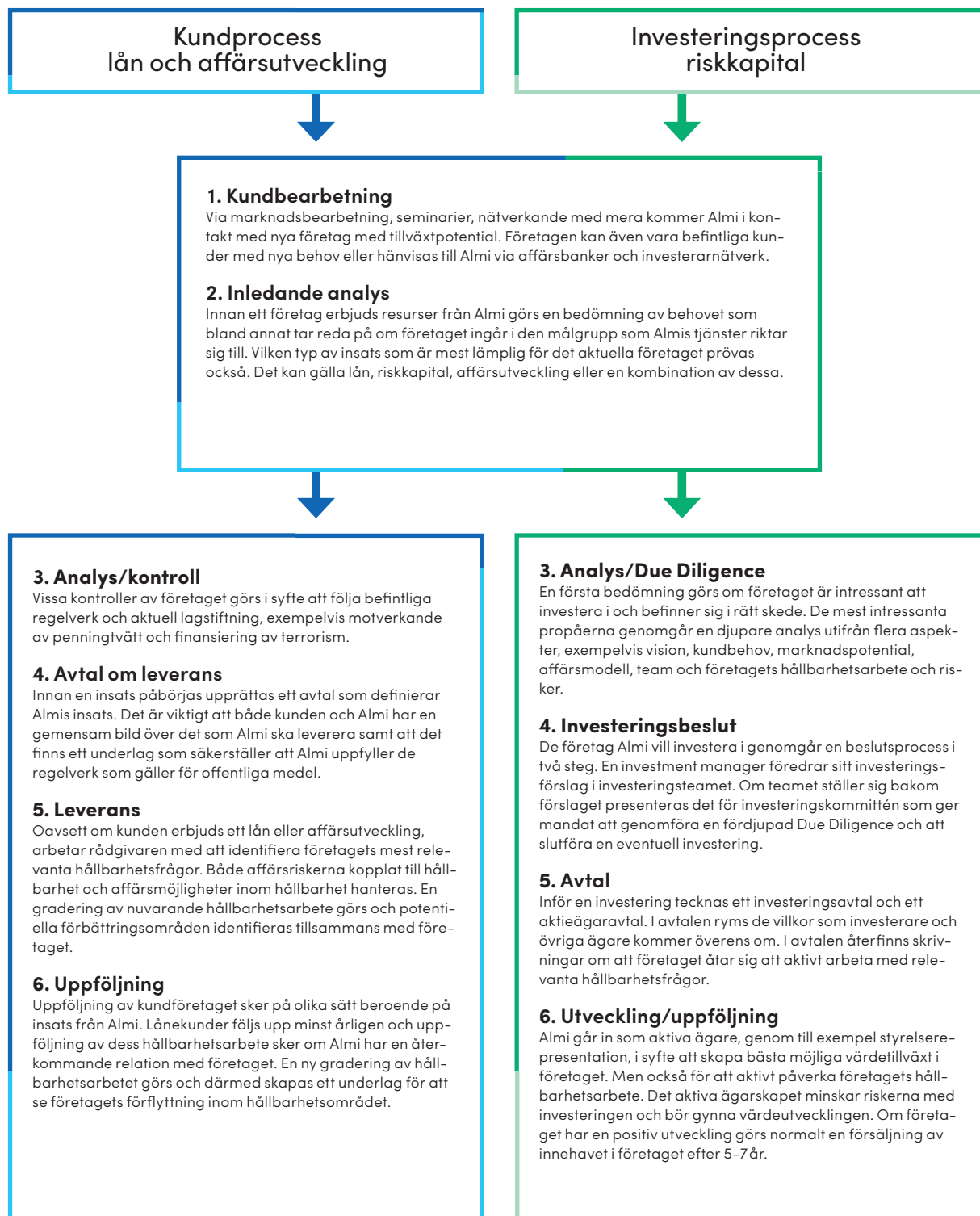
(2019 inom parentes)

Antal bolag i portföljen 2020-12-31 354

Medfinansiering från andra i de emissioner där Almi deltagit 1,4 mdkr

# Kund- och investeringsprocessen

Almi har väl strukturerade processer för sina engagemang inom lån, affärsutveckling och riskkapital. Varje insats föregås av såväl noggranna analyser och kontroller, som ingående kontakter med kunder och portföljbolag.



# Strategi

Med utgångspunkt i uppdraget, aktiviteter, ägardirektiv och måltal har Almi formulerat fem strategiska initiativ. Bakom respektive initiativ finns aktiviteter ska leda till måluppfyllelse enligt uppdrag och ägardirektiv.

## Fem strategiska initiativ



### **Bli den självklara partnern för att driva och investera i hållbar tillväxt hos små och medelstora företag.**

Exempel på aktiviteter inom initiativet är utveckling av nya låneprodukter och tjänster, skapa mervärden för portföljbolag och att öka kännedom hos fokusgrupperna och inflödet från dessa.



### **Utveckla organisationen och ledarskapet i en föränderlig värld**

Exempel på aktiviteter inom initiativet är att utveckla ledar- och medarbetarskapet utifrån de nya arbetssätt som etablerats med anledning av pandemin, till exempel ett större inslag av distansarbete och ökad användning av digitala mötesformer.



### **Långsiktig och tillräcklig finansiering till små och medelstora företag.**

Exempel på aktiviteter inom initiativet är att säkerställa kapital inom låne- och riskkapitalverksamheten som motsvarar behovet enligt Almis marknadskompleterande roll.



### **Arbeta systematiskt med styrning, riskhantering och regelefterlevnad**

Exempel på aktiviteter inom initiativet är att säkerställa en enhetlig, effektiv riskhantering och intern kontroll, att hantera följderna av att Almi registrerats som finansiellt institut och att utveckla ägarstyrningen inom Almi.



### **Effektivisera och digitalisera system, processer och tjänster**

Exempel på aktiviteter inom initiativet är införande av nytt CRM-system, upphandling av nytt kreditssystem och införande av nytt HR system.

# Uppföljning måltal

Strukturen på Almis uppföljning är framtagen för att spegla ägarnas förväntningar på verksamheten.

## Ägarmål – uppdrag

Ägaranvisning fastställd på årsstämma i april och extra bolagsstämma i augusti 2020

### HÅLLBAR TILLVÄXT I KUND- OCH PORTFÖLJFÖRETAGEN

Företag som fått en insats från Almi i form av lån, riskkapital eller affärsutveckling följs upp i slutet av det tredje året efter insatsen. Årets undersökning avser utvecklingen av nettoomsättning och rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar, avskrivningar och goodwillavskrivningar (EBITDA) hos de kund- och portfölj företag som fått ta del av Almis insatser under 2016. Därutöver mäts överlevnaden och förändring av antal anställda.

Mätningen avser perioden från och med året före insatsen, dvs 2015, till och med år 2019 och omfattar endast de företag som överlever och bedriver verksamhet för vilken årsredovisning upprättats det sista mätåret. De företag som började bedriva verksamhet först 2016 har antagits ha noll i såväl nettoomsättning som EBITDA och antal anställda år 2015.

Hållbar tillväxt	Mål	Utfall 2020
<b>Förändring nettoomsättning</b>	Se fotnot 1)	57%
<b>Förändring EBITDA</b>	Se fotnot 1)	-9%
<b>Överlevnadsgrad</b>	-	79%
<b>Förändring antal anställda</b>	-	39%

### MARKNADSKOMPLETTERANDE

Almis verksamhet ska i huvudsak riktas mot företag med potential för hållbar tillväxt som inte får behovet av finansiering och affärsutveckling tillgodosett av marknadens privata aktörer.

De strategier Almi använder för att säkerställa ett marknadskompletterande agerande kan skilja sig något mellan de olika insatsområdena och det finns även regionala och branschmässiga skillnader. Processen handlar i första hand om att utvärdera och bedöma behov av och förutsättningar för marknadskompletterande verksamhet. Kunderbjudanden för att täcka behovet identifieras och utvecklas alternativt anpassas. Ett exempel på detta har under pandemiåret 2020 varit framtagandet och lanseringen av Bryggglånet där syftet är att hjälpa företag över en period av svårigheter. Den vanligaste strategin för att säkerställa marknadskompletterande agerande handlar om att arbeta med ett högre risktagande i kombination med konsekvent prissättning. När kunderbjudanden lanseras och strategin genomförs är det viktigt att följa agerandet hos marknadens privata aktörer för att bedöma om Almis verksamhet bör anpassas.

Sedan tidigare mäter Almi hur två viktiga intressentgrupper – banker och medinvestorer inom riskkapitalverksamheten – uppfattar att Almi arbetar marknadskompletterande. Målet är att Almi ska uppfattas som uteslutande marknadskompletterande vilket 100% av bankerna och 82% av medinvesterarna anser.

### FOKUSGRUPPER

Almis verksamhet ska drivas med särskilt fokus på företag i tidiga skeden, antingen i termer av livscykel eller expansionsfaser såsom produkt-, tjänste- eller marknadsutveckling samt på företagare som är kvinnor eller har utländsk bakgrund. Mätningen baseras på den högst rankade företagsledaren, oftast vd, i de kund- eller portfölj företag som fått en insats under verksamhetsåret 2020.

Under 2020 har fler etablerade företag vänt sig till Almi för att söka Bryggglån, detta har medfört att andelen kund- och portföljbolag i tidiga skeden har minskat och understiger målet 80%.

Under föregående verksamhetsår bedrevs projektet Snabbspår med fokus på företagande bland nyanlända. Projektet har avslutats under 2020 vilket medfört att andelen företagare med utländsk bakgrund minskat.

Fokusgrupp	Mål	Utfall 2020	Utfall 2019
<b>Andel företag i tidiga skeden</b>	80%	79%	85%
<b>Andel kvinnor som högst rankad företagsledare</b>	Se fotnot 1)	28%	28%
<b>Andel högst rankade företagsledare med utländsk bakgrund</b>	Se fotnot 1)	28%	31%

## Ägarmål – ekonomiska mål

Fastställda på årsstämma i april 2020.

### LÖNSAMHET

Almi-koncernens resultat efter finansiella poster ska vara positivt över en konjunkturcykel. Mätningen görs över en fem-årsperiod för jämförbarhet över tid.

	Utfall, Mkr
<b>Räkenskapsåret 2020</b>	82
<b>Perioden 2016-2020</b>	652

1) Enligt Almis ägaranvisning (fastställd på extra bolagsstämman i augusti 2020) är målet att tillväxten avseende nettoomsättning hos Almis kund- och portfölj företag ska överstiga motsvarande utveckling hos svenska mikroföretag samt små och medelstora företag. Målet för andelen kvinnor och personer med utländsk bakgrund är att den ska vara högre än hos svenska mikroföretag samt små och medelstora företag vars omsättning i genomsnitt vuxit med mer än 10% per år under en treårsperiod. Denna statistik kommer att publiceras senare under verksamhetsåret 2021.

## KAPITALSTRUKTUR

	Mål, %	Utfall, %
Soliditet 2020-12-31	70	88,7

## Strategiska mål för hållbart värdeskapande

Fastställda av styrelsen i april 2020.

### ENGAGEMANGSINDEX

Almi ska ha engagerade medarbetare med ambition, kompetens och potential att utveckla sig själva och därmed bidra till att Almi når sina mål. I årlig medarbetarundersökning beräknas ett engagemangsindex som är en sammanvägning av utfallet gällande medarbetarnas energi och tydlighet. Målet är att nå minst 85.

	Måltal	Utfall
Engagemangsindex	85	86

### GOD KUNDKÄNNEDOM

God kundkännedom innebär för Almi inhämtning av information enligt KYC (know your customer) i samtliga aktiva affärsrelationer. Målet är 100%. Mållavvikelsen på 2% avser KYC i pågående affärsutvecklingsinsatser. En ny process har implementerats som ska säkerställa att målet nås under 2021.

	Mål, %	Utfall, %
Andel KYC i aktiva affärsrelationer	100	98

### LANSERING AV GRÖNT LÅN

Förberedelser för ett grönt lån genomfördes under 2020. Lansering sker under första halvåret 2021.

## Övriga mål

Fastställda av styrelsen i december 2020.

### AVKASTNING

Avkastning på lån mäts som bruttoresultatet i förhållande till nettolånestocken under rullande 36 månader. Värdeutvecklingen i riskkapitalinvesteringarna mäts som summan av exitmedel och marknadsvärde på den aktuella portföljen i förhållande till total investeringsvolym.

	Mål, %	Utfall, %
Avkastning på lån 2018-2020	2-4	2,72
Värdeutveckling riskkapital per 2020-12-31	100	112

## AFFÄRSVOLYMER

Utfall inom Almis tre insatsområden Lån, riskkapital och affärsutveckling. Målnivåerna utgörs av planerade och fastställda volymer. Samtliga insatsområden når sina mål.

	Utfall, Mkr
Utbetalda lån i låneverksamheten	3 166
Utbetalda investeringar i riskkapitalverksamheten	316

	Utfall, antal
Antal avslutade affärsutvecklingsinsatser	11 500

### PRODUKTIVITET

Almis verksamhet ska bedrivas effektivt och åstadkomma största möjliga nytta enligt uppdragsmålen i förhållande till kostnad per insatsområde. Produktiviteten mäts som driftskostnad i de rörelsedrivande dotterbolagen dividerat med viktat antal insatser för verksamhetsåret 2020 då definitionen av måltalet för affärsområde Företagspartner implementerades i slutet av 2019 och utfallet under verksamhetsår 2020 fungerar som basår för målnivåer år 2021. Definition av måltalet för affärsområde Invest är ännu inte fastställd.

	Tkr
Kostnad per viktad insats i affärsområde Företagspartner	10

### NÖJDA KUNDER

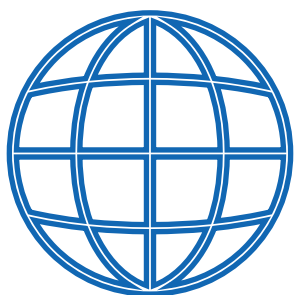
Benägenheten att rekommendera Almi mäts med NPS (Net Promoter Score). Måttet kan även sägas mäta ryktesspridning och indikerar den emotionella lojaliteten.

	Måltal	Utfall
NPS för kundföretag i affärsområde Företagspartner	55	62
NPS för portföljbolag i affärsområde Invest	70	85

# Så skapar Almi värde

Som finansiär och affärsutvecklare har Almi en viktig uppgift i att bidra till en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling i kund- och portföljbolag. Målet är att skapa värde för samtliga intressenter och att också vara med och möta globala samhällsutmaningar.

Almis värdeskapande tar avstamp i externa förutsättningar och intressenternas hållbarhetskrav.



Läs om intressentdialogen och väsentlighetsanalysen på sid 30-31.

Dessa är sammanfattade i tre strategiska hållbarhetsområden.

Som är en av utgångspunkterna för Almis affärsmodell.

## 1. Hållbar tillväxt i kund- och portföljföretagen

- Indirekt ekonomisk påverkan på samhället
- Efterlevnad av Almis marknadskompletterande roll
- Hållbarhetsanpassade tjänster

## 2. Hållbart Almi

- Mångfald och jämställdhet internt samt i kundbasen
- Kompetens- och karriärutveckling

## 3. God affärsetik

- Förebygga korruption
- Kundsekretess och integritetsskydd

### Affärsmodell

Vårt uppdrag  
Vår värdegrund  
Vår verksamhetsstrategi

#### Verksamhetens resurser:

##### Humankapital

- Medarbetares kompetens och engagemang

##### Relationskapital

- Kunder
- Portföljbolag
- Samarbetspartners
- Externa konsulter



## Vårt erbjudande



Vår målgrupp; små- och medelstora företag som vill och kan växa

### Finansiellt anslag

- Lånefond
- Riskkapitalfonder
- Projektmedel

### Strukturellt kapital

- Varumärke
- System
- Processer
- Kultur

### Företag

- Hållbar tillväxt säkerställer långsiktig företagande
- Lönsamhet via Almis erbjudande
- Kompetensutveckling via Almis relationskapital
- Nätverksamhet bidrar till erfarenhetsutbyte

### Medarbetare

- Individuell kompetensutveckling och stärkta karriärmöjligheter
- Ökad jämställdhet och mångfald bidrar till fler perspektiv och ökad kompetens

### Samhälle

- Arbetstillfällen
- Skatteintäkter
- Fler hållbara företag
- Främjar integration – företagare med utländsk bakgrund är en prioriterad grupp
- Främjar jämställdhet – Företag som leds av kvinnor är en prioriterad grupp

Och som på lång sikt ska möta upp mot Agenda 2030.



Almi arbetar för jämställdhet mellan könen, både ur ett internt och externt perspektiv.



Almi arbetar för att främja investeringar i energiinfrastruktur och ren energiteknik.



Almi bidrar till hållbar ekonomisk tillväxt.



Almi arbetar för att motverka korruption.

Läs om mål, delmål och konkreta exempel på sid 33.

Läs mer om utfall på sid 18–19.



Företagets namn: VIRTUAL GYM SWEDEN AB  
Almis roll: Riskkapital



# Almi och hållbart företagande

Almis roll är att bidra till en hållbar tillväxt i de företag som erhåller lån, riskkapital eller affärsutvecklingsinsatser. Det görs genom att integrera hållbarhet som en naturlig del i den dagliga verksamheten samt genom att verka för en god affärsetik.

## Utmaningar och möjligheter

De senaste 50 åren har världens befolkning dubblats, matproduktionen tredubblats, den globala ekonomin fyrdubblats och internationell handel tiodubblats. Vi har kopplat upp världens befolkning och marknader med varandra genom globalisering och digitalisering. Denna utveckling har dessvärre skett på bekostnad av en allt högre belastning på vår miljö och påfrestningar på jordens klimat. Just klimatförändringarna är vår tids största hot, vilket bland annat leder till extremväder, förstörelse av biologiska mångfalden och geopolitiska spänningar.

Hur vi hanterar dessa utmaningar de närmaste åren kommer att vara avgörande för hur väl vi kommer att lyckas nå de målsättningar som bland annat finns definierade i Agenda 2030. I det arbetet har alla ett ansvar, alltifrån världssamfundet, regeringar, lagstiftare, kapitalplacere, företag och konsumenter. Efterfrågan på mer hållbara produkter och tjänster är på väg att bli det nya normala, lagstiftningen verkar för att prisa bort eller förbjuda råvaror som påverkar miljön negativt och arbetstagare tar det för givet att de företag de ser som potentiella arbetsgivare bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete. Detta är bara några av de drivkrafter som företagen måste ta hänsyn till för att vara relevanta på sikt.

## Almis strategiska områden för hållbart värdeskapande

Utifrån ett Almi-perspektiv finns därmed både ett ansvar och stora möjligheter att vara med och bidra i den omställningen och påverka företagets konkurrenskraft. Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt i de företag som erhåller lån, riskkapital eller affärsutvecklingsinsatser. Där har Almi den största potentialen att bidra med positivt värdeskapande och är därför ett viktigt strategiskt hållbarhetsområde. Därtill har Almi identifierat ytterligare två områden av vikt, benämnda Hållbart Almi och God affärsetik, och som styr inriktningen på hållbarhetsarbetet.

## Almis koppling till internationella ramverk

Almi har kartlagt hur målen i Agenda 2030 är kopplade till Almis verksamhet och hur bolagets arbete kan bidra till att målen uppnås. Almi har beröringspunkter till flera av målen. De mest väsentliga kopplingarna redovisas på sidan 33. Vidare stödjer Almi även FN-initiativet Global Compact och dess 10 principer för hållbart företagande, vilket omfattar områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption.

### Almis tre strategiska områden för hållbart värdeskapande

Potentialen i Almis hållbara värdeskapande är som störst i arbetet med Almis kunder och portföljbolag. God affärsetik är en förutsättning och är värdeskyddande för Almi och samhället.



# Hållbar tillväxt i kund- och portfölj företag

Almis största bidrag till hållbart värdeskapande sker i interaktionen med de företag som erhåller resurser från Almi. När medarbetarna utvärderar och coachar företagare är ambitionen att få dessa att bättre förstå sin påverkan och aktivt arbeta med att göra affärsmodellen mer hållbar.

## Möjligheter och utmaningar

Det finns en stor potential bland Sveriges små och medelstora företag att skapa mer hållbara affärsmodeller. Det handlar både om att se möjligheter till ökade intäkter genom att vässa sina erbjudanden och attrahera nya kunder. Likväl att bättre hantera hållbarhetsrisker och bli mer energieffektiva. Almi har ambitionen att vara ledande och driva utvecklingen framåt när det gäller hållbart företagande riktat till små och medelstora företag.

## Hållbarhetsdialog i kund- och investeringsprocessen

I kundprocessen för lån och affärsutveckling arbetar Almi med en framtagen modell, Hållbarhetsdialogen, för att identifiera ett företags mest relevanta hållbarhetsfrågor kopplat till deras affärsmodell. Modellen är anpassad för små och medelstora företag och utgår från ett förenklat värdekedjetänk och med beaktande av branschtillhörighet. Resultatet av hållbarhetsdialogen är tänkt att vara framåtblickande där ambitionen är att ge företaget en bild av nuläget, vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga i verksamheten och där företaget har en påverkan samt hur de kan arbeta med hållbarhetsfrågorna framåt.

Utöver fortsatt kompetensutveckling kring hållbart värdeskapande i affärsområde Företagspartner, har modellen för hållbarhetsdialogen implementerats i Almi Invest och återfinns som en del i investeringsprocessen. I samband med att investment managern utvärderar ett företag för en eventuell investering, identifieras och beaktas relevanta hållbarhetsfrågor som dokumenteras i det aktuella beslutsunderlaget för investeringen. Samtliga medarbetare inom Almi Invest har under året även utbildats om hållbart företagande samt i hållbarhetsdialogen specifikt.

## Nästa generation hållbart värdeskapande

Ett centralt projekt under verksamhetsåret har varit att arbeta fram en färdplan för att ta ytterligare steg framåt i Almis hållbara värdeskapande. Detta med fokus på att stärka kund- och portfölj företagets omställning och anpassning av sina affärsmodeller. Det har både handlat om att bättre integrera hållbarhetsaspekter i nuvarande tjänster riktade till företagen samt ta fram nya tjänster i syfte att bidra i omställningen av näringslivet.

Projektet inleddes med en framåtblickande trendanalys tillsammans med ett externt analysföretag. Syftet var att skapa förståelse för viktiga förändringar som, efter pågående pandemi, kommer att vara vägledande för näringslivet i stort samt små och medelstora företag i synnerhet. Utifrån trendanalysen har ett utförligt ramverk kring Almis hållbara värdeskapande tagits fram och som nu ligger till grund för de nya produkter och tjänster som utvecklas och kommer att lanseras under 2021. Bland annat innefattar det ett grönt lån som kommer att rikta sig till företag som vill investera i verksamheten i syfte att minska sin negativa miljöpåverkan och där det går att identifiera en tydlig miljönytta med satsningen.

## Hållbara intraprenörer

Projektet Hållbara intraprenörer initierades under året och kommer att sträcka sig till slutet av 2022. Detta initiativ har kunnat förverkligas genom delfinansiering från European Social Fund och syftar till strategisk kompetenshöjning inom hållbart företagande. Målgruppen är små och medelstora företag i hela Sverige och med fokus på den eller de medarbetare som driver utveckling och förändring i företaget, i detta avseende även benämnd ”intraprenören”. Målsättningen är att ge intraprenören verktyg och kompetens

Rapportering hållbarhetsmål 2020	Utfall	Kommentar till utfall
Lansering av grönt lån	● Ej lanserat	Arbetet med att lansera ett grönt lån pågår men har försenats något pga pandemin. Almi behövde under verksamhetsåret snabbt arbeta fram ett Bryggglån för att möta kundernas akuta behov, vilket påverkat tidsplanen för det gröna lånet. Lansering planeras under första halvåret 2021.

● Ej uppnått ● Uppnått

för att komma igång med eller accelerera ett hållbart förändringsarbete. Det ska även leda till att nya värden skapas såväl i företaget som i framtida anställningar.

### Ramverk för exkludering

Under året påbörjades ett arbete för att tydliggöra tolkningen av begreppet ”hållbar tillväxt”/”hållbart företagande”. I grunden har Almi ett branschbrett uppdrag, vilket innebär att Almi erbjuder sina resurser till företag som bedriver laglig verksamhet i Sverige, oavsett branschtillhörighet. Det kan dock anses vara mindre lämpligt, eller direkt olämpligt, att Almi riskerar finansiera företag vars verksamhet eller produkt i användning inte rimmar med begreppet hållbar tillväxt. Hittills har dessa kundärenden hanterats av Etik- & hållbarhetsrådet som gett rekommendation vid etiska överväganden. Riktlinjerna internt kan dock bli tydligare varför ett framtagande av förtydligt ramverk för exkludering är viktigt.

### Identifierade risker och hantering

En identifierad risk kopplat till hållbarhetsområdet är att Almi inte klarar uppdragsmålet att andelen insatser riktade till fokusgruppen, företag som leds av kvinnor, ska vara högre än definierad jämförelsegrupp. En ytterligare risk är att målen respektive inriktningen i Almis uppdrag kan upp-

fattas motstridiga. Exempelvis att större ekonomisk tillväxt skulle kunna nås genom att arbeta med företag i senare skeden. Dock på bekostnad av Almis marknadskompletterande roll. Även att ökade insatser till målgrupper med högre sannolikhet för tillväxt, kan skapa utmaningar att nå målen avseende prioriterade fokusgrupper.

Riskerna hanteras genom att löpande följa hur Almis insatser når prioriterade fokusgrupper, dvs företag i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor samt företag som leds av personer med utländsk bakgrund. Vidare genomförs både intressentdialoger och enkätundersökningar hur väl Almi uppfattas agera marknadskompletterande. Avvägning görs kontinuerligt så att det ena uppdragsmålet inte nås på bekostnad av det andra.

### Klimatrelaterade risker

En specifik och relevant risk i arbetet med kund- och portföljföretagen är behovet av omställning och anpassning till pågående klimatförändringar. I arbetet med företagen behöver frågan adresseras där Almi ska verka för att identifiera företag med tydlig klimatpåverkan, både i termer av risk för negativ påverkan och där tydlig potential till positiv påverkan finns. Mer om Almis arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter återfinns beskrivet på sidan 80-81.



Företagets namn: BALLONGVERKSTAN I STOCKHOLM AB  
Almis roll: Affärsutveckling

# Hållbart Almi

Almis medarbetare är de som möjliggör att uppdragsmålet – bidra till hållbar tillväxt i kund- och portfölj företagen – kan uppnås. Det är genom deras engagemang och kompetens som det skapas förutsättningar för företagen att växa på ett hållbart sätt samt att värde skapas i den egna verksamheten.

## Almis förmåga att bidra till hållbar tillväxt

Almi är ett kunskapsföretag. Förutom att skapa tillväxtpotentialer hos företag genom beviljande av krediter och till riskkapitalinvesteringar, arbetar Almi med att coacha företagen i sin utvecklingsresa. Det innebär att kompetensen hos Almis medarbetare är en viktig hållbarhetsfråga internt och är också en avgörande faktor i syfte att nå uppdragsmålet om hållbar tillväxt hos kund- & portfölj företagen.

Almi betonar vikten av lärande och utveckling som en integrerad del i det dagliga arbetet. Det är i interaktionen med kollegor, kunder, portfölj företag, leverantörer som ny kunskap inhämtas och engagemang skapas. I medarbetarundersökningen som genomfördes hösten 2020 ökade engagemangsindexet från 84 till 86. Det innebär en ytterligare förbättring från året innan och ligger nu på en hög nivå jämfört med branschindex från liknande verksamheter. Utfallet på 86 innebär att målet kopplat till det strategiska hållbarhetsområdet uppnåddes.

## Det nya normala

Precis som för många andra organisationer har 2020 varit speciellt i många avseenden. Almi har under pandemin fått en allt viktigare roll att stödja små och medelstora företag med finansiering och affärsutveckling. Det har medfört en ökad arbetsbelastning på rådgivare och investment managers, då volymen av ansökningar ökat markant under framförallt inledningen av pandemin. Likväl ställs ledarskapet på prov när medarbetare företrädesvis arbetar på distans och inte från kontoret.

Under året har därför en större satsning gjorts på digitaliserat ledarskap under projektnamnet ”Att leda på distans”. Den satsningen omformulerades relativt omgående till ”Att leda i det nya normala”, då det blev tydligt att distansarbete var något organisationer likt Almi framöver behöver vänja sig vid. Satsningen har inneburit att chefer givits coaching och verktyg för att leda medarbetare när man inte träffas

fysiskt. Ur ett medarbetarperspektiv är återkommande feedback och att bli uppmärksammad för sitt arbete en grundförutsättning för ett bibehållet engagemang.

## Ett systematiskt employer branding-arbete

Att arbeta med Almis varumärke som attraktiv arbetsgivare ligger helt i linje med Almis ambitioner att både behålla och vidareutveckla befintliga medarbetare. Likväl som att ha möjlighet att knyta till sig personer med värdefull kompetens som i slutändan ska komma Sveriges tillväxtföretag tillgodo. Det är ett löpande arbete som tar sin utgångspunkt i Almis värdegrundsarbete, ett systematiskt arbete med kompetensutveckling av chefer och medarbetare, en bra process för medarbetarsamtal samt ett fokus på arbetet med allas lika rättigheter och möjligheter.

2020 har inneburit både möjligheter och utmaningar för Almi som organisation. Givet en markant och snabbt ökad efterfrågan på Almis tjänster har Almi behövt anställa nya medarbetare för att klara uppdraget. Det ställer krav på att snabbt få dessa medarbetare införlivade i de olika processerna. Det långsiktiga arbetet med att attrahera en mångfald av kompetens är något som värdesätts och har, trots pandemin, vidareutvecklats under året. Principen bygger på att vidga begreppet kompetens och arbeta med både inkluderande och kompetensbaserad rekrytering. Med det menas att man bland annat sänker onödiga trösklar för att attrahera en större mångfald av kompetens till organisationen.

## Jämställdhet och mångfald

Almi har länge arbetat med frågorna kring jämställdhet och mångfald i verksamheten. Det är en viktig hållbarhetsfråga i syfte att driva utvecklingen mot ett mer jämlikt samhälle samt optimalt spegla den mångfald av företag som söker resurser av Almi. Frågeställningarna beaktas alltid i samband med rekryteringar och förändringar i organisationen. Almi har en jämn fördelning mellan kvinnor och män

### Rapportering hållbarhetsmål 2020

Engagemangsindex i medarbetarundersökningen ska uppgå till minst 85

### Utfall

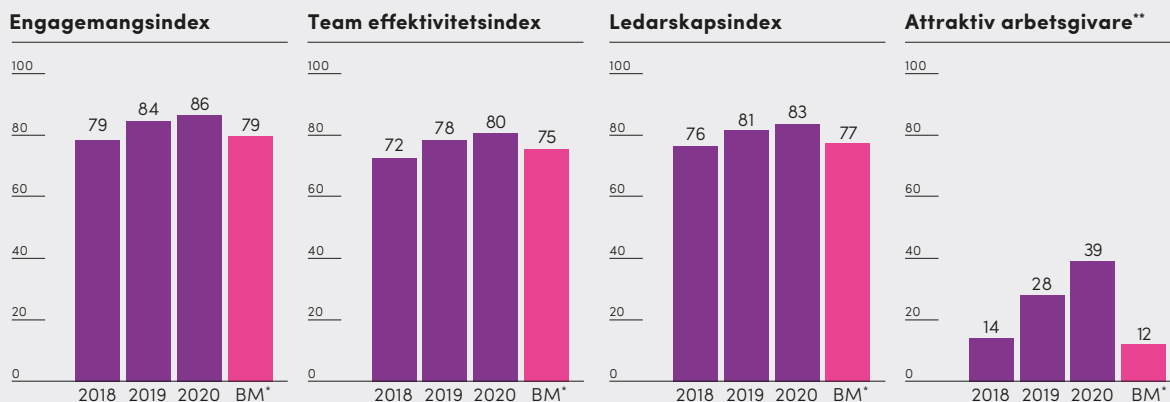
● 86

### Kommentar till utfall

Engagemangsindex ökade till 86 (84 föregående år). Ökningen är glädjande mot bakgrund av att arbetsbelastningen periodvis har varit hög som ett resultat av pandemins effekter för Sveriges små och medelstora företag.

● Ej uppnått ● Uppnått

## Medarbetarundersökning



\* Benchmark (BM) är baserad på resultat från cirka 600 000 svar ifrån över 250 organisationer (nordiska och internationella).

\*\* NPS-mått (Net promoter score). Utgår från en 10-gradig skala där 10 är högst betyg. Utfallet beräknas som andel medarbetare som svarat 9-10 minus andel som svarat 1-6.

bland rådgivare/investment managers, chefer och styrelseledamöter. Sedan flera år tillbaka är fördelningen mellan kvinnor och män på dessa positioner i intervallet 45-55 procent, vilket är i linje med Almis målsättning.

### Samordnat miljödiplom

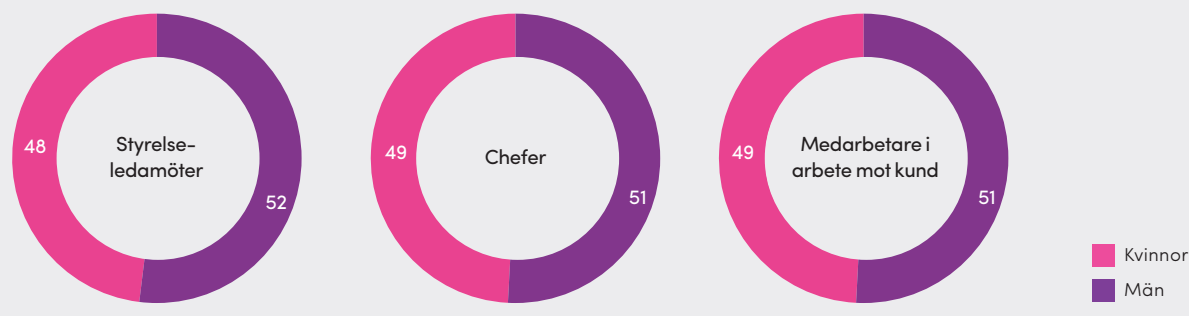
Almi har genom sin verksamhet en viss påverkan på miljön, även om den är relativt liten jämfört med den potentiellt indirekta miljöpåverkan som finns i Almis kund- och portfölj företag. För Almi är det dock en hygienfaktor att systematiskt arbeta för att minska sin egen negativa miljöpåverkan och det sker genom Almis miljödiplomering av kontoren. Under året har det proaktiva miljöarbetet samordnats under ett koncerngemensamt miljödiplom där Almis dotterbolag ansvarar för att genomföra och följa upp aktiviteter och målsättningar kopplat till bolagets miljöhandbok.

### Identifierade risker och hantering

Det finns tre identifierade risker som är relevanta för hållbarhetsområdet. Det handlar dels om risken att Almi inte förmår att leva upp till kund- och portfölj företagets förväntningar om att bidra till affärsnytta eller att Almi inte förmår att kompetenssäkra organisationen på sikt. Den tredje risken är att Almi kan, på vissa positioner, uppfattas vara nyckelpersonsberoende.

Riskerna hanteras bland annat genom ett aktivt employer branding-arbete i syfte att trygga kompetensförsörjningen på sikt. Vidare genom ett systematiskt arbete med kompetensutveckling av både medarbetare och chefer. Uppföljning av kundernas återkoppling i bland annat undersökningar är ett sätt att identifiera eventuella brister och behov av förbättringar. Frågan kring nyckelpersonsberoende hanteras bland annat genom att utöka kartläggningen till att omfatta hela koncernen samt att arbeta med successionsplanering.

### Könsfördelning på Almi, %



# God affärsetik

Almi är en finansiell aktör som samverkar med bland annat privata affärsbanker och riskkapitalbolag. Det innebär att Almi har ett likvärdigt ansvar för att säkerställa efterlevnad av relevanta regelverk och det är högst väsentligt att Almi aktivt arbetar med att verka för en god affärsetik i organisationen.

## God affärsetik som utgångspunkt

Basen i Almis hållbarhetsarbete är att verksamheten vilar på en stabil affärsetisk grund. Med det menas att Almis olika intressenter ska ha ett högt förtroende för Almi som marknadskompletterande finansiell aktör. Relationen till de företag som söker resurser av eller agerar leverantörer till Almi måste vara professionell. Organisationen ska verka för att på ett korrekt sätt hantera olika typer av intressekonflikter som uppstår i det löpande arbetet. Arbetet med en god affärsetik är inte det som primärt skapar fler hållbara små och medelstora företag i Sverige, men det är otvetydigt en grundförutsättning för Almi i syfte att möjliggöra detta.

## Omfattar flera områden

Att säkerställa en god affärsetik handlar om att aktivt arbeta för att Almis resurser och tjänster inte riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Det är en realitet att det finns, om än begränsat, inslag där man i olika grad försöker utnyttja företagandet för oseriös och olaglig verksamhet. Därav blir Almis arbete med kundkännedom och identifiering av risk för penningtvätt och finansiering av terrorism viktiga och som i förlängningen innebär ett värdeskyddande arbete för samhället i stort.

Ett annat område som är centralt är Almis arbete med att skydda information om Almis kunder och säkerställa att kund- och personuppgifter inte felaktigt röjs. Det innefattar både att ha tydliga riktlinjer för hur Almis medarbetare internt ska hantera kund- och personuppgifter, men även hur detta säkerställs i Almis koncerngemensamma IT-miljö.

## Almi som finansiellt institut

En viktig händelse under verksamhetsåret var att Almi till Finansinspektionen ansökte om registrering av annan

finansiell verksamhet i enlighet med 2§ Lag (1996:1006). Efter att Finansinspektionen genomlyst Almis interna regelverk och processer för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism, meddelades i oktober att samtliga 26 Almibolag nu formellt är registrerade. Det innebär att Finansinspektionen bekräftar att Almi bedriver registreringspliktig verksamhet samt att Almi uppfyller såväl Finansinspektionens som lagstiftarens krav rörande arbetet med att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism, vilket uppfattas som en kvalitetsstämpel för Almis arbete med att motverka ekonomisk brottslighet.

## Samordning av AML-funktion

Almis Anti Money Laundering-funktion (AML), dvs arbetet med att motverka att Almi nyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism, har under året samordnats och ligger nu centralt på moderbolaget. I samband med förändringen har också ett systemstöd implementerats i syfte att effektivisera och utveckla Almis arbete i detta. Med effektivisering avses både ett snabbare processflöde samt säkrare och mer enhetliga kontroller. Samordningen har även möjliggjort att bygga specialistkompetens inom området.

## Inrättande av GRC-funktion

En övergripande funktion för samordning och kontroll av koncernens väsentliga riskområden, Governance, Risk & Compliance (GRC), har inrättats under året. Förändringen har tillkommit för att bättre möta de krav som idag ställs på Almi avseende bland annat kontroll över olika risker och kontroll av regelefterlevnad. Förändringen medför utökade möjligheter för en enhetlig hantering och rapportering inom koncernen. En chief risk officer har därtill utsetts och gruppen har utökats med nya resurser.

### Rapportering hållbarhetsmål 2020

God kundkännedom genom Almis fastställda KYC-process ska vara genomfört i 100 % av Almis samtliga aktiva affärsrelationer med kunder och portföljföretag.

### Utfall

● 98%

### Kommentar till utfall

För kundrelationer avseende lån, riskkapital eller annan finansiering är utfallet 100%. Återstående 2% avser kundrelationer som enbart erhållit affärsutvecklingsinsats. Åtgärder för att säkerställa kundkännedom i dessa kundrelationer var ej till fullo färdigställt per sista december.

● Ej uppnått ● Uppnått



### Samordnad riskhantering

Under året har en ny samordnad process för koncernens riskhantering arbetats fram. Den nya processen tar sin utgångspunkt i dotterbolagens och avdelningarnas riskarbete där relevanta risker aggregeras för att slutligen generera koncernens samlade riskkarta. Riskkontroll ansvarar därmed för att sammanställa, analysera, aggregera och rapportera risker i Almi-koncernen till koncernstyrelsen samt att stötta vd och styrelserna i koncernens dotterbolag för att säkerställa att riskarbetet utförs med kvalitet och enligt framtaget riskramverk.

### Identifierade risker och hantering

En potentiell risk är att Almi felaktigt nyttjas av oseriösa eller bedrägliga företag och företagare. Hantering av risken sker genom löpande kontrollfunktioner, både innan företaget blir aktuellt för en eventuell finansierings- eller affärsutvecklingsinsats samt vid återkommande uppföljning av Almis lån och investerade medel. Vidare sker ett kontinuerligt arbete med att utbilda koncernens medarbetare om vanligt förekommande metoder som används i bedrägerisammanhang. Detta för att upptäcka misstänkta avvikelser i tid.

En potentiell risk är även att Almi skulle ha bristfälliga rutiner för efterlevnad av kundsekretess och hantering av personuppgifter. Hantering av risken är koncerngemensam och det vilar ett stort ansvar på varje enskild medarbetare att följa gällande riktlinjer. Koordinering av arbetet med vidareutveckling av systemstöd och kompetensutveckling sker genom informationssäkerhetsansvarig på moderbolaget.

# Intressentdialog

Almi för en kontinuerlig dialog med olika intressenter som på olika sätt påverkar eller påverkas av verksamheten. Resultatet av dialogerna och intressenternas förväntningar styr utvecklingen av Almis hållbarhetsarbete och skapar förutsättningar att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsområdena.

INTRESSENTER	EXEMPEL PÅ INTRESSENTERNAS FÖRVÄNTNINGAR	EXEMPEL PÅ DIALOG OCH AKTIVITETER 2020	
<b>Ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet.</li> <li>• Prioritera företag i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.</li> <li>• Efterleva att Almi agerar marknads-kompletterande.</li> <li>• Almis utbud av lån, riskkapital och affärsutveckling ska vara tillgängligt i hela landet.</li> <li>• Verksamheten ska vara effektiv och låne-verksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppföljning om hur Almis kunder och portföljbolag utvecklats i ekonomiska termer samt hur Almis kunder utvecklats i sitt hållbarhetsarbete.</li> <li>• Ägaranvisning och löpande dialog med Näringsdepartementet, exempelvis om Almis hållbarhetsarbete, hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter som påverkar affären, verksamhetsuppföljning.</li> <li>• Uppföljning hur Almis insatser når definierade fokusgrupper. Sälj- och marknadsaktiviteter</li> </ul>	<p>med fokus för att bättre nå företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med kunder, portföljbolag, banker och samarbetspartners om hur Almi uppfyller sin roll som marknadskompletterande aktör.</li> <li>• Rapportering till och dialog med styrelse om resultat- och kostnadsutveckling. Särredovisad uppföljning per affärsområde och av låne- respektive riskkapitalverksamhetens resultat.</li> </ul>
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionellt bemötande</li> <li>• Affärsmässighet</li> <li>• Kundsekretess</li> <li>• Tillgänglighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med befintliga och potentiella kunder och portföljbolag i digitala och fysiska möten, via kundtjänst samt i sociala kanaler.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundåterkoppling från Almis kundundersökning.</li> <li>• Seminarier och utbildning.</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling.</li> <li>• Delaktighet och bra arbetsvillkor.</li> <li>• Jämställdhet och mångfald.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Återkoppling från Almis medarbetarundersökning.</li> <li>• Medarbetardialog och lönesamtal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interna kurser och utbildningar.</li> <li>• Facklig samverkan.</li> </ul>
<b>Samarbetspartners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionellt bemötande.</li> <li>• Affärsmässigt samarbete och bra kravställare.</li> <li>• Att Almi agerar marknadskompletterande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog via upphandlingar om relevanta hållbarhetsaspekter.</li> <li>• Löpande dialog och uppföljning om innehåll i samarbetsavtal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genomförda undersökningar om hur Almi uppfyller sin roll att agera marknadskompletterande.</li> </ul>
<b>Finansiärer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att projektdirektiv och målsättningar uppnås.</li> <li>• Möjlighet till uppföljning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med finansiärer om uppfyllande av målsättningar och återrapportering enligt projektdirektiv.</li> </ul>	
<b>Media, allmänhet, politiker</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Användning av offentliga medel.</li> <li>• Regional tillväxt i näringslivet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Återkommande dialog med politiska företrädare och intresseorganisationer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampanjer och pressmeddelanden.</li> <li>• Sponsring</li> </ul>



# Väsentlighetsanalys

Almis väsentlighetsanalys följer riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. Almis uppdrag och inriktning har i grunden inte påverkats från föregående år, även om yttre omständigheter i form av pandemin skapat en starkt ökad efterfrågan på Almis tjänster. Identifierade fokusområden enligt GRI är fortfarande desamma och nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Almi utifrån en sammanvägd gradering av relevans för intressenter och Almis påverkan.

## Väsentliga hållbarhetsaspekter



### Indirekt ekonomisk påverkan

Genom lån, riskkapital och affärsutveckling bidrar Almi indirekt till ekonomisk effekt och påverkan på samhället.

### Kundsekretess

Avser kundens integritetsskydd och Almis arbete för att säkerställa detta.

### Antikorruption

Arbetet med att förebygga korruption och utvärdering där risk för korruption kan förekomma.

### Marknadskompletterande

Efterlevnad av Almis kompletterande roll och verka där den privata marknaden inte fungerar optimalt.

### Jämställdhet och mångfald

Dels arbetet med jämställdhet och mångfald i den egna organisationen, dels hur Almi når fokusgrupperna kvinnor och personer med utländsk bakgrund med lån, riskkapital och affärsutveckling.

### Kompetens- och karriärutveckling

Arbetet med att vidareutveckla medarbetarna i syfte att möta kundernas förväntningar och skapa affärsnytta.

### Hållbarhetsanpassade tjänster

Vidareutveckling av tjänster i syfte att bidra till klimatomställning hos företag eller premiera företag med tydlig hållbarhetsprofil.

# Styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen beslutar om Almis strategi, hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Koncernchefen har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete och återrapporterar till styrelse och ägare. Det operativa arbetet är delegerat till hållbarhetschefen som löpande har avstämningar med koncernchef.

Hållbarhetschefens ansvar är att hålla samman koncernens hållbarhetsarbete, arbeta för att integrera hållbarhet i Almis olika tjänster riktade till företagen, utveckla nya tjänster samt inventera och möta organisationens behov av kompetensutveckling inom hållbart företagande. Arbetet

sker i nära dialog med ledning och affärsområdena.

Ansvaret för att genomföra beslutade hållbarhetsaktiviteter ligger på operativt ansvariga chefer i dotterbolagen och i linjeorganisationen. Det innebär att affärs- och hållbarhetsansvaret vilar på samma chefer och är integrerade med varandra.

Almis styrning och uppföljning sammanfattas i tabellen. För de väsentliga hållbarhetsområdena redovisas *varför* området är väsentligt, *vad* det är som huvudsakligen styr området, *vilken* uppföljning och återrapportering som sker samt *var* i organisationen ansvaret ligger.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning	Ansvar
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>	Hållbar tillväxt i Almis kundföretag	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet, vilket sker genom finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	Ägaranvisning från Näringsdepartementet. Ägaranvisning från Almis moderbolag till dotterbolag.	Uppföljning som bland annat mäter kundernas och portföljbolagens omsättningsutveckling och överlevnadsgrad.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvariga för styrning och uppföljning av Almis bidrag på kundernas och portföljbolagens tillväxt.
<b>Kundsekretess</b>	Kundsekretess	Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter. Därav är aspekten viktig för Almi.	Lag absolut sekretess. Uppförandekod. Dataskyddsförordningen. Informations-säkerhetspolicy.	Incidentrapportering. Riskkartläggning.	Koncernens informations-säkerhetsansvarig, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
<b>Anti-korruption</b>	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	Attestordning. Policyer och instruktioner för att motverka penningtvätt, korruption och bedrägerier.	Visselblåsartjänst. Incidentrapportering. Riskkartläggning. Revision kring efterlevnad.	Koncernens compliance officer, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
<b>Konkurrens-hämmande beteende</b>	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och affärsutveckling som marknaden efterfrågar.	Ägaranvisning. Policy för kreditverksamheten. Policy för affärsverksamheten. Policy för riskkapitalverksamheten. Avtal med Tillväxtverket för Almi Invest.	Dialog och webbundersökningar med bolagets intressenter. Extern uppföljning på Almi Invests verksamhet.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att säkerställa att Almis insatser är marknadskompletterande.
<b>Kompetens- och karriärutveckling</b>	Kompetenta medarbetare	Det finns en hög förväntan från företagen att Almis medarbetare har en bred kompetens och att dialogen utförs på ett professionellt sätt.	Policy för hållbart företagande. Riktlinje för medarbetarsamtal. Instruktion för rekrytering.	Medarbetarsamtal. Individuell utvecklingsplan. NKI-undersökningar.	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
<b>Mångfald och jämställdhet</b>	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierat som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	Jämställdhetsplan. Instruktion för lika rättigheter och möjligheter.	Medarbetarundersökning. Indikator i målstruktur. Uppföljning intern jämställdhet. Lönekartläggning.	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
<b>Av Almi egen-identifierad GRI-aspekt</b>	Almis fokusgrupper	Specifika förväntningar att Almis insatser i hög grad ska riktas mot fokusgrupperna: företag och företagare i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.	Ägaranvisning. Projektdirektiv.	Indikator i målstruktur. Analys av andel unika kunder i tidiga skeden.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvariga för styrning och uppföljning i syfte att nå uppsatta mål för respektive fokusgrupp.

# Almis påverkan på Agenda 2030

2015 kom världens länder överens om en gemensam agenda för hållbar utveckling med bland annat 17 nya globala mål som gäller fram till 2030 – Agenda 2030. Agenda 2030 är utformad som en handlingsplan och alla länder kommer att genomföra planen i samarbete och i partnerskap. Handlingsplanen är konkretiserad i 17 mål och 169 delmål och visar

den nya universella agendans omfattning och ambitionsnivå. Näringslivet har en nyckelroll i genomförandet av Agenda 2030 och Almi har därmed en viktig roll att verka i riktning med handlingsplanen och i dialogen med Sveriges små och medelstora företag. Nedan sammanfattas mot vilka mål som Almi i sin verksamhet har störst påverkan.

## Mål

## Beskrivning av mål

## Hantering och uppföljning

### Mål nr 5

#### Jämställdhet



Arbete för jämställdhet mellan könen, både ur ett externt och internt perspektiv. Fokus på delmål:

5.A – Lika rätt till ekonomiska resurser och ägande samt tillgång till finansiella tjänster.

5.5 – Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.

Almi arbetar för att andelen företag som leds av kvinnor ska vara överrepresenterade när det kommer till krediter, riskkapital och affärsutvecklingstjänster som erbjuds av Almi. Likväl hanteras jämställdhet som en viktig hållbarhetsfråga i dialogen med kunder och portföljbolag och där så är relevant. Almis interna jämställdhetsarbete är viktigt och följs genom att redovisa könsfördelningen i styrelser, bland chefer och rådgivare/investment managers.

### Mål nr 7

#### Hållbar energi för alla



Arbete för att främja investeringar i energinfrastruktur och ren energiteknik. Fokus på delmål:

7.A – Tillgängliggör forskning och teknik samt investera i ren energi.

Almi Invests investeringar ur Gröna fonden bidrar till vidareutveckling av tekniker som gynnar omställningen till förnyelsebar energiteknik. Det påbörjade arbetet med att utveckla ett grönt lån kommer bland annat att rikta sig till företag som ligger i linje med delmålet samt för att gynna företagets investeringar med syfte att bli mer energieffektiva.

### Mål nr 8

#### Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Arbete för att skapa goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap samt säkerställa anständiga arbetsvillkor. Fokus på delmål:

8.1 – Hållbar ekonomisk tillväxt.

Almis uppdrag är att bidra till hållbar tillväxt. Genom att tillhandahålla finansiering och affärsutvecklingsinsatser till företag med tillväxtpotential i tidiga skeden, skapas förutsättningar för ekonomisk tillväxt samt bidrar till nya arbetstillfällen. Almi har även en indirekt koppling till flera av delmålen som rör anständiga arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Dessa hållbarhetsfrågor blir relevanta att beakta för Almis kunder och portföljbolag beroende på affärsmodell och hur leverantörskedjan ser ut.

### Mål nr 16

#### Fredliga och inkluderande samhällen



Arbete för samhällsstyrning fri från korruption som annars riskerar att motverka samhällets ekonomiska, miljömässiga och sociala utveckling. Fokus på delmål:

16.4 – Bekämpa organiserad brottslighet och olagliga finans- och vapenflöden.

16.5 – Bekämpa korruption och mutor.

Almi behöver säkerställa en hög prioritet i anti-korruptionsarbetet och att Almi inte riskerar att finansiera oetisk eller bedräglig verksamhet. Under ledning av Almis compliance-funktion och internkontroll har både processer, system och kompetensen i organisationen vidareutvecklats i syfte att bättre identifiera potentiella risker och motverka förekomst av detta.

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020.

## Verksamhetens art och inriktning

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom att medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden och vara tillgänglig i hela landet.

Koncernens verksamhet är organiserad i två affärsområden – Företagspartner och Invest.

**Företagspartner** - Almi Företagspartner erbjuder lån och affärsutveckling till små och medelstora företag som vill växa och utvecklas. Lånen beviljas ofta i samarbete med banker eller andra kreditinstitut och kan användas för finansiering av företagsstarter, tillväxt, exportsatsningar och innovation. Affärsutveckling innebär rådgivning vid utvecklingen av ett företags affärsdrivande verksamhet och dess processer. Det kan handla om när nya företag startas, vid förnyelseprocesser eller när företag står inför nya utmaningar och satsningar. Almi erbjuder också seminarieverksamhet inom olika områden av företagande.

**Invest** - Almi Invest är koncernens riskkapitalbolag som investerar i företag med skalbara idéer, möjlighet till långsiktig värdetillväxt samt förmåga att konkurrera såväl nationellt som internationellt. Investeringarna sker i tidiga faser där tillgången på kapital ofta är en bristvara. Almi Invest är branschberoende och Sveriges mest aktiva investerare i tidiga tillväxtbolag och sett till antalet investeringar. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom förvaltade fonder och omfattar direkta investeringar i tillväxtbolag i tidiga skeden. Utöver Almis egna insatser kommer kapitalet i de regionala fonderna från EU (strukturfonder) och regionala finansärer samt i fonden som förvaltas av Almi Invest Green Tech AB från EU och Energimyndigheten.

Under verksamhetsåret 2020 har Almi utöver vad som anges ovan dessutom i väsentlig omfattning fokuserat på kapitalförsörjning till små och medelstora företag som påverkats av pandemin.

## Finansieringen

Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering kan ske via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom projekt- och konsultintäkter i verksamheten. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel från förvaltade fonder.

Staten har tillskjutit kapital till moderbolagets eget kapital i form av aktiekapital, reservfond och därutöver medel avsedda för utlåning i form av en lånefond. Lånefonden uppgår totalt till

8 432 miljoner kronor. Almi ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet i lånefonden bevaras nominellt intakt.

Kapitalet i förvaltade fonder inom Almi Invest uppgår till 3 157 miljoner kronor. Därutöver investerar Almi Invest egna medel utanför förvaltade fonder.

## Ägarförhållanden

Almi Företagspartner AB ägs till 100 procent av svenska staten. Utöver moderbolaget Almi Företagspartner består koncernen av:

- 16 regionala dotterbolag inklusive tre helägda dotterdotterbolag. Under året har dotterdotterbolaget Partnerinvest i Mellansverige AB likviderats. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. I denna del av koncernen har under året huvudsakligen bedrivits rådgivning och låneverksamhet.
- det helägda dotterbolaget Almi Invest AB inklusive tio hel- och delägda dotterdotterbolag. I denna del av koncernen har under året bedrivits riskkapitalverksamhet.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under det första kvartalet 2020 utbröt en global pandemi till följd av ett nytt Coronavirus. Pandemin har haft en väsentlig påverkan på det generella marknadsklimatet och den globala ekonomin. Så också på såväl Almis kundföretag som på den egna organisationen.

I mars lanserades Almis Bryggglån vilket är riktat till bärkraftiga små och medelstora företag i Sverige där finansieringsbehov uppstår som följd av samhällets reaktioner på spridningen av covid-19.

Efter beslut i riksdagen förstärktes Almis finansiella bas i juni genom kapitaltillskott med 2 950 miljoner kronor till låneverksamheten och med 400 miljoner kronor till riskkapitalverksamheten inom Almi Invest. Därutöver beviljades Almi ytterligare 50 miljoner kronor som utökade basanslag under 2020.

Almi Invest avyttrade ytterligare andelar i portföljbolaget I-tech AB vid flera tillfällen under räkenskapsåret. Delförsäljningen av I-tech AB resulterade i ett positivt realisationsresultat uppgående till 55 miljoner kronor. Vidare avyttrade Almi Invest i september sitt innehav i Cartana till ett amerikanskt bioteknikbolag vilket resulterade i ett positivt reali-

sationsresultat uppgående till 30 miljoner kronor.

Göran Lundwall lämnade tjänsten som vd och koncernchef för Almi-koncernen i november 2020 och ersattes av Britta Burreau. Britta Burreau kommer närmast från KPA Pension där hon var vd och har tidigare varit vd för Nordea Liv & Pension AB.

I oktober erhöll koncernens bolag beslut om registrering som finansiella institut hos Finansinspektionen (FI) enligt lagen (1996:1006) om valutaväxling och annan finansiell verksamhet. Registreringen förutsätter att krav på ägare och ledning är uppfyllt samt att verksamheten drivs i enlighet med lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism samt föreskrifter som meddelats med stöd av denna lag.

Tillväxtverket har i december beslutat om förlängning av perioden för första generationen av fonder som nu befinner sig i förvaltningsfas. Beslutet gäller till den 31 augusti 2023.

### Redovisningsprinciper

Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan föregående räkenskaps årsbokslut. Se Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper för beskrivning av koncernens redovisningsprinciper.

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) undantagna från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänför sig till innehav av fastighet.

## Flerårsöversikt

Koncernen, mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelsens intäkter	1 107	1 016	1 072	1 061	958
Rörelseresultat	29	25	45	229	11
Rörelsemarginal, procent	2,6	2,5	4,2	21,6	1,1
Resultat efter finansiella poster	82	74	118	241	137
Balansomslutning	12 493	8 895	8 601	8 509	8 170
Periodens kassaflöde	97	88	-165	227	-226
Soliditet, procent	88,7	86,0	88,1	87,6	88,3
Medelantal anställda	514	495	490	487	477
Utbetalda lån, belopp	3 166	1 975	1 700	2 335	2 953
Investerat riskkapital, belopp	316	249	226	181	172

## Verksamhetsåret 2020

### Företagspartner

#### Låneverksamheten

Under året ökade antalet nya utbetalda lån med 76 procent till 5 872 (3 339) lån medan utbetalt lånebelopp ökade med 60 procent uppgående till 3 166 (1 975) miljoner kronor. Almi erbjuder även garantier som komplement till de vanliga lånen. Antalet utfärdade garantier uppgick till 102 (85).

En stor del av Almis nyutlåning utgjordes av det nya Brygglånet som uppgick till 36 procent av utbetalt belopp och 33 procent av antalet nya lån. Företagslån utgjorde 37 (70) procent av utbetalt lånebelopp och 22 (41) procent av antalet utbetalda lån. Mikrolån utgjorde 9 (13) procent av utbetalt lånebelopp och 32 (46) procent av antalet utbetalda lån. Tillväxtlån till innovativa företag utgjorde 13 (9) procent av utbetalt lånebelopp och 7 (5) procent av antalet utbetalda lån. Övriga lån utgjorde 5 (8) procent av utbetalt lånebelopp och 6 (8) procent av antalet utbetalda lån.

Ränteintäkterna från låneverksamheten uppgick till 371 (338) miljoner kronor. Den vägda snitträntan på utestående lån vid räkenskapsårets utgång minskade till 5,87 procent jämfört med 6,28 procent vid motsvarande tidpunkt föregående räkenskapsår. Minskningen är huvudsakligen hänförlig till lägre ränta på det under räkenskapsåret lanserade Brygglånet.

Det bokförda värdet på den totala lånestocken uppgick vid räkenskapsårets utgång till 6 046 miljoner kronor att jämföra med 4 752 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår. Reserveringsgraden sjönk samtidigt till 16,5 procent från 18,4 procent främst beroende på hög volym utbetalda nya lån där reserveringsbehov ännu inte uppstått. Kreditförlusterna ökade till 329 (223) miljoner kronor, hänförligt till större lånestock samt en reservering för befarade kreditförluster till följd av pandemin. Antalet konkurser bland Almis kunder har inte ökat under verksamhetsåret.

### Affärsutveckling

Intäkterna inom affärsutveckling uppgick till 104 (105) miljoner kronor och utgjordes av projektanslag för täckande av kostnader direkt hänförliga till projekt samt vissa konsultintäkter för rådgivning. Almi har under året slutfört omkring 11 500 (10 500) rådgivningsinsatser. Ökningen avser främst kunderbidanden inom affärssimulering.

### Invest

#### Riskkapitalverksamheten

Almi genomförde investeringar i 175 (141) bolag till ett värde av 316 (249) miljoner kronor. Av genomförda investeringar avsåg 149 (126) miljoner kronor nyinvesteringar i 45 (46) bolag och 167 (123) miljoner kronor följdinvesteringar i 130 (95) bolag.

Under räkenskapsåret avyttrades 20 (44) portföljbolag i sin helhet, ytterligare 8 (12) avyttrades delvis. Försäljningarna gav en sammanlagd försäljningslikvid om 204 (157) miljoner kronor. Likvidationer och konkurser inleddes i 8 (10) och avslutades i ytterligare 11 (8) portföljbolag.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almi 354 direkta innehav samt därutöver andelar i 6 riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde om 1 071 miljoner kronor att jämföra med 339 direkta innehav samt andelar i 6 riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde om 885 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

Det sammanlagda resultatet från riskkapitalverksamheten uppgick till 70 (-1) miljoner kronor. Resultatet från riskkapitalverksamheten består huvudsakligen av ett positivt realisationsresultat om 145 (101) miljoner kronor, nettot av nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar om -84 (-108) miljoner kronor, utdelningar 17 (13) miljoner kronor samt resultatandelar från intressebolag om -6 (-8) miljoner kronor. Resultatet från riskkapital-verksamheten ingår i rörelseresultatet men särredovisas under rörelsens kostnader.

## Koncernen

### Koncernens intäkter

Intäkterna i koncernen ökade med 9,0 procent till 1 107 (1 016) miljoner kronor varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 371 (338) miljoner kronor. Anslagsintäkterna ökade med 10,2 procent till 657 (596) miljoner kronor och bestod huvudsakligen av driftsanslag från staten med 319 (279) miljoner kronor samt av anslag från regionala ägare till verksamheten i de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med 206 (184) miljoner kronor. Övriga anslag uppgick till 131 (133) miljoner kronor och består huvudsakligen av projektanslag 98 (96) miljoner kronor samt anslag för täckande av driftskostnader för förvaltning av regionala fonder inom riskkapitalverksamheten med 29 (31) miljoner kronor.

Övriga intäkter uppgick till 79 (82) miljoner kronor. Huvuddelen utgjordes av intäkter från riskavtäckningsgaranti i låneverksamheten med 58 (57) miljoner kronor.

### Koncernens kostnader och resultat

Rörelsens kostnader exklusive resultat från riskkapitalverksamheten och kreditförluster ökade med 6,8 procent till 819 (767) miljoner kronor. Personalkostnader ökade med 5,6 procent till 491 (465) miljoner kronor och övriga externa kostnader ökade med 8,8 procent till 323 (297) miljoner kronor.

Resultat från riskkapitalverksamheten uppgick till 70 (-1) miljoner kronor. Ökningen är framförallt hänförlig till reavinst i portföljbolag. Kreditförlusterna uppgick till 329 (223) miljoner kronor, hänförligt till större lånestock samt en större reservering för befarade kreditförluster till följd av pandemin.

Rörelseresultatet ökade till 29 (25) miljoner kronor. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret uppgick till 2,6 (2,5) procent.

Finansnettot ökade till 53 (48) miljoner kronor. Förändringen är hänförlig reavinst i kapitalförvaltningen.

Årets resultat ökade till 82 (74) miljoner kronor varav 63 (69) miljoner kronor är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

### Finansiell ställning och kassaflöden

Koncernens balansomslutning uppgick till 12 493 miljoner kronor, soliditeten till 88,7 procent, kassa och bank till 508 miljoner kronor och kortfristiga placeringar till 4 676 miljoner kronor, att jämföra med en balansomslutning på 8 895 miljoner kronor, soliditet på 86,0 procent, kassa och bank på 411 miljoner kronor samt kortfristiga placeringar på 2 676 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 292 (267) miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 719 (-415) miljoner kronor, vilket förklaras av ökade utbetalningar av nya lån, minskade amorteringar och ökade nettoförvärv av kortfristiga placeringar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3 525 (237) miljoner kronor där ökningen är hänförlig till de kapitaltillskott om totalt 3 350 miljoner kronor som Almi erhöll under andra kvartalet.

### Investeringar

Koncernens investeringar sker huvudsakligen inom ramen för låne- respektive riskkapitalverksamheterna. Ökade förvärv av kortfristiga placeringar har skett under året. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar uppgick till -1 950 (-384) miljoner kronor.

Övriga investeringar uppgick till 11 (8) miljoner kronor och avsåg immateriella och materiella anläggningstillgångar.

## Moderbolaget

Rörelsens intäkter i moderbolaget under räkenskapsåret ökade med 11,6 procent till 791 (709) miljoner kronor, varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 371 (338) miljoner kronor. Anslagsintäkter ökade till 333 (284) miljoner kronor. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 249 (220) miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 235 (203) miljoner kronor till de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med regionala minoritetsägare.

Lånestocken finns i sin helhet i moderbolaget varför ränteintäkter och kreditförluster uppgår till samma belopp som i koncernen och förklaringarna till förändringarna är desamma.

Rörelsens kostnader, exklusive kreditförluster, ökade med 16,7 procent till 476 (408) miljoner kronor. Rörelseresultatet minskade till -13 (78) miljoner kronor. Rörelsemarginalen minskade till -1,7 (11,0) procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till 331 (437) miljoner kronor. Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3 582 (-376) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3 349 (-8) miljoner kronor. Årets totala kassaflöde uppgick till 98 (89) miljoner kronor.

### Medarbetare

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almi-koncernen 538 (521) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 514 (495) personer. Vid utgången av perioden var medelåldern 47 (47) år och andelen kvinnor och män var 54 (53) respektive 46 (47) procent.

Vid utgången av räkenskapsåret hade moderbolaget 89 (84) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 86 (79) personer. Vid utgången av perioden var medelåldern 45 (45) år och andelen kvinnor och män var 62 (64) respektive 38 (36) procent.

### Miljö

Almi bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Almis arbete inom miljöområdet inkluderas inom ramen för Almis hållbarhetsarbete. För mer information om hållbarhetsarbetet, se sidan 23-33.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker definieras som oönskade händelser och osäkerhetsfaktorer som kan påverka Almis förmåga och möjlighet att utföra sitt uppdrag och nå sina mål. All affärsverksamhet är förenad med risker. Almi strävar efter en kontinuerlig och systematisk riskhantering som en naturlig del av den operativa verksamheten. Till grund för hanteringen ligger årliga verksamhetsövergripande riskkartläggningar i syfte att identifiera, värdera och prioritera strategiska och operativa risker i koncernbolagen. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och påverkan. Riskhanteringen syftar till att i möjli-

gaste mån reducera riskerna inom ramen för uppdraget och verksamheten. Åtterrapporering sker löpande till styrelsen.

### FINANSIELLA RISKER

Almis verksamhet är till stora delar finansiell och omfattar såväl investeringsrisker i riskkapitalverksamheten som kreditrisk i utlåningsverksamheten.

#### Kreditrisk

Kreditrisk är risken för förlust till följd av att en kredittagare inte förmår fullgöra sin återbetalningsskyldighet. För att minska denna risk arbetar Almi bland annat med följande åtgärder:

- Bedömning av kredittagarens återbetalningsförmåga och obeståndsrisk inför kreditbeslut.
- Löpande kredituppföljningar och omprövning av återbetalningsförmåga och obeståndsrisk med fastställd periodicitet för kreditengagemang med olika omfattningar såväl som vid behov och efter indikationer på förändrad risk i enskilt engagemang.
- Kreditrevisioner av låneverksamheten i de regionala dotterbolagen, vars kreditmandat styrs av betygsättning efter genomförd revision.
- Löpande reservering för förlustrisker.

#### Investeringsrisk

Almi bedriver investeringsverksamhet i kommersiellt riskfyllda och ofta tidiga skeden. Investeringsresultatet över tiden är beroende av utvecklingen i enskilda portföljbolag såväl som konjunkturella förutsättningar. Riskhantering sker främst genom följande åtgärder:

- Ständiga förbättringar av processerna för utvärdering av investeringsobjekt.
- Kontinuerlig uppföljning och aktiv ägardialog/-styrning i portföljbolagen, oftast i kombination med styrelserepresentation.
- Kvartalsvisa genomgångar och värdering av innehaven.
- Löpande nedskrivningsprövning.

#### Ränterisk

Med ränterisk avses risken att marknadsvärdet på ränterelaterade tillgångar och skulder förändras på ett ofördelaktigt sätt vid rörelser i det allmänna ränteläget. Almis ränterisk handlar huvudsakligen om att rörelser i marknadsräntan kan förändra marknadsvärdet på placerade medel. Koncernens likvida medel förvaltas genom väl diversifierade placeringar i finansiella tillgångar och med utgångspunkt i fastställd placeringspolicy enligt vilken medelsförvaltningen ska kännetecknas av ett begränsat risktagande.

Likvida medel är i huvudsak placerade i räntefonder. Den genomsnittliga durationen i ränteplaceringarna uppgick per 31 december 2020 till 1,45 (1,70). Då Almi i princip inte har någon upplåning förekommer inte ränterisk i detta avseende. Rörelser i marknadsräntan kan hos Almi också ge förändrade intäkter på lånestocken, vilket snarare kan klassificeras som en form av prisrisk i låneaffären. Riskhantering

handlar i detta avseende mest om lånevillkoren till kund och valet av räntebindningsmetodik.

### *Likviditetsrisk*

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen påverkas negativt av bristande hantering och kontroll på likvida medel och betalningsflöden eller bristande tillgång till likviditet för att fullgöra betalningsåtaganden och att bedriva finansieringsverksamheten.

Almi arbetar kontinuerligt med att säkerställa balanserade kassaflöden från utlånings- och riskkapitalverksamheterna för att likviditetsmässigt kunna möta efterfrågan på marknadskompletterande finansiering. Förstärkningen av Almis finansiella bas genom kapitaltillskott under verksamhetsåret har medfört minskad likviditetsrisk de närmaste åren.

### *Valutarisk*

Valutarisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan på grund av förändrade valutakurser. Almis exponering för valutarisk är försumbar.

## STRATEGISKA RISKER

Strategiska risker är olika former av omvärldsrisker, till exempel konjunktur, kundbeteenden, efterfrågan eller regelverk och lagstiftning som påverkar möjligheten att bedriva verksamhet. I Almis verksamhet föreligger också politisk risk, det vill säga affärsrisk till följd av politiska beslut som kan påverka storleken på intäkter i form av anslag såväl som inriktningen på verksamheten genom förändringar i ägardirektiv.

Strategiska risker hanteras av koncernledningen och styrelsen genom kontinuerlig omvärldsbevakning och dialog med ägare och politiska beslutsfattare samt genom fokus på största möjliga flexibilitet i verksamhet och organisation för att på bästa sätt kunna möta ändrade förutsättningar.

## OPERATIVA RISKER

Operativa risker är hänförliga till koncernens interna processer, rutiner och system, organisationen, legala risker, mänskliga fel eller externa händelser. Almis största operativa risker är kopplade till processerna i affärsverksamheten och till ökat strategiskt fokus på företag med potential för hållbar tillväxt och de förändrade kompetenskrav och behov av digitalisering som följer med detta. Ytterligare risker är kopplade till efterlevnad av nya regelverk och risken att Almis resurser riktas till kund- och portföljföretag som bedriver oetisk eller bedräglig verksamhet, inte har tillräcklig kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller underskattar riskerna för korruption och penningtvätt i aktuell marknad. Målet för hanteringen av operativa risker är väl dokumenterade rutiner, tillförlitliga IT-system och tillfredsställande internkontroll. Särskilt fokus har under året satts på uppföljning och utvärdering av kontroller inom ramen för den ordinarie verksamheten samt fortsatt implementering av compliancefunktionen.

## AFFÄRSRISKER

Affärsrisk är risken för minskade intäkter till följd av förändringar i den externa affärsmiljön, till exempel marknadsförhållande, kundbeteende och teknologisk utveckling som kan leda till minskade volymer och försämrade marginaler. Almis verksamhet är till stor del anslagsfinansierad och därutöver marknadskompletterande. Den största affärsrisken för Almi är kreditrisken som redovisas ovan under finansiella risker. I övrigt är de största affärsriskerna i hög grad kopplade till små och medelstora företags möjligheter att erhålla rådgivning och finansiering från privata aktörer på marknaden samt till marknadsräntor och marknadsprissättningen på aktier i tillväxtföretag.

### **Risker relaterade till Covid-19-pandemin**

Almis verksamhet och samtliga insatsområden har påverkats ur många aspekter på grund av samhällets reaktioner på spridningen av covid-19. Tabellen nedan sammanfattar den påverkan covid-19-pandemin haft på Almis verksamhet under räkenskapsåret

### *Almis organisation*

Almi prioriterar en säker arbetsmiljö och följer myndigheternas rekommendationer. En stor andel av medarbetarna arbetar hemifrån i den mån det är möjligt. Detta innebär att fysiska möten undviks i stor utsträckning och en stor satsning har gjorts för att möjliggöra kundarbete digitalt.

### *Låneverksamheten*

Almi förväntar sig en ökning av antalet konkurser i kundföretagen framöver. Under första halvåret gjordes en reservering för befarade kreditförluster för att möta den ökade osäkerhet som pandemin orsakar. Under fjärde kvartalet har Almi fortsatt utvärdera och analysera kort- och långsiktiga konsekvenser och behovet av fortsatt reservering för befarade kreditförluster avseende såväl den ordinarie lånestocken som det nya bryggglånet som börjat betalas ut under april månad. Almi har därutöver under verksamhetsåret lagt stort fokus på att utveckla kundkännedomsprocessen för alla lånekunder i syfte att motverka penningtvätt och annan brottslig verksamhet.

### *Riskkapitalverksamheten*

Den rådande situationen kan innebära negativa konsekvenser för många av Almi Invests portfölj-bolag såsom svårigheter att genomföra emissioner med negativ påverkan på likviditeten som följd. För Almis del kan det innebära utmaningar att avyttra innehaven och att värderingar av onoterade innehav försvåras då transaktioner som genomförts före krisen inte säkert kan tillämpas som värdegrundande. Båda dessa faktorer kan komma att påverka resultatet från riskkapitalverksamheten. Regeringens beslut att sänka medfinansieringskravet till 30 procent från nuvarande 50 procent underlättar dock för Almi att medverka vid såväl ny- som följdinvesteringar.



### Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Almi Företagspartner AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 80-87 i detta dokument.

### Förväntad framtida utveckling

Det kapitaltillskott om totalt 3 350 miljoner kronor som Almi erhöll under 2020 har gjort det möjligt för Almi att möta företagets efterfrågan på marknadskompletterande lån och riskkapital. Den kris som pandemin orsakar har påverkat och bedöms fortsatt komma att påverka Almi-koncernen under flera års tid vad gäller såväl resultat som risker och verksamhetsfokus. Bland annat bedöms osäkerheten vara stor när det gäller såväl kreditförluster som värdering av portföljbolag under de närmaste åren.

Den nya låneformen Bryggglån lanserades under 2020 och har bidragit stort till att utlåningen ökat. Den framtida efterfrågan på Almis tjänster är starkt beroende av hur krisen, de beslutade och kommande företagsstödande åtgärderna och därmed läget inom näringslivet utvecklas. I dagsläget bedöms Almis lånekapacitet vara tillräcklig för att möta behovet hos företagen inom den närmaste tiden.

Den osäkra marknadssituationen kan medföra utmaningar för Almi Invests befintliga portföljbolag att hitta extern finansiering även under det kommande året. Detta gör att ett ökat ansvar läggs på befintliga ägare. Behovet av Almi Invests marknadskompletterande riskkapital ökar och det kapitaltillskott för riskkapitalinvesteringar Almi-koncernen erhöll under 2020 liksom den ökade möjliga investeringsandelen bedöms vara av fortsatt stor betydelse för verksamheten.

## Påverkan från Covid-19 pandemin under verksamhetsåret

### Lån

- Väsentlig påverkan på både antal lån och utbetalt lånebelopp genom att efterfrågan på finansiering ökat i samband med utbrottet av covid-19.
- Almi lanserade i samband med pandemiutbrottet Bryggglånet, riktat till bärkraftiga små och medelstora företag där finansieringsbehov uppstått.
- Antalet utbetalda lån ökade med 76 % till 5 872 (3 339) lån. Utbetalt belopp ökade med 60 % till 3 166 (1 975) mkr. Ökningarna är huvudsakligen hänförliga till covid-19.
- En förstärkning om 53 mkr av kreditreserven utanför reserveringsmodellen genomfördes med anledning av ökad risk på grund av covid-19.
- Garantiavtal har tecknats mellan Europiska Investeringsfonden och Almi avseende ett covid-19-paket inom ramen för det Europeiska instrumentet (InnovFin EU) för Innovation riktat till små och medelstora företag. Almi har inte nyttjat garantin under verksamhetsåret.

### Finansiering av Almis verksamhet

- Tillkommande driftsanslag 50 mkr för år 2020.
- Almi erhöll i juni kapitaltillskott med 2 950 mkr till låneverksamheten och 400 miljoner kronor till riskkapitalverksamheten. Kapitaltillskotten ökar koncernens eget kapital och i moderbolaget bundet eget kapital.

### Affärsutveckling

- Omfattningen på affärsutvecklingsverksamheten har inte påverkats i nämnvärd omfattning.
- Affärsutvecklingstjänsterna har till viss del styrts om till företag där finansieringsbehov uppstått som en följd av pandemin genom att affärssimulering och rådgivning erbjudits i samband med låneansökan.

### Riskkapital

- Investerat belopp ökade med 27 % till 316 (249) mkr. Antalet bolag i vilket investeringar genomfördes ökade med 18% till 149 (126). Ökningarna är delvis hänförliga till covid-19.
- Antalet följdinvesteringar i existerande portföljbolag har ökat.
- Färre bolag har avyttrats.
- Kravet på privat medfinansiering har ändrats vilket innebär att Almis investeringsandel får uppgå till 70 (50) % av det totala investeringsbeloppet om det finns särskilda skäl. Detta har vid några tillfällen bidragit till att investeringar kunnat genomföras.

### Övrigt

- Utökad bemanning i form av både medarbetare och konsulter för att kunna hantera den ökade aktivitet som pandemin medfört.
- Höjt driftsanslag till dotterbolagen från såväl koncernmoderbolaget som regionala medägare.

# Bolagsstyrningsrapport för 2020

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och Koden för bolagsstyrning.

## Bolagsstyrning inom Almi

Bolagsstyrning inom Almi syftar till att säkerställa att bolaget på bästa sätt hanterar sin verksamhet, utför sitt uppdrag väl och därmed skapar långsiktigt värde för ägare, kunder och övriga intressenter. Ansvaret för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan ägare, styrelse och verkställande direktör. Almi bedriver sin verksamhet i koncernform. Bolagsstyrningen handlar därför också om att säkerställa styrningen av verksamheten i dotterbolagen.

Kommentarerna i bolagsstyrningsrapporten avser moderbolaget Almi Företagspartner AB om inte annat särskilt anges.

## Avvikelser från Koden för bolagsstyrning

Koden kompletterar statens ägarpolicy i frågor som rör samspillet mellan ägare, styrelse och företagsledning. Dessutom anger Koden riktlinjer för bolagens rapportering. I vissa frå-

gor har regeringen funnit skäl att avvika från Koden enligt principen "följa eller förklara". Avvikelse från Koden presenteras i tabellen nedan.

## Avvikelser från Ägarpolicyen

Av statens ägarpolicy framgår att styrelsen i bolagsstyrningsrapporten ska beskriva hur principerna har tillämpats under det senaste räkenskapsåret.

Ägarpolicyen föreskriver att bolag med statligt ägande ska rapportera i enlighet med kraven i lagstiftning, koden och IFRS med samma transparens och tydlighet som publika aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige.

Almi Företagspartner AB tillämpar sedan 1 januari 2014 Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Bedömningen har hittills varit att en övergång till IFRS för Almi skulle medföra en för stor osäkerhet i bokfört värde på andra långfristiga värdepappersinnehav. Almi investerar i utvecklingsbolag i mycket tidiga skeden för vilka det bedömda värdet kan variera väsentligt mellan perioderna och därmed orsaka volatilitet i redovisat resultat. Under 2020 har bolaget genomfört en förstudie för övergång till IFRS. Med stöd av denna gör bolaget bedömningen att de svårigheter som identifierats kan hanteras och Almi kan leva upp till ägarpolicyens krav om IFRS. Tidpunkten för en övergång är ännu inte fastställd. Almi-koncernen kommer under de närmaste åren att tillämpa det svenska regelverket K3, samtidigt som de förändringar som krävs genomförs för övergång till IFRS.

Det framgår vidare av ägarpolicyen att bolagets rapportering ska inkludera risker och riskhantering, möjligheter och

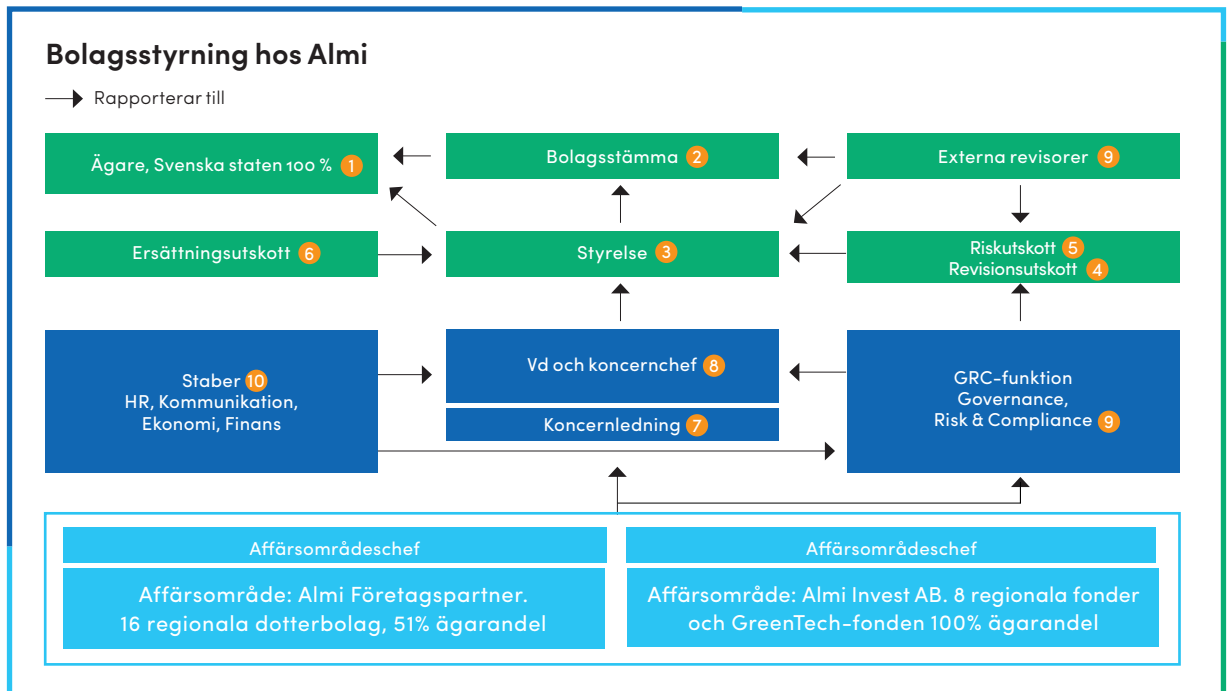
Kodens regel	Avsteg från Koden	Förklaring
1.1 Publicering av information om aktieägares initiativrätt	Följs ej	I statligt helägda bolag saknas skäl att följa denna kodregel
2.1 – 2.7 Valberedning och val av styrelse och revisorer	Följs ej	Ersätts av ägarens nomineringsprocess enligt Statens ägarpolicy
4.4 – 4.5 Styrelseledamots oberoende	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare
10.2 Uppgifter om styrelseledamöters oberoende i bolagsstyrningsrapporten	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare

## Utgångspunkter för bolagsstyrningen

Det övergripande ramverket för styrningen av Almi utgörs av:

- lagar och författningar
- budgetproposition och anslag
- bolagsordning
- ägaranvisning för Almi Företagspartner
- uppdragsmål, ekonomiska mål, strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt statligt ägande
- statens ägarpolicy och principer för bolag med statligt ägande 2020 (ägarpolicyen) och därmed i tillämpliga delar svensk kod för bolagsstyrning (Koden) innefattande principer för bolagsstyrning i bolag med statligt ägande, principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande samt principer för extern rapportering i bolag med statligt ägande
- styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören inklusive instruktion för den ekonomiska rapporteringen

- samt arbetsordningar för revisionsutskottet, riskutskottet och ersättningsutskottet
- policyer, instruktioner och riktlinjer, inkluderande uppförandekoden, inom ramen för det koncerngemensamma ledningssystemet
- verksamhetsplan och budget
- därutöver gentemot dotterbolagen
  - samverkansavtal med regionala medägare
  - driftsanslag och ägaranvisningar till regionala dotterbolag
  - ägaranvisning till Almi Invest
  - kommissionsavtal avseende låneverksamheten
- därutöver avseende de fondbolagen inom Almi Invest-koncernen
  - ägaranvisning från Almi Invest AB till respektive fondbolag
  - finansieringsavtal mellan respektive fondbolag och Tillväxtverket.



hot samt känslighetsanalys som beskriver bolagets huvudsakliga finansiella risker. Almi redogör för risker och riskhantering och i viss mån för möjligheter och hot. Känslighetsanalysen avseende bolagets finansiella risker som påverkar den finansiella rapporteringen kommer att utvecklas i samband med tillämpning av IFRS.

Slutligen, statliga bolag ska identifiera, bedöma, hantera och transparent redogöra för verksamhetens klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Almi har därför inlett en sådan kartläggning.

### Registrering hos Finansinspektionen

Moderbolaget och 25 koncernbolag är sedan 12 oktober registrerade hos Finansinspektionen (FI) så som verksamhetsutövare enligt lagen (1996:1006) om valutaväxling och annan finansiell verksamhet. Det innebär att bolagen står under FIs tillsyn av efterlevnad av lagen (2017:630) om penningtvätt och finansiering av terrorism samt FIs föreskrifter (FFFS 2017:11) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.

Som statligt bolag är Almi under Riksrevisionens tillsyn vilket innebär att verksamheten kan revideras på uppdrag av Riksrevisionen.

### Styrelsenominering

Styrelsenomineringsprocessen inom Regeringskansliet koordineras av Näringsdepartementet och sker i enlighet med Statens ägarpolicy. Kompetensbehovet analyseras utifrån bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar, styrelsens sammansättning samt genomförda styrelseutvärderingar. I Regeringskansliets arbete med styrelsenomineringsprocessen ingår dessutom en löpande egen utvärdering av styrelsen. Därefter fastställs eventuella rekryteringsbehov och rekryteringsarbetet inleds.

### Ägaren 1

Almi Företagspartner AB är helägt av svenska staten. Ägandet förvaltas av Näringsdepartementet genom Avdelningen för bolag med statligt ägande med målet att den långsiktiga värdeutvecklingen blir den bästa möjliga och att det för Almi särskilt beslutade samhällsuppdraget utförs väl. Ägaranvisningen fastställs av årsstämman och innehåller bland annat Almis särskilda uppdragsmål, hur finansiering av verksamheten sker samt kraven på affärsmässighet och effektivitet och redovisning av uppdragets genomförande.

Genom ägarpolicyen ställs krav på att statligt ägda bolag ska agera föredömligt inom hållbart företagande. Internationella riktlinjer, Agenda 2030 och de globala målen för en hållbar utveckling är vägledande i hållbarhetsarbetet.

Särskild vikt läggs på frågor rörande arbetsmiljö och goda och anständiga arbetsvillkor, jämställdhet och mångfald, mänskliga rättigheter, klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter, god affärsetik och aktivt antikorrupsionsarbete, ansvarsfullt agerande inom skatteområdet samt på att förhindra missbruk av särställningen som statligt ägt bolag.

### Almis uppdrag och mål

Enligt bolagsordning ska Almi verka för hållbar tillväxt genom rådgivning och finansiering. Verksamheten ska bidra till ett jämställt företagande och i huvudsak riktas mot företag och företagare med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden. Särskilt fokus ska ägnas åt företagare och företag i tidiga skeden i termer av livscykel eller expansionsfaser samt kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

### Bolagsstämman 2

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämma avseende verksamhetsåret 2019 hölls den 27 april 2020. Ägaren företrädde av Maurice Forslund.

Vid bolagsstämma har riksdagsledamot rätt att närvara. Årsstämman är därför normalt sett även öppen för allmänheten men på grund av spridningen av Coronaviruset i samband med denna beslutades att allmänheten inte hade rätt att närvara.

Utöver sedvanliga beslutspunkter beslutade årsstämman om ekonomiska mål, ägaranvisning att regeringens principer för bolagsstyrning i bolag med statligt ägande, extern rapportering i bolag med statligt ägande samt ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande ska gälla i Almi Företagspartner AB samt godkändes de av styrelsen föreslagna riktlinjerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Protokoll från årsstämman hålls tillgängligt på bolagets webbsida.

Den 17 augusti 2020 hölls en extra bolagsstämma. Ägaren företrädde av Gustaf Hygrel. Stämman beslutade om arvode till ledamöter och ordförande i riskutskottet, ny ledamot till styrelsen och ny ägaranvisning till bolaget.

### Styrelsen 3

#### Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Almis styrelse bestå av lägst sex och högst tio ledamöter utan suppleanter. Almis stämvalda styrelseledamöter nomineras av regeringen. Regeringen har även förordnat en av ledamöterna att vara styrelseordförande.

Vid årsstämman i april 2020 beslutades att antalet styrelseledamöter skulle uppgå till åtta. Anders Byström, Pia Sandvik, Anna Söderblom, Ulrika Geeraedts, Emad Zand och Hanna Lagercrantz omvaldes som styrelseledamöter. Omval skedde av Monica Caneman som styrelseordförande. Nyval skedde av Jacob Dalborg som styrelseledamot. Nicolas Hassbjer avgick. Vid bolagsstämman i augusti 2020 beslutades att antalet styrelseledamöter skulle uppgå till nio. Nyval skedde av Jan Sinclair som styrelseledamot. Av styrelsens nio stämvalda ledamöter är fem kvinnor.

Vid årsstämman noterades också att Unionen som arbetsstagarrepresentanter anmält Matilda Lembke och Emil Nordlander och som suppleanter för dessa Karl Grudén och Sebastian Van Den Bergen. För en närmare presentation av styrelsens ledamöter se sid 48-49.

#### Arvodet till styrelse och utskott

Vid årsstämman beslutades att arvodet till styrelsen ska utgå med 230 000 kronor till ordföranden samt 112 000 kronor till ledamot. Ersättningar till revisionsutskottet utgår med 50 000 kronor per år till ordföranden och 33 000 kronor per år till utskottets övriga ledamöter. Ersättningar till riskutskottet utgår med 45 000 kronor till ordföranden

och 33 000 kronor till utskottets övriga ledamöter. Ersättningar till ersättningsutskottet utgår med 25 000 kronor per år till ordföranden och 20 000 kronor till utskottets övriga ledamöter. Arvode utgår inte till ledamot som är anställd vid Regeringskansliet eller till arbetstagarrepresentanter eller suppleanter för dessa.

#### Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Almis organisation och förvaltning. Styrelsen fastställer bolagets övergripande mål, strategier och verksamhetsplan, säkerställer god intern kontroll, riskhantering och ett adekvat hållbarhetsarbete. Styrelsens arbetsordning reglerar ansvarsfördelningen inom styrelsen, de uppgifter som åligger styrelsen, ordföranden och övriga ledamöter, formerna för styrelsearbetet och styrelsens sammankomster samt utskottsarbetet. Styrelsen har också utfärdat särskilda instruktioner för verkställande direktören och den ekonomiska rapporteringen samt arbetsordning för revisionsutskottet, riskutskottet och ersättningsutskottet.

Under våren 2020 utvärderades det koncerngemensamma ledningssystemet varefter styrelsen den 11 juni fastställde uppförandekoden och policyer för affärsverksamheten, kreditverksamheten, riskkapitalverksamheten, hållbarhet, arbetsmiljö och allas rättigheter och möjligheter, antikorrup-tion och motverkan mot ekonomisk brottslighet, motverkan mot penningtvätt och finansiering mot terrorism, riskhantering, informationssäkerhet och dataskydd, kapitalplacering, kommunikation samt upphandling. Policyn för kapitalplacering behandlades ånyo vid styrelsens sammanträde den 31 augusti. Dessa policyer tillsammans med uppförandekoden implementeras också i koncernens dotterbolag i enlighet med en fastställd dagordning.

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete och ansvarar för att övriga ledamöter får erforderligt underlag för att fullgöra sina uppgifter samt att beslut fattas och verkställs effektivt. Styrelseordförande ansvarar också för dialogen med ägaren genom Näringsdepartementet och för löpande kontakt och avstämningar med vd.

#### Styrelsens arbete verksamhetsåret 2020

Styrelsemötena har en återkommande struktur med huvudpunkter enligt stående agenda kompletterat av en årlig agenda över periodiskt återkommande fördjupningsområden. Kvartalsvis erhåller styrelsen rapporter avseende uppföljning mot verksamhetens mål samt analys av bolagets resultat, ställning, likviditet och kassaflöde. Varje månad erhålls kortare vd-rapporter som belyser nyckeltal och väsentliga händelser.

Under 2020 har styrelsen sammanträtt vid 18 tillfällen. Efter att den tidigare verkställande direktören Göran Lundwall beslutat att avgå utsåg styrelsen efter en omfattande rekryteringsprocess Britta Burreau till ny verkställande direktör. Britta Burreau tillträdde den 16 november 2020.

Slutligen har styrelsen under året upphandlat externrevision. För en närmre presentation av denna process, se sid 47.

### Exempel på styrelsens fokus/arbete under 2020

Under året har särskild uppmärksamhet ägnats

- covid-19-pandemin och effekterna av denna på bolagets verksamhet samt de insatser som bolaget utvecklat för att möta företagets behov kapital och affärsutveckling. Styrelsen har därvid särskilt behandlat utvecklingen av erbjudanden inom riskkapital- och låneverksamheten med stöd av regeringens ökade anslag om 3 miljarder kronor till låneverksamheten och 400 miljoner till riskkapitalverksamheten.
- Styrelsen har rekryterat ny verkställande direktör, Britta Burreau, som tillträdde den 16 november 2020.
- Vidare har styrelsen vidtagit förberedelser inför årets ägardialog och belyst effekterna, av covid-19-pandemin, på bolagets verksamhet på

kort och lång sikt. Styrelsen lyfte därvid också behovet av en långsiktig framtida driftfinansiering.

- Styrelsen har fattat beslut om att anmäla 26 av koncernens bolag för registrering som finansiellt institut hos Finansinspektionen (FI) enligt lagen (1996:1006) om valutaväxling och annan finansiell verksamhet. Finansinspektionen registrerade bolagen den 12 oktober 2020. Vidare har styrelsen fortsatt sitt arbete med att säkerställa bolagets insatser för motverkan av penningtvätt och finansiering av terrorism.
- Stort fokus har legat på utvecklingen av bolagets system för intern styrning och kontroll och av en ny funktion för Governance, Risk & Compliance samt införandet av en

- koncerngemensam process för riskhantering. Fortsatt fokus har legat på operativ rapportering och intern styrning och kontroll bland annat avseende konkurser och reserveringar inom kreditverksamheten samt behovet av processförbättringar och uppföljning av både riskkapital- och låneverksamheten.
- Styrelsen har behandlat en ansökan till Socialfonden om stöd för att driva ett nationellt sammanhållet projekt inriktat mot hållbarhet och internationalisering. Socialfonden biföll ansökan och beviljade den 22 september knappt 45 miljoner kronor.
- Styrelsen har beslutat om garantiavtal med Europeiska investeringsfonden (EIF) rörande riskavtäckning inom ramen för European Guarante

tee Fund och om reviderade garantiavtal avseende både tillväxtlånet och mikrolånet med anpassningar av villkoren till följd av covid-19-pandemin.

- Utvecklingen av det koncerngemensamma ledningssystemet har fortsatt. Styrelsen har vidare beslutat om att initiera upphandlingar av ett nytt HR-system. Styrelsen har utvärderat och fattat beslut om en ny målstruktur innefattande uppdragsmål baserade på ägaranvisningen, strategiska mål för ett hållbart värdeskapande samt därutöver ekonomiska och operativa mål. Utvecklingen av det koncerngemensamma ledningssystemet har fortsatt. Styrelsen har också beslutat om bolagets budget och verksamhetsplan.

### Utvärdering av styrelse och vd

Ordföranden säkerställer att styrelsens arbete årligen utvärderas. Årets styrelseutvärdering genomfördes genom enkät som besvarades av ledamöterna och analyserades av styrelsens ordförande. Avrapportering med efterföljande diskussion skedde på styrelsemötet den 13 oktober varvid styrelsen diskuterade områden där förbättringsmöjligheter finns i styrelsearbetet. Dessa områden var hållbarhet, successionsplanering och strategifrågor. Vd:s arbete har utvärderats löpande under året i samband med styrelsens sammanträden.

### Revisionsutskott <sup>4</sup>

Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott med uppgift att kvalitetssäkra bolagets finansiella redovisning och rapportering. Syftet med utskottet är att underlätta och effektivisera styrelsens arbete, förstärka den interna kontrollen samt underlätta kommunikationen mellan styrelse och revisorer. Utskottets arbetsuppgifter omfattar bland annat beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella och operationella rapporteringen, övervakning av effektiviteten i Almis interna kontroll samt utvärdering av den löpande revisionsinsatsen.

Till ledamöter i revisionsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 27 april 2020 Anna Söderblom (tillika utskottsordförande), Monica Caneman, Hanna Lagercrantz och Jacob Dalborg. Utskottet har beslutat att adjungera Jan Sinclair till utskottets sammanträden. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid elva tillfällen varvid utskottet under perioden 27 april till den 31 augusti vid två tillfällen sammanträdde som styrelsens risk- och revisionsutskott.

### Riskutskott <sup>5</sup>

Styrelsen har inom sig, genom beslut i styrelsen den 31 augusti 2020, inrättat ett riskutskott med uppgift att kvali-

tetssäkra bolagets riskkontroll och riskhantering. Syftet med utskottet är att underlätta och effektivisera styrelsens arbete samt förstärka den interna kontrollen. Riskutskottet kommunicerar regelbundet med Almi-koncernens funktion för Governance, Risk & Compliance (GRC).

Riskutskottet ska vara beredande och bevakande åt styrelsen i deras ansvar att tillse att riskerna inom Almi-koncernens verksamhet är identifierade och dokumenterade och att risktagande mäts och kontrolleras enligt externa och interna krav. Riskutskottet ska därutöver utgöra ett forum för analys av, och fördjupad diskussion kring, Almi-koncernens risktagande. Riskutskottet ska därvid biträda styrelsen i dess tillsyn över hanteringen och kontrollen av risker och risksystem liksom kontroller och processer avseende Almi-koncernens verksamhet, bland annat gällande kredit-, likviditet- och affärsrisk, operativ risk, uppförandekod och regelefterlevnad, liksom tillhörande styrdokument och processer.

Till ledamöter i riskutskottet utsågs vid styrelsens sammanträde den 31 augusti 2020 Anna Söderblom (tillika utskottsordförande), Monica Caneman, Hanna Lagercrantz och Jan Sinclair. Utskottet har beslutat att adjungera Jacob Dalborg till utskottets sammanträden. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid 2 tillfällen.

### Ersättningsutskott <sup>6</sup>

Styrelsen har inom sig inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i Almi Företagspartner AB. Till ledamöter i ersättningsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 27 april 2020 Monica Caneman (tillika utskottsordförande), Hanna Lagercrantz och Pia Sandvik. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid fyra tillfällen.

Styrelseledamot	Befattning	Styrelse		Revisionsutskott		Riskutskott		Ersättningsutskott	
		Invald/ utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro
Anders Byström	Styrelseledamot	2013	15/18						
Monica Caneman	Styrelseordförande	2019	18/18	2020	7/7	2020	2/2	2019	3/3
Ulrika Geeraedts	Styrelseledamot	2018	15/18						
Jacob Dalborg, <i>invald 27 april</i>	Styrelseledamot	2019	11/11	2020	7/7				
Nicholas Hassbjer, <i>avgick 27 april</i>	Styrelseledamot	2013	7/7	2019	4/4				
Hanna Lagercrantz	Styrelseledamot	2018	18/18	2018	11/11	2020	2/2	2017	3/3
Matilda Lembke, <i>invald 27 april</i>	Arbetsstagarrepresentant	2019	11/11						
Emil Nordlander	Arbetsstagarrepresentant	2018	18/18						
Pia Sandvik	Styrelseledamot	2017	17/18					2017	3/3
Jan Sinclair, <i>invald 17 augusti</i>	Styrelseledamot	2020	6/6			2020	2/2		
Andreas Schroff, <i>avgick 27 april</i>	Arbetsstagarrepresentant	2016	6/7						
Anna Söderblom	Styrelseledamot	2014	18/18	2014	11/11	2020	2/2		
Emad Zand, <i>avgick från revisionsutskottet den 27 april.</i>	Styrelseledamot	2019	16/18	2019	3/4				

### Närvaro

Närvaron vid styrelsens och utskottens sammanträden under året framgår av tabellen ovan.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Almis riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare överensstämmer med regeringens principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande (beslutade av regeringen den 27 februari 2020). Kriterierna är också vägledande för ersättningen till övriga anställda. De riktlinjer som fastställdes av årsstämman i april 2020 finns tillgängliga på Almis webbplats som bilaga till protokollet från aktuell årsstämma. Med ledande befattningshavare avses utöver verkställande direktören dessutom chefer som ingår i koncernledningen och är direkt underställda den verkställande direktören. Löner och ersättningar finns närmare beskrivet i not 7.

Styrelsen utvärderade bolagets tillämpning av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare 2019 inför årsstämman 2020. Av utvärderingen framgick att anställningsvillkor, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för ledande befattningshavare i Almi Företagspartner AB enligt styrelsens bedömning följde de av årsstämman beslutade gällande riktlinjerna.

### Hållbarhetsstyrning

Styrelsen beslutar om Almis strategiska hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Vd och ledning beslutar om organisering och genomförandet av hållbarhetsarbetet. Under året har fokus lagts på att integrera hållbarhet i Almis tjänster, implementera metodik för hållbarhetsdialog i affärsområde Invest, kompetensutveckling inom affärsetik samt samordning och utveckling av Almis interna miljöarbete. Läs vidare om Almis hållbarhetsarbete på sidorna 22–33 samt 80–88.

## Almis organisation och ledning

### Verkställande direktör och koncernchef

Verkställande direktör och koncernchef var fram till och med den 15 november 2020 Göran Lundwall. Han ersattes den 16 november av Britta Burreau.

### Almi-koncernen

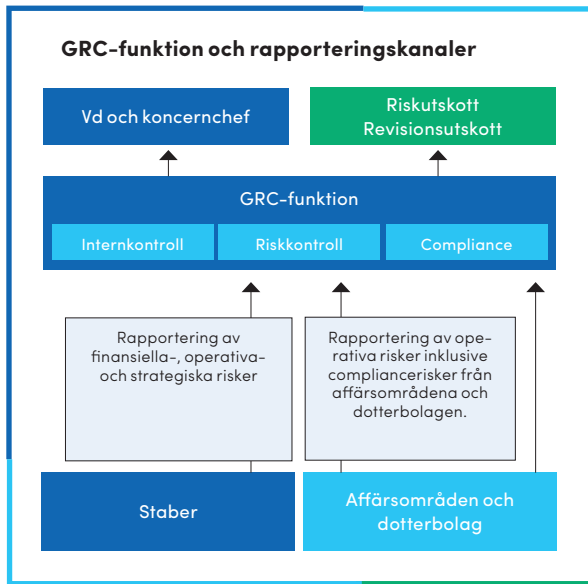
Verkställande direktören och koncernchefen organiserar moderbolagets ledning och verksamhet för att uppnå ändamålsenlig styrning och kontroll. Styrningen av koncernen sker i två dimensioner, å ena sidan genom koncernövergripande funktioner och processer samt affärsområdesledning å andra sidan affärsområdesledning av koncernens dotterbolag genom vilka verksamheten bedrivs. För en beskrivning av Almikoncernen se sid 10-21.

### Ägarstyrning inom koncernen

Almikoncernens verksamhet bedrivs till övervägande del genom dotterbolagen och styrningen av dessa är väsentlig för att Almis uppdrag ska kunna utföras på bästa sätt och i enlighet med ägaranvisningen.

Samverkansavtal och löpande samråd med regionala medägare är basen i ägarstyrningen av de sexton regionala dotterbolagen som ägs till 51 procent av Almi Företagspartner AB. Ägarnas gemensamma ägaranvisningar till dotterbolagen omfattar bland annat riktlinjer för dotterbolagens verksamhet och målstruktur. Moderbolagets styrning sker också genom valberedningsarbete och nominering av ledamöter till styrelserna i enlighet med samverkansavtal.

Styrningen av underkoncernen Almi Invest sker på liknande sätt med ägaranvisningar och styrelsrepresentation. Därutöver sker visst samråd med finansierarna till de riskkapitalfonder som förvaltas av Almi Invest. Valberedning för Almi Invest AB utses vid behov av moderbolagets styrelse. Almi Invest AB nominerar styrelseordförande i majoriteten av de regionala fondbolagen.



**Koncernledningen** 7 8 10

Koncernen har en ledning som består av sju personer inklusive vd och vice vd och omfattar såväl koncernövergripande funktioner som affärsområden. Koncernledningen sammanträder varannan vecka och är ett informations- och beslutsforum för bolagsgemensamma och strategiska frågor. Koncernledningen presenteras på sid 50.

Verksamheten följs upp såväl finansiellt som operativt genom kvartalsvisa ledningsrapporter samt övrig löpande finansiell rapportering.

**Styrning, riskhantering och regelefterlevnad**

Styrelsen har det yttersta ansvaret att styra och följa upp riskexponering och riskhantering samt tillse att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Under 2020 har en koncernövergripande funktion för Governance, Risk & Compliance (GRC) inrättats. Styrelsen har därutöver fastställt en riskstrategi och

en riskpolicy för samtliga bolag inom Almikoncernen. Ett riskramverk är under framtagande och implementeras successivt.

**Ny funktion för styrning, riskhantering och regelefterlevnad** 9

Den övergripande funktionen för Governance, Risk & Compliance (GRC), som inrättades i maj 2020, koordinerar och samordnar koncernens väsentliga riskområden, i linje med den uppdaterade linjemodellen från IIA (the Institute of Internal Auditors). En funktion som integrerar och samverkar för att ge styrelse, ledning och risk- och revisionsutskott en samlad och enhetlig bild av aktuella risker, risknivåer, styrning och regelefterlevnad i hela koncernen.

**Riskhanteringsprocess**

Risker definieras som osäkerhetsfaktorer som kan påverka Almis förmåga att nå målen. Almis riskhantering eftersträvar handlingsberedskap samt möjlighet att planera och genomföra aktiviteter för att hantera risker. Med riskhantering avses verksamhet som syftar till att på ett systematiskt sätt, identifiera, analysera, värdera och förebygga, mitigera eller acceptera risker enligt förutbestämd riskapit. Riskhanteringsprocessen är ett kontinuerligt arbete där resurser, förankring och kvalitet är viktiga begrepp.

**Compliance**

Compliancefunktionen övervakar och kontrollerar att verksamheten bedrivs med god regelefterlevnad, bland annat avseende Finansinspektionens krav för finansiella institut. Compliance officer informerar verksamheten om risker som har identifierats och kan uppkomma till följd av bristande regelefterlevnad. Compliancefunktionen ger stöd och råd till verksamheten och säkerställer att verksamheten hörsamar nya eller ändrade regler samt ansvarar för framtagande av utbildningar. Compliance officer rapporterar regelbundet till riskutskottet och styrelsen avseende pågående, inträffade incidenter och utfall av genomförda uppföljningar. Rapportering



tering av compliancerisker till riskutskottet görs av bolagets Chief Risk Officer som en del av rapporteringen för övriga risker inom koncernen.

### Riskkontroll

Ansvarig för Riskkontroll är Chief Risk Officer som är organisatoriskt underställd koncernchefen och rapporterar till riskutskottet och styrelsen i Almi Företagspartner. Funktionen ansvarar för den oberoende riskkontrollen och utgör ett stöd för styrelsen, riskutskottet, vd, ledning och dotterbolag att fullgöra sitt ansvar för att bedriva verksamheten med god riskkontroll och i enlighet med koncernstyrelsens fastställda riskstrategi. Riskkontroll ansvarar för att sammanställa, analysera, aggregera och rapportera risker i Almi-koncernen till styrelsen för Almi Företagspartner samt att stötta vd och styrelserna i koncernens dotterbolag för att säkerställa att riskarbetet utförs med kvalitet och enligt framtaget riskramverk. Riskhanteringen sker inom varje affärsområde/stabsfunktion/avdelning under överseende av och kommunikation med Riskkontroll.

### Internkontroll

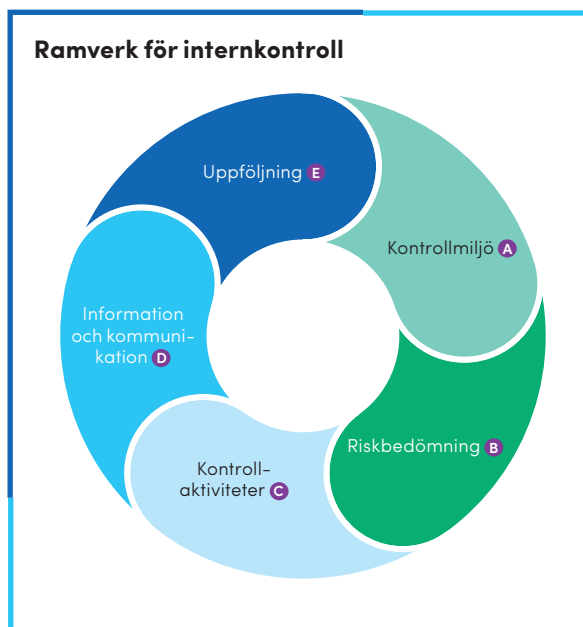
Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för att bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Ansvaret innefattar även att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga externa krav.

Ansvarig för Internkontroll är Chief Risk Officer som är organisatoriskt underställd koncernchefen. Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas uppdragsmål uppfylls. Den interna kontrollen ska vidare tillse att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig upprättad och i överensstämmelse med god redovisningssed samt att tillämpliga lagar och regelverk följs samt att krav på statligt ägda bolag efterlevs.

Internkontrollfunktionen ska bland annat övervaka att väsentliga processbeskrivningar upprättas och att relevanta nyckelkontroller är implementerade i verksamheten, utförs och dokumenteras. Styrelsen har i samband med inrättandet av GRC-funktionen beslutat att utveckla och stärka internkontrollen i koncernens väsentliga processer. Internkontrollfunktionen ansvarar för att årligen följa upp och utvärdera den interna kontrollen i dessa processer och avrapportera till riskutskottet och styrelsen.

### Ramverk för internkontroll

Almis beskrivning av intern styrning och kontroll tar sin utgångspunkt i ramverket för intern styrning och kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).



#### Kontrollmiljö A

En organisation med tydliga beslutsvägar, befogenheter och ansvar som finns dokumenterat i styrande dokument är grunden för en god kontrollmiljö. Kontrollmiljön omfattar alla delar av organisationen inklusive utlagd verksamhet och ska vara en integrerad del av Almi-koncernens organisationsstruktur och beslutsprocesser.

Styrelsen har en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och reglerar styrelsens arbetsfördelning. I arbetsordningen framgår även vilka frågor som ska föreläggas styrelsen för beslut. Rollfördelning mellan styrelse och vd finns kommunicerad i styrelsens arbetsordning samt i vd-instruktion. Vd leder därutöver verksamheten utifrån aktiebolagslagen, svensk kod för bolagsstyrning och andra lagar och förordningar som gäller statligt ägda bolag med mera. Styrelsen följer upp att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen efterlevs samt upprätthåller ändamålsenliga relationer med bolagets revisorer. Risk- och revisionsutskotten bereder frågor för beslut i styrelsen i syfte att upprätthålla en god kontrollmiljö. Styrelsen fastställer årligen styrande dokument samt verksamhetsplan och budget som ligger till grund för den interna kontrollmiljön. Instruktioner godkänns av vd och riktlinjer av verksamhetsansvarig. Internkontrollfunktionen ansvarar för att utveckla och granska kontrollmiljön i koncernen. Värdegrund och uppförandekod förmedlar vilka principer som gäller för Almis medarbetare.

#### Riskbedömning och kontrollaktiviteter B C

En tydlig organisation och beslutsordning syftar till att skapa en god medvetenhet om risker hos medarbetarna och ett väl avvägt risktagande. Kontrollaktiviteter syftar till att upptäcka, korrigera och förebygga fel samt ineffektivitet. Avvikelse och förbättringsområden avrapporteras till



ansvarig chef och ytterst ansvarig för det berörda bolaget. Under 2020 har flertalet insatser avseende testning och uppföljning av kontroller utförts gällande exempelvis kreditprocessen, projektstyrning samt it-säkerhet.

Finansstaben upprättat koncernredovisning och finansiell rapportering. Det finns dokumenterade rutiner för hanteringen av bolagets bokslut- och konsolideringsprocess. I arbetet finns ett flertal inbyggda kontrollaktiviteter i syfte att reducera risker för felaktig redovisning av balans- och resultatposter. Finansstaben identifierar och värderar kontinuerligt behovet av förbättringar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Poster i balans- och resultaträkningen bedöms löpande och särskilt inför kvartals och årsbokslut. Finansstaben kan genom sin förståelse av processer och rutiner identifiera, analysera och besluta om åtgärd av eventuella fel i den finansiella rapporteringen.

### Information och kommunikation **D**

Almi har etablerade informations- och kommunikationsvägar som syftar till fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen och till att säkerställa att information sprids på ett strukturerat och ändamålsenligt sätt inom hela koncernen. Delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningar publiceras på bolagets webbplats. Styrande dokument såsom policyer, instruktioner samt process- och rutinbeskrivningar kommuniceras via koncernens intranät, ingår i utbildning samt vid introduktion av nyanställda och uppdateras löpande. Varje medarbetare ansvarar för att själv söka information och löpande hålla sig uppdaterad kring relevanta styrdokument.

### Uppföljning **E**

Styrelsen följer löpande upp den finansiella rapporteringen såsom delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisning. Den ekonomiska utvecklingen i bolaget följs kvartalsvis upp mot budget på styrelsemöten. Vid större avvikelser från budget rapporterar verkställande direktören till styrelsen. Styrelsen följer årligen upp efterlevnaden av fastställda policyer.

Internkontrollfunktionen arbetar koncernövergripande och på uppdrag av riskutskottet. Huvuddelen av arbetet utgörs av granskning enligt granskningsplan beslutad av riskutskottet. Övriga områden som är föremål för granskning, kan ha identifierats av internkontrollfunktionen genom tidigare granskningar eller av verksamheten som uppmärksammat behov på specifika områden.

Internkontrollfunktionen granskar årligen ersättningen till koncernens ledande befattningshavare med syfte att säkerställa att Almi uppfyller statens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Avrapportering sker till riskutskottet enligt fastställd granskningsplan. Dessa rapporter beskriver observationer, rekommendationer och förbättringsområden i syfte att stärka och utveckla riskhanteringen och den interna kontrollen. Granskning av ersättningsriktlinjerna avrapporteras av internkontrollfunktionen till ersättningsutskottet.

Uppföljning av intern kontroll kopplat till den finansiella rapporteringen sker även inom ramen för den lagstadgade externa revisionen.

Internkontrollfunktionen följer regelbundet upp åtgärdsplaner lämnade av internrevisionen samt internkontrollfunktionen.

### Internrevision

Almi Företagspartners styrelse har valt att upphandla internrevisionstjänster från extern part för specifika områden som bedöms vara relevanta att granskas av en oberoende granskningsfunktion. Styrelsen bedömer genom riskutskottet årligen behovet av riktade internrevisionsgranskningar på utvalda riskområden i koncernen. Från och med 2017 har revisionsfirman PwC uppdraget att utföra internrevisionen på Almi.

Under 2020 har processen för AML-hantering varit föremål för internrevisionsgranskning. Rekommendationer och iakttagelser från internrevisionsgranskningen har efter avrapportering till styrelsens risk- och revisionsutskott blivit föremål för interna handlingsplaner som löpande rapporteras av verksamhetsansvarig till risk- eller revisionsutskottet och följs upp av internkontrollfunktionen årligen.

### Externa revisorer

Förslag till val av revisor i bolag med statligt ägande lämnas av styrelsen och tas fram av bolaget enligt de för Almi tillämpliga regler om upphandling och val av revisor som gäller för bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad enligt EU:s revisorsförordning. Almi tillämpar vidare lagen om offentlig upphandling avseende villkoren för uppdraget.

Revisionsbolag väljs vid årsstämma för en mandatperiod om ett år. Vid årsstämman 2020 valdes Deloitte till revisionsbolag med auktoriserad revisor Jonas Ståhlberg som huvudansvarig revisor.

Revisionsutskottet tar årligen del av revisorernas granskningsplan och tar löpande del av revisorernas iakttagelser. Bolagets revisorer deltar på revisionsutskottets sammanträden och har därutöver deltagit vid 2 sammanträden i styrelsen under 2020. Styrelsen träffar bolagets revisorer minst en gång per år utan närvaro av bolagets vd eller ledning. Styrelsen erhåller också sammanfattande revisionsrapporter.

Styrelsen beslutade den 19 mars 2020 att initiera upphandling av revisionstjänster och delegerade till revisionsutskottet att genomföra denna med stöd av bolagets ledning. Styrelsen beslutade den 19 november 2020, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, att anta det anbud som lämnats av Deloitte, som enligt utvärderingen lämnat det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet. Styrelsen beslutade samtidigt att inför årsstämman 2021 föreslå ägaren att ett registrerat revisionsbolag väljs som revisor, att arvode för revisorns arbete utgår enligt godkänd räkning och att det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB väljs för en period om ett år intill utgången av årsstämman 2022.

Ersättning till revisorerna framgår av not 6.

# Styrelse



## MONICA CANEMAN

**Styrelseordförande** sedan 2019  
Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm

**Född:** 1954

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Euroclear Sweden AB och Monu AB samt ordförande i Nasdaq Sverige AB:s bolagskommitté, styrelseledamot SAS AB, Hundhjälpen på Lidingö AB och Qliro Financial Services AB samt ordf. revisionsutskottet SAS AB

**Tidigare befattningar:** Vice vd och stf koncernchef SEB fram till 2001.



## ANDERS BYSTRÖM

**Styrelseledamot** sedan 2013  
Biträdande Regiondirektör/Förvaltningschef  
Regional Utveckling  
Lärare, toppledarutbildad

**Född:** 1958

**Övriga uppdrag:** –

**Tidigare befattningar:** Verksamhetschef Östersunds Kommun, Förvaltningschef Östersunds Kommun, Regiondirektör Regionförbundet Jämtland Härjedalen



## JACOB DALBORG

**Styrelseledamot** sedan 2020  
Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm

**Född:** 1970

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Bukowski Auktioner AB, E Öhman J:or AB, ILT AB, Publitt AB, Papilly AB, Diakrit AB, Spiffbet AB och TinyApp Oy

**Tidigare befattningar:** Vd Bonnier Books fram till sommar 2017



## JAN SINCLAIR

**Styrelseledamot** sedan 2020  
Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

**Född:** 1959

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande SBAB Bank AB (publ), AB Sveriges Säkerställda Obligationer (publ) och Fastighets Aktieföretaget Victorhuset samt styrelseledamot STS Alpresor AB, Luglio 2 AB, FCG Holding Sverige AB och Bipon AB

**Tidigare befattningar:** Vd SEB A.G, Group Treasurer samt andra ledande befattningar inom SEB



## ULRIKA GEERAEDTS

**Styrelseledamot** sedan 2018  
Utvecklingsdirektör, Region Skåne  
Statsvetare, Post graduate degree Journalism, MBAF

**Född:** 1972

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Science Village Scandinavia.

**Tidigare befattningar:** Utvecklingsdirektör Region Jönköping, vd Näringsliv Ulricehamn, Pressansvarig Sveriges Ambassad Haag, vd Docurama Productions.



## HANNA LAGERCRANTZ

**Styrelseledamot** sedan 2018  
Kansliråd, Näringsdepartementet  
Post graduate degree Economics, Cambridge University

**Född:** 1970

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i RISE Research Institutes of Sweden AB och AB Svensk Exportkredit.

**Tidigare befattningar:** Corporate Finance på S.G. Warburg, UBS, Brunswick-Warburg 1994–1998, aktieanalytiker och Investor Relations på SEB 1999–2008



### MATILDA LEMBKE

**Arbetsgagarrepresentant** sedan 2020  
Rådgivare Almi Företagspartner Stockholm  
Sörmland AB, MSc Business Administration,  
Internationella Handelshögskolan Jönköping

**Född:** 1973

**Övriga uppdrag:** Arbetsgagarrepresentant  
Almi Stockholm Sörmland AB, suppleant  
Rikard Östberg AB

**Tidigare befattningar:** Intraprenör Modern  
Times Group MTG AB, Konsult PRG Schults  
AB, egenföretagare



### EMIL NORDLANDER

**Arbetsgagarrepresentant** sedan 2018  
Rådgivare Almi Företagspartner Mälardalen  
AB, Ekonomie Magister

**Född:** 1980

**Övriga uppdrag:** –

**Tidigare befattningar:** Rådgivare Nordea,  
ekonom Möbelcentralen



### PIA SANDVIK

**Styrelseledamot** sedan 2017  
Vd Research Institutes of Sweden,  
teknologie doktor och docent i kvalitetsteknik

**Född:** 1964

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i  
Kungliga tekniska högskolan och ledamot i  
Prevas AB

**Tidigare befattningar:** Vd Länsförsäkringar  
Jämtland. Tidigare rektor vid Luleå tekniska  
universitet.



### ANNA SÖDERBLOM

**Styrelseledamot** sedan 2014  
Forskare och lärare Handelshögskolan i  
Stockholm. Universitetsexamen i matematik  
Lunds Universitet, ekonomie doktor Handels-  
högskolan i Stockholm.

**Född:** 1963

**Övriga uppdrag:** Ledamot i Cobonline  
Group Holding AB, Poolia AB, Länsförsäk-  
ringar Liv, BTS Group AB, Midway Holding  
AB (publ) och B3 Consulting group AB

**Tidigare befattningar:** Supportchef och mark-  
nadsdirektör Microsoft Norden, marknads-  
direktör Posten Brev, investment manager Start-  
upfactory, investment manager Industrifonden.



### EMAD ZAND

**Styrelseledamot** sedan 2019  
Entreprenör och del av ledningsgruppen på  
Northvolt. Civilekonom Handelshögskolan i  
Stockholm

**Född:** 1984

**Övriga uppdrag:** –

**Tidigare befattningar:** Styrelseordföran-  
de Sqore, investarare i samt rådgivare till  
Transfer Galaxy, investarare i samt rådgivare  
till Active Brand Group, vd Avesina Hörsel,  
Managementkonsult McKinsey&Co.

# Koncernledning



**BRITTA BUREAU**

Vd och Koncernchef



**SARA BRANDT**

Vice vd och Chef Affärsområde  
Företagspartner



**JOACHIM KARLSSON**

Vd Almi Invest



**JAKOB LINDSTRÖM**

CIO



**LOTTA LÖFGREN**

CFO



**LARS MÅRDBRANT**

Kommunikationsdirektör



**EVA OTTNE**

HR-Direktör

## Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i Almi Företagspartner AB

### Inledning

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare och är utformade i enlighet med regeringens Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande (Ersättningsprinciperna), vilka antogs av regeringen den 27 februari 2020.

Med ledande befattningshavare i Almi Företagspartner AB (Almi) avses styrelseledamöter samt verkställande direktör, vice verkställande direktör och andra personer i koncernledningen.

Almi ska vidare säkerställa att Ersättningsprinciperna tillämpas i Almis dotterföretag. Almi avser således att och därvid implementera Ersättningsprinciperna genom Almi-koncernens ledningssystem.

### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Almi ska erbjuda finansiering och affärsutveckling riktad till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden, vara tillgänglig i hela landet, bidra till hållbar tillväxt i företagen samt ett jämställt företagande.

En framgångsrik implementering av Almis affärsstrategi och tillvaratagandet av Almis långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Almis kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning.

Dessa riktlinjer möjliggör att Almi kan erbjuda ledande befattningshavare en konkurrenskraftig men inte marknadsledande ersättning.

### Formerna av ersättning m m

Ersättningen ska vara konkurrenskraftig, takbestämd och ändamålsenlig och icke marknadsledande i förhållande till jämförbara företag och får bestå av följande komponenter; fast kontantlön, avgångsvederlag, pensionsförmån och övriga förmåner. Den totala ersättningen ska vara välgrundad, rättvis och konkurrenskraftig samt bidra till en god etik och företagskultur. Rörlig ersättning ska inte ges till ledande befattningshavare. Detta ska vara vägledande också för övriga anställdas totala ersättning.

Premien för ålders- och efterlevandepension ska vara avgiftsbestämd och inte överstiga 30 procent av den fasta årliga ersättningen, såvida inte dessa förmåner följer en på bolaget tillämpad kollektiv pensionsplan. I ett sådant fall bestäms avgiften av den kollektivavtalade pensionsplanens villkor. Eventuell utökning av en kollektiv pensionsplan över den lönenivå som täcks av planen ska vara avgiftsbestämd med en avgift om högst 30 procent av överskjutande lönedel. Pensionsåldern ska inte understiga 65 år.

Erbjuden lönevaxling ska vara kostnadsneutral för bolaget. Övriga förmåner får innefatta bland annat förmånsbil och avgift för sjukvårdsförsäkring. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen. Ersättning vid arbetsoförmåga på grund av sjukdom ska motsvara nivåer som gäller enligt kollektivavtal som tillämpas i branschen. Eventuell utökning av en kollektiv sjukförsäkring över den lönenivå som täcks av kollektivavtal ska motsvara marknadspraxis.

En styrelseledamot eller styrelsesuppleant får inte anlitas som konsult i något av bolagen i Almi-koncernen och därmed erhålla konsultarvode utöver styrelsearvodet.

### Upphörande av anställning

Vid uppsägning från Almis sida ska uppsägningstiden inte överstiga sex månader. I anställningsavtal som ingåtts den 1 januari 2017 eller senare får avgångsvederlag lämnas med högst 12 månader. För anställningsavtal ingångna senast den 31 december 2016 får avgångsvederlag lämnas med högst 18 månadslöner.

Avgångsvederlaget ska betalas ut månadsvis och utgöras av enbart den fasta månadslönen utan tillägg för pensionsförmåner eller övriga förmåner. Vid ny anställning, annat tillkommande avlönat uppdrag eller vid inkomst från näringsverksamhet ska ersättningen från Almi, i egenskap av uppsägande bolag, reduceras med ett belopp som motsvarar den nya inkomsten under den tid då uppsägninglönen och avgångsvederlag lämnas.

Vid uppsägning från den anställdes sida ska inget avgångsvederlag lämnas. Avgångsvederlag betalas som längst ut intill avtalad pensionsålder och aldrig längre än till 65 års ålder.

### Lön och anställningsvillkor för anställda

Ersättningen till ledande befattningshavare ska inte vara marknadsledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om ersättningen och ersättningens ökning över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott vars ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till *riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare*. Styrelsen ska årligen upprätta förslag till nya riktlinjer och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman.

I utskottets uppgifter ingår vidare att bereda förslag till dels *Almi-koncernens policy för principer för ersättning till ledande befattningshavare i dotterföretagen, dels inriktningsbeslut på årsstämma i dotterföretag om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i dotterföretag*, vilka ska underställas styrelsen för beslut.

Utskottet ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer och principer samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer, både i bolaget och i Almi-koncernens samtliga dotterföretag.

Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i företagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### **Avvikelse från riktlinjerna**

Styrelsen får besluta att tillfälligt avvika från riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa det berörda bolagets ekonomiska bärkraft. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket också innefattar beredning av beslut om avsteg från riktlinjerna som sedermera beslutas av styrelsen. Det noteras att möjligheten till att göra avsteg från riktlinjerna ska tillämpas restriktivt och styrelsen ska i sådant fall redovisa avvikelsen och skälen till denna.

Ersättningsutskottet får besluta att tillfälligt avvika från principerna i dotterföretagen. Möjligheten till att göra avsteg från riktlinjerna ska också i detta fall tillämpas restriktivt.

## Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 392 953 680
Årets resultat	46 897 017
<b>Summa kronor</b>	<b>1 439 850 697</b>

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 439 850 697
<b>Summa kronor</b>	<b>1 439 850 697</b>

## Koncernens resultaträkning

1 januari – 31 december Not 2020 2019

### Rörelsens intäkter

Ränteintäkter låneverksamhet		371 316	337 957
Anslag	4	656 680	596 124
Övriga rörelseintäkter	5	79 352	81 975
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>1 107 348</b>	<b>1 016 056</b>

### Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-323 325	-297 186
Personalkostnader	7	-491 213	-464 727
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-4 841	-5 059
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-819 379</b>	<b>-766 972</b>

Resultat från riskkapitalverksamhet	11	69 987	-690
Kreditförluster	12	-328 878	-222 960

<b>RÖRELSERESULTAT</b>	13	<b>29 078</b>	<b>25 434</b>
------------------------	----	---------------	---------------

### Resultat från finansiella poster

Resultat från andelar i koncernföretag		-	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	-12 639	9 882
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	78 873	41 267
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-13 584	-2 767

<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>81 728</b>	<b>73 816</b>
--	--	---------------	---------------

Skatt		-	-
-------	--	---	---

<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>81 728</b>	<b>73 816</b>
-----------------------	--	---------------	---------------

### Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare		62 941	69 410
Innehav utan bestämmande inflytande		18 787	4 406



## Koncernens balansräkning

31 december Not 2020 2019

### TILLGÅNGAR

#### Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	9	12 136	11 080
---	---	--------	--------

#### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	10	11 653	6 807
-------------	----	--------	-------

#### Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag	19	85 066	66 660
Långfristiga fordringar intresseföretag		9 252	8 115
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	985 835	818 481
Andra långfristiga fordringar	21	71 064	51 237
Utlåning	22	6 045 679	4 751 674
		<b>7 196 896</b>	<b>5 696 167</b>

<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7 220 685</b>	<b>5 714 054</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

#### Omsättningstillgångar

<b>Fordringar</b>			
Kundfordringar		1 849	2 523
Aktuell skattefordran		1 636	843
Övriga fordringar		8 243	7 132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	76 461	83 028
		<b>88 189</b>	<b>93 526</b>

#### Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	24	4 675 777	2 676 294
---------------------------------	----	-----------	-----------

Kassa och bank		508 792	411 313
		<b>5 184 569</b>	<b>3 087 607</b>

<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>5 272 758</b>	<b>3 181 133</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>12 493 443</b>	<b>8 895 187</b>
-------------------------	--	-------------------	------------------

31 december Not 2020 2019

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Annat eget kapital inklusive lånefond och årets resultat		10 703 043	7 290 102
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>10 853 043</b>	<b>7 440 102</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		227 038	208 251
<b>Summa eget kapital</b>		<b>11 080 081</b>	<b>7 648 353</b>

#### Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	25	1 268 090	1 110 727
		<b>1 268 090</b>	<b>1 110 727</b>

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		23 659	18 513
Aktuell skatteskuld		-	-
Övriga skulder		21 997	27 238
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	99 616	90 356
		<b>145 272</b>	<b>136 107</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>12 493 443</b>	<b>8 895 187</b>
---------------------------------------	--	-------------------	------------------

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Lånefond	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	150 000	5 481 537	1 739 155	7 370 692	203 845	7 574 537
Årets resultat			69 410	69 410	4 406	73 816
<b>Utgående balans per 31 december 2019</b>	<b>150 000</b>	<b>5 481 537</b>	<b>1 808 565</b>	<b>7 440 102</b>	<b>208 251</b>	<b>7 648 353</b>
Ingående balans per 1 januari 2020	150 000	5 481 537	1 808 565	7 440 102	208 251	7 648 353
Aktieägartillskott		2 950 000	400 000	3 350 000		3 350 000
Årets resultat			62 941	62 941	18 787	81 728
<b>Utgående balans per 31 december 2020</b>	<b>150 000</b>	<b>8 431 537</b>	<b>2 271 506</b>	<b>10 853 043</b>	<b>227 038</b>	<b>11 080 081</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

1 januari – 31 december	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		81 728	73 816
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	195 334	166 082
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>277 062</b>	<b>239 898</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Ökning/minskning kundfordringar		674	448
Ökning/minskning övriga fordringar		4 663	1 627
Ökning/minskning leverantörsskulder		5 146	-5 142
Ökning/minskning övriga skulder		4 019	30 020
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>291 564</b>	<b>266 851</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 409	-6 058
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-8 572	-1 594
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		505	574
Utlåning – utbetalt		-3 166 035	-1 974 594
Utlåning – amortering		1 542 554	2 033 908
Förvärv av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag		-286 412	-212 305
Avyttring av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag		187 405	164 386
Andra långfristiga fordringar – utbetalt		-37 519	-41 115
Andra långfristiga fordringar – erhållna amorteringar		1 705	5 598
Förvärv av kortfristiga placeringar		-2 716 336	-419 700
Avyttring kortfristiga placeringar		766 525	35 748
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 718 589</b>	<b>-415 152</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upplåning av fondmedel för riskkapitalverksamheten		175 848	244 819
Nettoförändring förskott avseende lån- och riskkapitalverksamheten		-1 344	-8 081
Aktieägartillskott		3 350 000	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>3 524 504</b>	<b>236 738</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>97 479</b>	<b>88 437</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>411 313</b>	<b>322 876</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>508 792</b>	<b>411 313</b>

## Moderbolagets resultaträkning

1 januari – 31 december	Not	2020	2019
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Ränteintäkter låneverksamhet		371 316	337 957
Anslag	4	333 534	284 180
Försäljning tjänster till dotterföretag	13	10 807	12 238
Övriga rörelseintäkter	5	75 351	74 574
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>791 008</b>	<b>708 949</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-139 673	-109 659
Personalkostnader	7	-84 661	-75 716
Anslag till dotterföretag		-249 156	-219 523
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-2 118	-2 878
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-475 608</b>	<b>-407 776</b>
Kreditförluster	12	-328 878	-222 960
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>13</b>	<b>-13 478</b>	<b>78 213</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernbolag		1 369	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	10 318	159
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	70 132	38 967
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-21 444	-6 234
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>46 897</b>	<b>111 105</b>
Skatt		-	-
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>46 897</b>	<b>111 105</b>

## Moderbolagets balansräkning

31 december Not 2020 2019

### TILLGÅNGAR

#### Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	9	12 136	11 080
---	---	--------	--------

#### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	10	1 158	1 695
-------------	----	-------	-------

#### Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	17	389 115	387 746
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	18	462 956	461 474
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	1 406	1 480
Andra långfristiga fordringar	21	9 252	8 115
Utlåning	22	6 045 679	4 751 674
		<b>6 908 408</b>	<b>5 610 489</b>

<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 921 702</b>	<b>5 623 264</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

#### Omsättningstillgångar

##### Fordringar

Kundfordringar		18	25
Fordringar hos koncernföretag		1 061	1
Aktuell skattefordran		296	379
Övriga fordringar		1 205	357
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	29 695	31 023
		<b>32 275</b>	<b>31 785</b>

##### Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	24	4 515 283	2 518 823
---------------------------------	----	-----------	-----------

Kassa och bank		504 702	406 765
		<b>5 019 985</b>	<b>2 925 588</b>

<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>5 052 260</b>	<b>2 957 373</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>11 973 962</b>	<b>8 580 637</b>
-------------------------	--	-------------------	------------------

31 december Not 2020 2019

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

##### Bundet eget kapital

Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Reservfond		200 000	200 000
Lånefond		8 431 537	5 481 537
Ägarkapitalfond		400 000	-
		<b>9 181 537</b>	<b>5 831 537</b>

##### Fritt eget kapital

Balanserat resultat		1 392 953	1 281 848
Årets resultat		46 897	111 105
		<b>1 439 850</b>	<b>1 392 953</b>

<b>Summa eget kapital</b>		<b>10 621 387</b>	<b>7 224 490</b>
---------------------------	--	-------------------	------------------

##### Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	25	1 869	3 896
		<b>1 869</b>	<b>3 896</b>

##### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		7 651	3 229
Skulder till koncernföretag		1 292 653	1 302 019
Övriga skulder		3 145	2 809
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	47 257	44 194
		<b>1 350 706</b>	<b>1 352 251</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>11 973 962</b>	<b>8 580 637</b>
---------------------------------------	--	-------------------	------------------

## Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital				Fritt eget kapital		Totalt Eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Lånefond	Ägar- kapitalfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2019	150 000	200 000	5 481 537		1 177 513	104 335	7 113 385
Omföring föregående års resultat					104 335	-104 335	-
Årets resultat						111 105	111 105
<b>Utgående balans per 31 december 2019</b>	<b>150 000</b>	<b>200 000</b>	<b>5 481 537</b>		<b>1 281 848</b>	<b>111 105</b>	<b>7 224 490</b>
Ingående balans per 1 januari 2020	150 000	200 000	5 481 537		1 281 848	111 105	7 224 490
Omföring föregående års resultat					111 105	-111 105	-
Aktieägartillskott			2 950 000	400 000			3 350 000
Årets resultat						46 897	46 897
<b>Utgående balans per 31 december 2020</b>	<b>150 000</b>	<b>200 000</b>	<b>8 431 537</b>	<b>400 000</b>	<b>1 392 953</b>	<b>46 897</b>	<b>10 621 387</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

1 januari – 31 december Not 2020 2019

### Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster		46 897	111 105
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	286 130	211 986
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>333 027</b>	<b>323 091</b>

### Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar		7	-
Ökning/minskning övriga fordringar		-498	-2 009
Ökning/minskning leverantörsskulder		4 423	-2 718
Ökning/minskning övriga skulder		-5 968	155 135
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>330 991</b>	<b>473 499</b>

### Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 409	-6 058
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-229	-467
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	150
Utlåning – utbetalt		-3 166 035	-1 974 594
Utlåning – amortering		1 542 554	2 033 908
Avyttring andra långfristiga värdepappersinnehav		-	-37 000
Förvärv av långfristiga fordringar hos koncernföretag		-	14 000
Förvärv av kortfristiga placeringar		-2 716 336	-419 700
Avyttring av kortfristiga placeringar		760 769	13 434
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 581 686</b>	<b>-376 327</b>

### Finansieringsverksamheten

Återbetalning av förskott för låneverksamheten		-1 368	-8 111
Aktieägartillskott		3 350 000	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>3 348 632</b>	<b>-8 111</b>

<b>Årets kassaflöde</b>		<b>97 937</b>	<b>89 061</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>406 765</b>	<b>317 704</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>504 702</b>	<b>406 765</b>

# Tilläggs- upplysningar

Belopp i Tkr om ej annat anges.

---

## Not 1 Företagsinformation

Årsredovisningen för Almi Företagspartner AB har godkänts och under-tecknats enligt styrelsebeslut 2021-03-19.

Balans- och resultaträkning ska fastställas på ordinarie årsstämma. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag, org-nr 556481-6204, med säte i Stockholm och med adress

Almi Företagspartner AB  
Box 70394  
107 24 STOCKHOLM  
Telefon 08-709 89 00

Almi ska erbjuda finansiering och affärsutveckling riktad till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden, vara tillgänglig i hela landet, bidra till hållbar tillväxt i företagen samt ett jämställt företagande.

Verksamheten är organiserad i två affärsområden – Företagspartner vars verksamhet omfattar lån och affärsutveckling samt Invest som bedriver riskkapitalverksamhet.

---

## Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Almi Företagspartner AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 procent av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

### Innehav utan bestämmande inflytande

Koncernens resultat och komponenter i eget kapital är hänförligt till moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas separat inom eget kapital i koncernbalansräkningen och i direkt anslutning till posten Årets resultat i koncernresultaträkningen. Om koncernmässigt eget kapital avseende dotterföretaget är negativt, redovisas innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretaget som en fordran på minoriteten, en negativ post inom eget kapital, endast om minoriteten har en bindande förpliktelse att täcka kapitalunderskottet och har förmåga att fullgöra förpliktelsen.

### Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretag inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkningsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas i koncernens resultaträkning under posten "Resultat från riskkapitalverksamheten".

### Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

### Gemensamt styrda företag

Andelar i gemensamt styrda företag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden, se redovisningsprincip för Andelar i intresseföretag ovan.

### Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av ränteintäkter, försäljning av tjänster och olika former av anslag för verksamheten.

### Anslag och offentliga bidrag

Intäkterna som är hänförliga till anslag, kommer från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaltade fonder.

Ersättning från finansiärer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har förbrukats för bolagens förvaltningskostnader.

Intäkter hänförliga till rådgivningsverksamheten som bedrivs i projektform finansieras helt eller delvis av extern part.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget och inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Anslag och offentliga bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Anslag och offentliga bidrag som hänförs sig till förvärv av en anläggningstillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

### Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

### Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period arbetet utförs och material levereras eller förbrukas.

### Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska riskerna och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

### Koncernen som leasetagare

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller till nuvärdet av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen under rubrikerna Övriga långfristiga skulder respektive Övriga kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnader redovisas direkt i resultaträkningen om de inte är direkt hänförliga till anskaffning av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, och aktiveringsprincipen tillämpas.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler och bilar och endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

### Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

### Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

### Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Koncernens pensionsförpliktelser säkras genom premiebetalning, i huvudsak till Alecta. Redovisning sker enligt förenklingsreglerna i K3, vilket innebär att för förmånsbestämda planer där en avgift betalas redovisas dessa som avgiftsbestämda. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas av en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

### Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.



### Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Ersättning från finansörer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har nyttjats till årets nedskrivningar på investeringar samt realisationsresultatförluster. Ersättning till finansörer utgår i de fall avyttring av innehaven i riskkapitalverksamheten har genererat positivt realisationsresultat.

### Inkomstskatter

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) frikallade från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänför sig till innehav av fastighet.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

- Inventarier 5 år
- Datautrustning 3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

### Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Immateriella tillgångar

#### Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 3–5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåttriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

#### Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

### Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller förfaller mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, det vill säga det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

### Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

### Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar koncernen om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena tillgången förväntas ge.

### Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

### Eget kapital

#### Lånefond

Staten har tillskjutit kapital till moderbolagets eget kapital i form av aktiekapital, reservfond och därutöver medel avsedda för utlåning i form av en lånefond. Tillskott till lånefonden har skett genom aktieägartillskott. I Koncernens balansräkning redovisas lånefonden inom ramen för annat eget kapital medan den i Koncernens rapport över förändring i eget kapital redovisas i separat kolumn.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

### Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas då de oundvikliga utgifterna för att uppfylla kontraktet överstiger de förväntade ekonomiska fördelarna.

### Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

### Eventualtillgångar

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

### Redovisningsprinciper för moderföretaget

Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

#### Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Andelar i intresseföretag och joint ventures

Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas som intäkt i resultaträkningen.

#### Leasing

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

#### Eget kapital

Staten har genom aktieägartillskott tillskjutit medel avsedda för utlåning samt för ägarkapitalfinansiering. Dessa tillskott redovisas i moderbolaget som bundet eget kapital.

### Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med K3 kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa uppskattningar baseras på sakkunniga bedömningar, historiska erfarenheter och antaganden som ledningen bedömer vara sanna och rättvisande. De uppskattningar som görs speglar alltid företagsledningens bästa och mest rimliga uppfattningar och är kontinuerligt föremål för granskning och validering. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Ledningen har beaktat utvecklingen och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper samt tagit ställning till valet och tillämpningen av dessa. Principer och uppskattningar granskas av Almis revisionsutskott.

Under året har ledningen särskilt fokuserat på uppskattningar och bedömningar relaterade till den pågående pandemin covid-19. Inga andra väsentliga förändringar av de betydande bedömningarna har skett vid upprättandet av denna årsredovisning jämfört med den 31 december 2019.

De områden där det förekommer störst inslag av antaganden om framtiden och bedömningar som innefattar uppskattningar är nedskrivning av andelar i intresseföretag och andelar i andra långfristiga värdepappersinnehav samt reservering för kreditförluster avseende lånefordringar.

#### Andelar i intresseföretag samt andelar i andra långfristiga värdepappersinnehav

Värdering och nedskrivningsprövning av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten sker löpande. Innehaven värderas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. För noterade innehav används noterade marknadspriser som verkligt värde. Vid bedömning av verkligt värde för onoterade långfristiga värdepappersinnehav sker Almis värderingar med utgångspunkt från International Private Equity and Venture Capital Valuation Guidelines (IPEV) där inledningsvis en bedömning görs av vilken värderingsmetod enligt dessa principer som bör tillämpas. Detta innebär ofta att värderingen baseras på senast genomförda emission som i väsentlig omfattning inte enbart riktats till existerande aktieägare eller större transaktion av betydelse som tidsmässigt ligger nära värderingstillfället. Om sådan emission eller transaktion inte genomförts inom rimlig tid baseras värderingen i stället på en bedömning av bolagets värdemässiga utveckling utifrån fastställda principer.

#### Lånefordringar

Uppföljning av kreditengagemang görs löpande och innebär kritiska bedömningar och uppskattningar. Att bedöma kreditrisken i utestående lånefordran innebär att fastställa motpartens sannolika återbetalningsförmåga baserat på kritisk granskning av företagskundernas affärsidé, lönsamhet, prognostiserade kassaflöden och finansiella ställning. Bedömningen görs med hänsyn till bakomliggande konjunktur och till rådande finansiellt läge i samhället vid bedömningstidpunkten.

Kreditrisken omprövas löpande under räkenskapsåret vid indikationer eller händelser som bedöms påverka risken. Vid förhöjd konkursrisk utvärderas behovet av reservering av befarade kreditförluster. Fordringar som värderas till upplupet anskaffningsvärde prövas ifall förlusthändelse har inträffat. Med förlusthändelse avses händelse som bedöms ha negativ inverkan på framtida förväntade kassaflöden jämfört med närmast föregående bedömningstillfälle. Exempel på förlusthändelser är försenade eller uteblivna betalningar, beviljade eftergifter till följd av låntagarens ekonomiska svårigheter eller om konkurs eller annan företagsrekonstruktion är konstaterad.

Vid bedömning att en avsättning bör göras, använder koncernen modeller som baseras på sannolikheten för fallissemang och uppskattning av tidigare års inträffade förluster, för att uppskatta reserveringsgraden. Avsättningens nivå beräknas i normalfallet schablonmässigt. Individuell bedömning av nivån görs i de fall där schablonmetoden inte anses ge en rättvisande förlustrisk. Fallissemangs- och förlustnivåer omprövas regelbundet för att säkerställa att det är rättvisande vid var tidpunkt.

Under året har en förstärkning av kreditreserven utanför den ordinarie reserveringsmodellen gjorts med 53 mkr med anledning av ökad risk på grund av pandemin covid-19.

### Not 4 Anslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Driftsanslag från staten	319 472	279 472	319 472	279 472
Driftsanslag från regionala ägare	204 592	184 150	-	-
Övriga anslag från kommuner och regioner/landsting	1 371	2 774	-	-
Projektanslag	97 720	95 763	13 678	3 400
Anslag från övriga intressenter	33 525	33 965	384	1 308
<b>Summa</b>	<b>656 680</b>	<b>596 124</b>	<b>333 534</b>	<b>284 180</b>

Almis verksamhet finansieras av driftsanslag från staten och från regionala delägare, vilket är Sveriges regioner/ landsting. Övriga anslag avser riktade insatser mot specifika målgrupper där finansiering också kommer från regionala delägare samt kommuner. Almis projektanslag avser projekt där Almi står som huvudman men som medfinansieras från regioner/ landsting, kommuner samt EU. Anslag från övriga intressenter avser framförallt medfinansiering av driften inom riskkapitalverksamheten vilket också finansieras av EU samt regioner/landsting.

### Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Riskavtäckning i låneverksamheten	58 828	57 916	58 828	57 916
Projektintäkter, fakturerade	3 678	5 668	-	-
Konsultintäkter	2 446	3 289	-	-
Aviavgifter från kunder inom låneverksamheten	6 997	7 363	6 996	7 363
Övriga rörelseintäkter	7 403	7 739	9 527	9 295
<b>Summa</b>	<b>79 352</b>	<b>81 975</b>	<b>75 351</b>	<b>74 574</b>

Riskavtäckning i låneverksamheten avser ersättning från Europeiska Investeringsfonden (EIF) samt förlusttäckning för lån i stödområde B.

Övriga rörelseintäkter består bland annat av inbetalda garantiavgifter och obeståndsavgifter från kunder i låneverksamheten, sjuklöneersättningar samt vidarefakturering av konferenser och hyresintäkter.

## Not 6 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Inköp konsulter i projekt	25 094	29 218	2 082	-
Övriga konsultkostnader	71 160	41 708	33 684	20 496
Övriga externa kostnader	227 071	226 260	103 907	89 163
<b>Summa</b>	<b>323 325</b>	<b>297 186</b>	<b>139 673</b>	<b>109 659</b>

Övriga externa kostnader består bl a av lokal-, telefon- och resekostnader, marknadsföringskostnader och revisionsarvode samt i moderbolaget koncerngemensamma kostnader som drift av IT system, gemensam informationsverksamhet samt utveckling av verktyg och metoder inom affärsutveckling.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ersättning till revisorer				
<b>Deloitte</b>				
Revisionsuppdrag	2 742	1 520	260	148
Revisionsverks. utöver revisionsuppdrag	195	494	17	93
Skatterådgivning	44	164	44	164
Övriga tjänster	656	18	656	18
<b>Summa</b>	<b>3 637</b>	<b>2 196</b>	<b>977</b>	<b>423</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revision av enskilda projekt där revisionsintyg krävs. Övriga tjänster avser redovisningskonsultation utanför revisionsuppdraget och projektgranskning.

## Not 7 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar har uppgått till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Löner – styrelse och vd	38 426	34 332	6 855	3 562
Löner – övriga anställda	286 665	268 108	48 408	44 149
<b>Summa</b>	<b>325 091</b>	<b>302 440</b>	<b>55 263</b>	<b>47 711</b>
Pensioner – styrelse och vd	8 101	7 497	769	764
Pensioner – övriga anställda	37 022	38 989	7 722	7 387
Övriga sociala avgifter	111 221	105 834	18 976	16 933
<b>Summa</b>	<b>156 344</b>	<b>152 320</b>	<b>27 467</b>	<b>25 084</b>

Ersättning till ledande befattningshavare, 2020	Tillsatt	Arvode/ lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa	Uppsäg- ningstid	Avgångs- ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Britta Burreau, vd Almi Företagspartner/koncernchef <sup>1)</sup>	2020	405	10	63	478	6 mån	12 mån
Göran Lundwall, vd Almi Företagspartner/koncernchef <sup>2)</sup>	2001	2 492	67	706	3 265	6 mån	12 mån
Sara Brandt, vice vd / affärsområdeschef Företagspartner	2019	1 877	62	536	2 475	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, vd Almi Invest	2015	1 779	121	430	2 330	6 mån	6 mån
Jakob Lindström, CIO	2019	1 292	2	404	1 698	3 mån	-
Lars Mårdbrandt, kommunikationsdirektör	2002	1 002	2	227	1 231	6 mån	-
Eva Ottne, HR-direktör	2016	1 181	2	496	1 679	6 mån	-
Ann-Charlotte Löfgren, finansdirektör	2014	1 443	2	485	1 930	6 mån	-
<b>Summa ledande befattningshavare</b>		<b>11 471</b>	<b>268</b>	<b>3 347</b>	<b>15 086</b>		

<sup>1)</sup> Påbörjade sin anställning 15 november 2020

<sup>2)</sup> Avslutade sin anställning 14 november 2020

Pensionspremien för ledande befattningshavare är antingen avgiftsbestämd och överstiger inte 30% av fast lön alternativt följer på bolaget tillämpad kollektiv pensionsplan.

Ersättning till ledande befattningshavare, 2019	Tillsatt	Arvode/ lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa	Uppsäg- ningstid	Avgångs- ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, vd Almi Företagspartner/koncernchef	2001	2 489	73	764	3 326	6 mån	12 mån
Sara Brandt, vice vd / Affärsområdeschef Företagspartner <sup>1)</sup>	2019	1 655	37	527	2 219	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, vd Almi Invest	2015	1 769	122	421	2 312	6 mån	6 mån
Carina Nordström, chef Affärsutveckling <sup>2)</sup>	2008	189	-	61	250	6 mån	-
Jakob Lindström, CIO <sup>3)</sup>	2019	322	-	107	429	3 mån	-
Lars Mårdbrandt, kommunikationsdirektör	2002	1 009	2	281	1 292	6 mån	-
Eva Ottne, HR-direktör	2016	1 129	2	472	1 603	6 mån	-
Ann-Charlotte Löfgren, finansdirektör	2014	1 397	2	474	1 873	6 mån	-
<b>Summa ledande befattningshavare</b>		<b>9 959</b>	<b>238</b>	<b>3 107</b>	<b>13 304</b>		

<sup>1)</sup> Påbörjade sin anställning 5 februari 2019

<sup>2)</sup> Avslutade sin anställning 1 mars 2019

<sup>3)</sup> Påbörjade sin anställning 4 oktober 2019

Ersättning till koncernens styrelse 2020	Tillsatt	Styrelse- arvode	Arvode revisions- utskott	Arvode risk- utskott	Arvode ersätt- nings- utskott	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Koncernens styrelse								
Monica Caneman, styrelsens ordförande	2019	230	33	33	25	-	-	321
Anders Byström	2013	112	-	-	-	-	-	112
Emad Zand	2019	112	-	-	-	-	-	112
Anna Söderblom	2014	112	50	45	-	-	-	207
Pia Sandvik	2017	112	-	-	20	-	-	132
Ulrika Geeraedts	2018	112	-	-	-	-	-	112
Jacob Dalborg	2020	112	33	-	-	-	-	145
Jan Sinclair	2020	112	-	33	-	-	-	145
Hanna Lagercrantz	2018	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa styrelse</b>		<b>1 014</b>	<b>116</b>	<b>111</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 286</b>

Vd i moderbolaget har en avgiftsbestämd pensionslösning där premien inte överstiger 30 procent av pensionsmedförande lön. Erforderliga försäkringar tecknas utom ramen för denna avgift. Tantiem har ej utgått. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, cheferna för företagets två affärsområden samt övriga personer som är direkt underställda den verkställande direktören och ingår i företagets ledningsgrupp. I dotterbolagen arvoderas styrelsens ledamöter sedan 2018 enligt följande. I Almi Invest utgår inget arvode till styrelsens ledamöter. I Almi Stockholm Sörmland arvoderas ordföranden med 105,0 Tkr, vice ordföranden och ordföranden i finansieringsutskottet med 90,0 Tkr samt styrelsens ledamöter med 58,0 Tkr.

I Almi Väst erhåller ordföranden 100,0 Tkr, vice ordföranden 90,0 Tkr och ledamot 58,0 Tkr. I Almi Skåne erhåller ordföranden 95,0 Tkr, vice ordföranden 58,0 Tkr och ledamot 48,0 Tkr. I de bolag som samordnat verksamheten över länsgränserna under senare år, nämligen Almi Nord, Almi Mitt, Almi Mälardalen och Almi GävleDala, har ordförande 95,0 Tkr, vice ordförande 53,0 Tkr och övriga ledamöter 37,0 Tkr. I övriga dotterbolag arvoderas ordförande med 74,0 Tkr, vice ordförande med 48,0 Tkr och ledamot med 32,0 Tkr.

Om styrelsen i ett regionalt dotterbolag beslutar att inrätta en kreditdelegation får arvode till ledamot, som utses för arbete i sådan delegation, utgå med ett rörligt arvode om 1 100 kronor för ett sammanträde med en sammanlagd mötestid om upp till två timmar och 2 200 för sammanträde med en sammanlagd mötestid om över två timmar. Arbetstagarrepresentanter och styrelseledamöter som representerar Näringsdepartementet uppbär ingen ersättning.

Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	273	264	54	50
Män	241	231	32	29
<b>Summa</b>	<b>514</b>	<b>495</b>	<b>86</b>	<b>79</b>

Könsfördelning ledande befattningshavare	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Styrelseledamöter</b>				
Kvinnor	83	80	5	5
Män	89	91	4	3

Vd <sup>1)</sup>	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	11	10	1	-
Män	16	19	-	1

Koncernledning <sup>1)</sup>	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kvinnor	4	3	4	3
Män	3	4	3	4

1) Per 31 december

## Not 8 Leasingavtal

### Operationella leasingavtal – leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal främst avseende hyrda lokaler. Kontorsmaskiner och fordon ingår i redovisade poster men uppgår till mindre belopp. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 44 707 Tkr (41 507) och i moderföretaget till 5 678 Tkr (4 991). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfalltidpunkt:	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Inom 1 år	40 470	39 632	4 921	4 925
Mellan 2 och 5 år	58 020	53 383	1 359	3 196
Över 5 år	1 273	1 244	-	-

Under 2020 har 5 stycken av koncernens bolag tecknat nya avtal avseende lokalhyra. Koncernen är endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

## Not 9 Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>System och programvaror</b>				
Ingående anskaffningsvärden	68 345	62 287	68 345	62 287
Inköp	2 409	6 058	2 409	6 058
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>70 754</b>	<b>68 345</b>	<b>70 754</b>	<b>68 345</b>
Ingående avskrivningar	-57 265	-55 292	-57 265	-55 292
Årets avskrivningar	-1 353	-1 973	-1 353	-1 973
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>58 618</b>	<b>-57 265</b>	<b>-58 618</b>	<b>-57 265</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>12 136</b>	<b>11 080</b>	<b>12 136</b>	<b>11 080</b>

## Not 10 Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	30 600	33 022	5 706	5 611
Inköp	8 610	1 594	228	468
Försäljningar och utrangeringar	-3 725	-4 016	-	-373
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>35 485</b>	<b>30 600</b>	<b>5 934</b>	<b>5 706</b>
Ingående avskrivningar	-23 793	-23 908	-4 011	-3 341
Årets avskrivningar	-3 489	-3 086	-765	-905
Försäljningar och utrangeringar	3 450	3 201	-	235
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-23 832</b>	<b>-23 793</b>	<b>-4 776</b>	<b>-4 011</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>11 653</b>	<b>6 807</b>	<b>1 158</b>	<b>1 695</b>

**Not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet**

	Koncernen	
	2020	2019
Utdelningar	16 678	12 969
Ränteintäkter	1 014	1 621
Realisationsresultat	144 631	101 030
Nedskrivningar/återföring av nedskrivningar aktier och andelar	-81 087	-108 814
Nedskrivningar konvertibler	-4 197	288
Nedskrivningar fordringar	-207	-
Investeringar mot royalty	-4 800	-5 700
Royaltyintäkter	3 850	5 766
Resultatandel i intressebolag	-5 506	-7 850
Valutakursförluster /-vinster	-398	-
Övriga intäkter	9	-
<b>Summa</b>	<b>69 987</b>	<b>-690</b>

**Not 12 Kreditförluster**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Kreditförluster vid utlåning</b>				
Återvunna avskrivna fordringar	859	1 137	859	1 137
Konstaterade förluster	-203 235	-228 002	-203 235	-228 002
Förändring av reserv för befarade förluster	-126 502	3 905	-126 502	3 905
<b>Summa</b>	<b>-328 878</b>	<b>-222 960</b>	<b>-328 878</b>	<b>-222 960</b>

**Not 13 Inköp och försäljning mellan koncernföretag**

Moderbolaget har köpt tjänster från företag inom koncernen för sammanlagt 1 Mkr (1,5) och sålt tjänster för 10,8 Mkr (12,2).

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner till externa parter.

**Not 14 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ersättning från finansörer	75 539	62 622	33 273	17 455
Ersättning till finansörer	-89 241	-52 775	-24 018	-16 545
Realisationsresultat aktier i låneverksamhet	-	22	-	22
Nedskrivning aktier i låneverksamhet	-74	-1 164	-74	-578
Övrigt	1 137	1 177	1 137	-195
<b>Summa</b>	<b>-12 639</b>	<b>9 882</b>	<b>10 318</b>	<b>159</b>

**Not 15 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Utdelning	6 969	6 685	6 390	6 004
Realisationsvinst värdepapper inom kapitalförvaltningen	62 022	24 816	53 817	23 197
Ränteintäkter	10	12	1	12
Övrigt	9 872	9 754	9 924	9 754
<b>Summa</b>	<b>78 873</b>	<b>41 267</b>	<b>70 132</b>	<b>38 967</b>

**Not 16 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Realisationsförlust värdepapper inom kapitalförvaltningen	-12 914	-2 161	-12 913	-2 161
Räntekostnader	-205	-173	-36	-52
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-8 030	-3 588
Övrigt	-465	-433	-465	-433
<b>Summa</b>	<b>-13 584</b>	<b>-2 767</b>	<b>-21 444</b>	<b>-6 234</b>

**Not 17 Andelar i koncernföretag**

	Moderbolaget	
	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	387 746	387 746
Årets återförda nedskrivningar	1 369	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>389 115</b>	<b>387 746</b>

Nedskrivningar har under året återförts avseende Almi Företagspartner Mitt AB med 969 tkr samt i Almi Företagspartner Nord AB med 400 tkr.

## Finansiella rapporter

Bolag	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kvotvärde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Almi Företagspartner Blekinge AB	556488-1158	Karlskrona	10 200	100	51	25,5
Almi Företagspartner Gotland AB	556488-1166	Gotland	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner GävleDala AB	556875-0482	Borlänge	255	100	51	1 521,0
Almi Företagspartner Halland AB	556488-1299	Halmstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Jönköping AB	556488-1281	Jönköping	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kalmar Län AB	556488-1273	Oskarshamn	15 300	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kronoberg AB	556488-1265	Växjö	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Mitt AB	556750-3312	Östersund	510	1 000	51	1 020,0
Almi Invest Mitt AB (dotterbolag till Almi Mitt)	556670-2444	Härnösand	1 000 000	1	-	-
Almi Företagspartner Nord AB	556735-6398	Umeå	510	100	51	451,0
Almi Företagspartner Skåne AB	556488-1208	Malmö	10 200	100	51	797,6
Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB	556141-8392	Stockholm	15 300	100	51	102,4
Almi Företagspartner Uppsala AB	556488-1216	Uppsala	5 100	100	51	510,0
Almi Företagspartner Värmland AB	556488-1315	Karlstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Väst AB	556488-1307	Göteborg	19 334	100	51	1 259,1
Almi Invest Fond SI AB (dotterbolag till Almi Väst)	556201-6922	Göteborg	400 000	100	-	-
Almi Företagspartner Mälardalen AB	556800-3312	Västerås	1 275	100	51	51,0
Almi Företagspartner Östergötland AB	556488-1331	Linköping	10 200	100	51	25,5
Almi East Sweden AB (dotterbolag till Almi Östergötland)	559053-9499	Linköping	50 000	100	-	-
Almi Invest AB	556667-8412	Stockholm	1 000 000	0,10	100	383 199,0
Almi Invest Norra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9412	Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Småland och Öarna AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9396	Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Stockholm AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9354	Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Västsverige AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9370	Göteborg	100 000	1	-	-
Almi Invest Östra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9388	Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Syd AB (dotterbolag till Almi Invest)	556624-2979	Lund	1 000	100	-	-
TeknoSeed I AB (dotterbolag till Almi Invest)	556548-5686	Lund	25 000	4	-	-
Almi Invest GreenTech AB (dotterbolag till Almi Invest)	559069-9269	Stockholm	100 000	100	-	-
Forskarpatent i Syd AB (dotterbolag till Almi Invest)	556528-8940	Lund	2 000	100	-	-
Innovationspatent Sverige AB (dotterbolag till Forskarpatent i Syd AB)	556896-0081	Lund	1 000	100	-	-
<b>Summa</b>						<b>389 115</b>



**Not 18** Långfristiga fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	461 474	446 617
Utbetalningar	-	37 000
Lösen av lån	-	-14 000
Årets nedskrivningar	-30 824	-23 721
Årets återförda nedskrivningar	32 306	15 578
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>462 956</b>	<b>461 474</b>

Avser medel som tillförts Almi Invest AB, dess dotterbolag och Almi Invest Mitt AB.

Medlen skall i huvudsak användas för att investera i riskkapital. Utbetalningar avser ny finansiering i koncernens riskkapitalbolag i pågående fondperiod.

Lösen av lån avser i sin helhet återbetalning från Almi Stockholm Investeringsfond AB. Nedskrivning avser reglering av fordringarna motsvarande kostnader för driften av riskkapitalverksamheten.

Merparten av återförda nedskrivningar är hänförliga till de fall där bolagen har gjort positivt realisationsresultat.

**Not 19** Andelar i intresseföretag

	Koncernen	
	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	157 995	182 710
Förvärv av intresseföretag	11 638	15 532
Avyttring av intresseföretag	-2 836	-9 748
Konkurser och likvidationer	-2 500	-14 097
Omklassificeringar	26 416	-16 402
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>190 713</b>	<b>157 995</b>
Ingående nedskrivningar	-91 335	-108 272
Avyttring av intresseföretag	2 836	7 322
Konkurser och likvidationer	2 500	14 097
Återförda nedskrivningar	13 632	6 659
Årets nedskrivningar	-20 668	-15 210
Resultatandelar i intresseföretag	-5 506	-7 850
Omklassificeringar	-7 106	11 919
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-105 647</b>	<b>-91 335</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>85 066</b>	<b>66 660</b>

Koncernen har under räkenskapsåret erhållit utdelningar från intresseföretag uppgående till 0 (3 829) tkr. Dessa har redovisats som intäkt i resultaträkningen, not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet.

Koncernen har under året förvärvat aktier i 7 (16) intressebolag och avyttrat aktier i 1 (7) intressebolag.

## Finansiella rapporter

2020							
Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2020
Aligned Bio AB	559213-9777	Lund	23,2	23,2	17 500	-1 055	2 445
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	25,7	25,7	20 715	-480	-
Bright Insight AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	-31	-
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	23,0	23,0	7 424	-97	2 571
Datachassi DC AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	29 740	-49	1 952
Devv.jobs AB	556976-5372	Helsingborg	22,4	22,4	104 007	-	-
Eat Create Sleep AB	559049-3457	Gotland	25,1	25,1	623	-333	387
Edeva AB	556781-8769	Linköping	24,0	24,0	1 723 513	-387	2 302
FM Technology AB	559011-7882	Jönköping	20,0	20,0	212	-365	-
Geselle Group AB	559121-3508	Karlstad	24,8	24,8	96 237	-	743
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	27,3	27,3	565	-211	2574
LunaLEC AB	556894-6486	Umeå	21,1	21,1	181 382	-9	-
Lyckegård Group AB	556757-7597	Karlskrona	23,8	23,8	1 040	-388	5 262
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	739	3 331
MedFilm AB	556894-7518	Vänersborg	27,6	27,6	684	150	639
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	29,9	29,9	68 032	-157	-
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	23,0	23,0	39 640	114	2 603
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	-421	-
Omikai Systems AB	556890-5292	Västerås	21,8	21,8	54 723	-429	1 191
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Luleå	50,0	50,0	50 000	-253	20 555
Peafowl Solar Power AB	559152-0191	Uppsala	23,1	23,1	429	-	6 968
Scoolia Group fd ONL	556645-2107	Värnamo	25,0	25,0	917	-23	2 883
SenseNode AB	556919-7352	Lund	22,8	22,8	113 614	-563	32
Sportswik AB	556905-5006	Umeå	20,3	20,3	24 900	-595	2 600
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	-501	1 305
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	25,5	25,5	31 139	-	-
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	205	250
Velove Bikes AB	559018-8107	Göteborg	23,4	23,4	4 026 923	-1 080	16 408
Verifyter AB	556810-2742	Lund	20,5	20,5	5 851	-161	4 671
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	1 201	3 392
Bilag som ej längre är intressebolag							
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg				-	-
Monivent AB	556956-5707	Göteborg				-310	-
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Gotland				-16	-
<b>Summa</b>						<b>-5 506</b>	<b>85 066</b>

2019

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträtts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2019
AligND AB	559213-9777	Lund	23,2	23,2	17 500	-	3 500
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	25,7	25,7	20 715	-279	-
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	-64	-
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	23,5	23,5	7 424	-368	2 668
Datachassi Larm AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	124 897	-88	1 679
Devv.jobs AB	556976-5372	Helsingborg	22,4	22,4	104 007	98	-
Eat Create Sleep AB	559049-3457	Gotland	24,4	24,4	587	-648	525
Edeva AB	556781-8769	Linköping	22,6	22,6	1 271 747	-581	2 237
FM Technology AB	559011-7882	Jönköping	20,0	20,0	212	59	3 000
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg	20,8	20,8	33 255	-	-
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	22,8	22,8	420	-370	1 394
Lyckegård Group AB	556757-7597	Karlskrona	23,8	23,8	1 040	-	5 650
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	209	2 592
Medfilm AB	556894-7518	Vänersborg	21,0	21,0	684	-159	490
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	26,6	26,6	68 032	369	-
Monivent AB	556956-5707	Göteborg	23,7	23,7	40 140	-1 396	3 242
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9	22,9	36 138	-347	490
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	484	1 269
Omikai Systems AB	556890-5292	Västerås	21,8	21,8	54 723	-433	1 620
Scolia Group AB (fd Online Learning Group Nordic AB)	556645-2107	Värnamo	23,0	23,0	782	84	2 409
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Luleå	50,0	50,0	50 000	-872	20 808
SenseNode AB	556919-7352	Lund	22,8	22,8	113 614	-231	595
Sportswik AB	556905-5006	Umeå	21,7	21,7	24 900	-674	3 194
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	4	2 275
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	21,0	21,0	20 230	-178	-
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Högsby	23,2	23,2	47 518	-135	-
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	-45	-
Verifyter AB	556810-2742	Lund	20,5	20,5	5 851	30	4 833
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	56	2 190
Bolag som ej längre är intressebolag							
ALUWAVE AB	556547-5695	Mölnådal				-514	-
Anolytech AB	556780-3019	Ystad				-	-
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad				-102	-
Dveg AB	556816-5566	Umeå				315	-
Slutplattan BARM1 107019 AB (fd Inportmanagement AB)	556972-3223	Karlstad				-	-
Linkura AB	556918-0218	Linköping				-1 051	-
Lipum AB	556813-5999	Umeå				-151	-
Percepio AB	556771-9686	Västerås				-225	-
Speximo AB	556889-2896	Lund				-18	-
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona				-300	-
Slutplattan BARM1 107024 AB (fd Tendera AB)	556614-1189	Göteborg				5	-
Univrse AB	559003-7874	Strängnäs				-334	-
<b>Summa</b>						<b>-7 850</b>	<b>66 660</b>

**Not 20 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärdet	1 273 832	1 168 408	6 254	6 254
Förvärv	303 813	233 823	-	--
Avyttringar	-72 914	-128 984	-	-
Konkurser och likvidationer	-26 547	-15 817	-	-
Omklassificeringar	-26 416	16 402	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet</b>	<b>1 451 768</b>	<b>1 273 832</b>	<b>6 254</b>	<b>6 254</b>
Ingående nedskrivningar	-455 351	-428 163	-4 774	-4 197
Avyttringar	31 228	73 583	-	-
Konkurser och likvidationer	26 547	15 817	-	-
Omklassificeringar	7 106	-11 918	-	-
Återförda nedskrivningar	73 576	10 854	92	198
Årets nedskrivningar	-149 039	-115 524	-166	-775
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-465 933</b>	<b>-455 351</b>	<b>-4 848</b>	<b>-4 774</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>985 835</b>	<b>818 481</b>	<b>1 406</b>	<b>1 480</b>

**Not 21 Andra långfristiga fordringar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärdet	51 237	41 279	8 115	8 310
Tillkommande fordringar	43 243	41 101	-	-
Konverteringar	-3 098	-26 656	-	-
Avskrivningar	-18 011	-2 475	-	-
Amorteringar	-1 371	-4 854	-	-
Kapitaliseringar	163	666	-	-
Nedskrivningar/återförda nedskrivningar	-1 099	2 176	1 137	-195
Omklassificeringar	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet</b>	<b>71 064</b>	<b>51 237</b>	<b>9 252</b>	<b>8 115</b>

I koncernen består posten framförallt av konvertibla lån. Moderbolagets fordran avser fordran på Partnerinvest Övre Norrland AB, vilket i koncernen klassificeras som fordran på intressebolag.

**Not 22 Utlåning**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Rörelselån</b>				
Ingående värde lånefordringar	5 823 604	6 109 206	5 823 604	6 109 206
Utlåning	3 166 035	1 974 593	3 166 035	1 974 593
Amorteringar	-1 542 554	-2 033 908	-1 542 554	-2 033 908
Konstaterade kreditförluster	-203 235	-228 001	-203 235	-228 001
Kapitaliserad ränta	311	1 563	311	1 563
Värdereglering lån i utländsk valuta	-50	151	-50	151
<b>Utgående värde lånefordringar</b>	<b>7 244 111</b>	<b>5 823 604</b>	<b>7 244 111</b>	<b>5 823 604</b>
Ingående reserv för befarade låneförluster	-1 071 930	-1 075 834	-1 071 930	-1 075 834
Förändring av reservering för befarade förluster	-126 502	3 904	-126 502	3 904
<b>Utgående reserv för befarade förluster</b>	<b>-1 198 432</b>	<b>-1 071 930</b>	<b>-1 198 432</b>	<b>-1 071 930</b>
<b>Lånefordringar netto</b>	<b>6 045 679</b>	<b>4 751 674</b>	<b>6 045 679</b>	<b>4 751 674</b>
<b>Summa</b>	<b>6 045 679</b>	<b>4 751 674</b>	<b>6 045 679</b>	<b>4 751 674</b>

**Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyror	10 178	9 546	1 560	1 302
Räntefordringar utlåning	11 206	5 620	11 206	5 620
Övriga upplupna intäkter	42 969	64 168	9 167	22 770
Övriga förutbetalda kostnader	12 108	3 694	7 763	1 331
<b>Summa</b>	<b>76 461</b>	<b>83 028</b>	<b>29 696</b>	<b>31 023</b>

**Not 24 Övriga kortfristiga placeringar**

Koncernen	2020		2019	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Räntefonder	4 324 128	4 343 315	2 540 531	2 577 337
Aktiefonder	351 649	413 759	135 763	174 424
<b>Summa</b>	<b>4 675 777</b>	<b>4 757 074</b>	<b>2 676 294</b>	<b>2 751 761</b>

## Moderbolaget

Räntefonder	4 178 214	4 195 850	2 383 060	2 411 351
Aktiefonder	337 069	399 143	135 763	174 424
<b>Summa</b>	<b>4 515 283</b>	<b>4 594 993</b>	<b>2 518 823</b>	<b>2 585 775</b>

**Not 25 Övriga långfristiga skulder**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen:</b>				
Medel från EU, Tillväxtverket och regionala samarbetspartners att använda som riskkapital i mindre och medelstora bolag <sup>1</sup>	1 749 629	1 586 601	-	-
Nedskrivning	-501 620	-497 975	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 248 009</b>	<b>1 088 626</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Långfristiga skulder som förfaller inom fem år:</b>				
Tillväxtverket, medel för förlusttäckning utlåning i Stödområde B	1 869	3 896	1 869	3 896
Övriga skulder	18 212	18 205	-	-
<b>Summa</b>	<b>20 081</b>	<b>22 101</b>	<b>1 869</b>	<b>3 896</b>
<b>Summa övriga långfristiga skulder</b>	<b>1 268 090</b>	<b>1 110 727</b>	<b>1 869</b>	<b>3 896</b>

<sup>1)</sup> En mindre del används normalt för den löpande driften i riskkapitalverksamheten.

**Not 26** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Personalrelaterade poster	32 405	24 027	6 993	4 109
Övriga upplupna kostnader	32 540	18 671	20 914	7 444
Förutbetalda anslag	34 578	47 338	19 257	32 321
Övriga förutbetalda intäkter	93	320	93	320
<b>Summa</b>	<b>99 616</b>	<b>90 356</b>	<b>47 257</b>	<b>44 194</b>

**Not 27** Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kreditförluster lån	328 878	222 960	328 878	222 960
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	1 353	1 972	1 353	1 972
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 490	3 086	766	906
Netto nedskrivningar/ återföringar av finansiella tillgångar	94 198	116 359	74	578
Netto nedskrivningar/ återföringar av andra långfristiga fordringar	21 854	24 348	-1 137	195
Nedskrivningar av övriga långfristiga skulder	-17 141	-41 494	-659	-1 154
Netto nedskrivningar/ återföringar andelar i dotterföretag	-	-	-1 369	-
Anslag till dotterföretag (förlusttäckning riskkapital)	-	-	-1 481	8 143
Värdereglering konvertibler	-7 004	1 408	-	-
Realisationsresultat	-223 167	-163 089	-40 893	-21 037
Konverteringar/ omklassificeringar	598	-574	598	-577
Resultatandel i intresseföretag	-7 318	1 106	-	-
Netto valutakursförluster/ -vinster	-407	-	-	-
<b>Summa:</b>	<b>195 334</b>	<b>166 082</b>	<b>286 130</b>	<b>211 986</b>

**Not 28** Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Tecknade garantier	88 638	81 916	88 638	81 916
Åtagande genom direkt delägarskap i aktiebolag	111 479	112 002	-	-
Åtagande genom indirekt delägarskap i aktie- eller kommanditbolag	351	134	-	-
<b>Summa</b>	<b>200 468</b>	<b>194 052</b>	<b>88 638</b>	<b>81 916</b>

**Tecknade garantier**

Almi beviljar garantier för kundernas bankgarantier, lån eller räkningskrediter i situationer när kundens egen säkerhet är otillräcklig eller när det handlar om tillfälliga behov av rörelsekapital. Garanti tiden är högst sex år för bankgaranti och lån samt normalt en till sex månader och högst två år för garanti för räkningskredit. De angivna beloppen motsvarar Almis totala maximala åtagande. En sammanvägd prognos avseende risken för utbetalning med hänsyn tagen till rating för samtliga kunder uppgår till 9,6 procent eller högst 8,5miljoner kronor.

**Beslutade ägarkapitalinvesteringar**

Det är sannolikt att de interna åtagandena kommer att leda till utbetalning under 2021 eller senare varvid koncernen kommer att erhålla motsvarande tillgång i form av aktier i portföljbolag.

**Not 29** Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 392 953 680
Årets resultat	46 897 017
<b>Summa kronor</b>	<b>1 439 850 697</b>

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 439 850 697
<b>Summa kronor</b>	<b>1 439 850 697</b>

**Not 30** Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Mikael Karlsson lämnade i slutet av januari sin tjänst som vd för Almi Invest AB. Han efterträddes av Joachim Karlsson den 1 februari 2021.

# Försäkran

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran vid undertecknande av årsredovisningen år 2020. Vi försäkrar att årsredovisningen, såvitt vi känner till, är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att lämnade uppgifter stämmer med de fak-

tiska förhållandena och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm i mars 2021 enligt efterföljande elektroniska signering

Monica Caneman  
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Anders Byström

Jacob Dalborg

Ulrika Geeraedts

Hanna Lagercrantz

Pia Sandvik

Jan Sinclair

Anna Söderblom

Emad Zand

Matilda Lembke  
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Emil Nordlander  
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Britta Burreau  
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har lämnats i mars 2021  
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg  
AUKTORISERAD REVISOR

Enligt efterföljande elektroniska signering

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB  
organisationsnummer 556481-6204

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-79 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Ersättningsrapport för räkenskapsåret 2020, som offentliggörs samtidigt som årsredovisningen och koncernredovisning, samt på sidorna 1-35 samt 82-87 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev\\_dok/revisors\\_ansvar.pdf](http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.



## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelse-

ledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev\\_dok/revisors\\_ansvar.pdf](http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm i mars 2021

Deloitte AB

Jonas Ståhlberg  
Auktoriserad revisor

# Om hållbarhetsredovisningen

Almis hållbarhetsredovisning 2020 är en integrerad del av årsredovisningen och publiceras både på [almi.se](http://almi.se) och i tryckt form. Redovisningen följer Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core.

## Principer för redovisning

Rapportering av Almis hållbarhetsarbete sker en gång per år och i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen gäller för kalenderåret 2020 och omfattar Almi Företagspartner AB och de dotterbolag som ingår i koncernen. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2020.

Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 23–33, 80–88. I hållbarhetsredovisningen finns en GRI-index på sidorna 84–87, som redovisar vilka upplysningar bolaget rapporterar och var ytterligare information går att finna.

Vd har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de indikatorer som identifierats i väsentlighetsanalysen. För mer information om Almis hållbarhetsarbete och innehållet i hållbarhetsredovisningen, vänligen kontakta Almis hållbarhetschef, Håkan Zinders, 08-709 89 30.

## Hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen

Almi redovisar även hållbarhetsarbetet enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och utifrån områdena; miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Till övervägande del överlappar kravet på rapportering enligt ramverken GRI och ÅRL varandra, vilket också åskådliggörs i ÅRL-index på sidan 83.

Almis arbete inom hållbarhetsområdena anti-korruption, personal, sociala förhållanden och miljö beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten God affärsetik, Hållbart Almi samt hur Almis insatser når fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.

Mänskliga rättigheters relevans för Almi får mindre utrymme i hållbarhetsrapporteringen p g a att denna aspekt får en lägre position i väsentlighetsanalysen. Frågeställningar kopplat till mänskliga rättigheter är dock särskilt viktigt att beakta i arbetet med Almis kunder och portföljbolag och i de fall företaget har sådana risker i sin leverantörs- och kundkedja.

Även miljö har en lägre gradering för Almi i väsentlighetsanalysen eftersom Almis direkta påverkan på miljön är relativt begränsad. Däremot är potentialen i den indirekta påverkan tydlig, det vill säga i arbetet med kunder och portföljbolag. I det avseendet har Almi stora möjligheter att bidra till en klimatomställning av näringslivet.

## Hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter

Pågående klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar. Forskningen pekar på att kraftiga förändringar i vårt sätt att utvinna och förbruka energi krävs i syfte att klara uppsatta mål i Parisavtalet och i Agenda 2030. Almi har en viktig roll att stödja företag att reducera koldioxidutsläppen, verka för omställningen till mer koldioxidsnåla alternativ samt identifiera och finansiera företag som utvecklar alternativa energitekniker som kan ersätta användningen av fossila bränslen.

Almi stödjer rekommendationerna från the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), vilket är ett initiativ med målsättningen att öka och harmonisera företagens klimatrelaterade finansiella rapportering till sina intressenter. Ramverket utgår från fyra huvudområden; styrning, strategi, riskhantering samt mål och mätetal. Almi är i inledningen av arbetet med att implementera TCDF:s rekommendationer och nedan sammanfattas pågående och kommande aktiviteter.

Almis påverkan på klimatet från den egna verksamheten är relativt begränsad. Den primära påverkan sker genom Almis tjänsteresor. Här pågår ett arbete med att minska antalet tjänsteresor och verka för att ersätta flyg- och bilresor med mer miljövänliga alternativ.

Almis stora potential till påverkan sker i arbetet med de företag som Almis stödjer med lån, riskkapital och affärsutvecklingsinsatser. Här har ett kartläggningsarbete påbörjats i syfte att identifiera branscher och typföretag där klimatrelaterade risker bedöms vara stora och som därmed kan komma att påverka ett företags återbetalningsförmåga eller värdeutveckling på sikt. Detta är ett komplext arbete, speciellt i små och medelstora företag, som kommer att integreras med Almis övriga processer för att identifiera relevanta hållbarhetsaspekter som företaget har tydliga kopplingar till och som behöver beaktas i företagens hållbarhetsarbete framåt.

När det gäller klimatrelaterade möjligheter arbetar Almi med specifika investeringar ur Gröna fonden, vars inriktning är att investera i företag med klodioxidreducerande tekniker i tidig fas. Här pågår även ett arbete med att vidareutveckla andra gröna produkter till företag som ligger i linje med näringslivets behov av klimatomställning och -anpassning. Exempel på det är det pågående arbetet med att ta fram ett grönt lån.

### Almis leverantörskedja

Almis verksamhet är indelad i två affärsområden; Företagspartner och Invest. I affärsområde Företagspartner erbjuder Almi olika typer av lån och affärsutvecklingsinsatser till små och medelstora tillväxtföretag.

I affärsområde Invest genomförs riskkapitalinvesteringar i tillväxtbolag i tidiga skeden. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen.

Moderbolagets ansvarar för styrning, samordning, utveckling av tjänster och processstöd samt service i koncerngemensamma funktioner.

I låne- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. I affärsutvecklingsverksamheten sker rådgivningen till kund av både anställd Almi-personal, underkonsulter och externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi har svårt att möta kundernas behov av stöd.

Almi omfattas av lagen om offentlig upphandling (LOU). Hållbarhetsaspekter tas upp i förfrågningsunderlag och bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. En uppförandekod för leverantörer har tagits fram under året och finns bland annat att ta del av på Almis externa webbplats.

Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris och relevanta hållbarhetsaspekter.



# Medarbetardata

Nyckeltal medarbetare per 31 dec. 2020	Moderbolag	Koncern
Antal anställda per 31 dec	89	538
Varav tillsvidareanställda	77	489
Varav övriga anställningsformer	12	49
Medeltal antalet anställda	86	514
Andel kvinnor, chefer, %	65%	49%
Andel kvinnor, rådgivare*, %	NA	49%
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	NA	15%
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	7,7	8,2
Personalomsättning**, %	5,8%	12,8%
Genomsnittsålder, år	45	47
Sjukfrånvaro, %	2,3%	2,6%

## Koncern

Ålders- och könsfördelning per 31 dec. 2020	0–29 år	30–49 år	50– år	Kvinnor	Män
Antal anställda per 31 dec	24	287	227	289	249
Medeltal antalet anställda	23	274	217	273	241
Chefer, antal	1	32	47	39	41
Rådgivare*, antal	7	186	141	162	172
Styrelseledamöter, antal	0	40	132	83	89
Personalomsättning, antal som börjat	12	50	25	44	43
Personalomsättning, antal som slutat	12	18	36	33	33
Sjukfrånvaro, %	4,48%	2,03%	3,13%	3,53%	1,55%
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	NA	NA	NA	33	46

\* Innefattar rådgivarbefattningar inom AO Företagspartner och Investment managers inom AO Invest.

\*\* Beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.

# Almi ÅRL-index

OMRÅDE	Upplysning	Sidhänvisning
<b>Affärsmodell</b>	<b>Hållbarhetsrapporten ska beskriva företagets affärsmodell.</b>	20-21
Policy och resultat av policyn	Almi har en hållbarhetspolicy och därtill relevanta instruktioner och riktlinjer som adresserar väsentliga hållbarhetsfrågor. Ansvar för uppföljning och efterlevnad definieras i respektive styrande dokument.	83
Väsentlig påverkan	Hållbarhetsrapporten ska beskriva inom vilka områden Almi har störst påverkan.	30-31
Väsentliga risker och riskhantering	Hållbarhetsrapporten ska beskriva de väsentliga risker som identifierats till respektive hållbarhetsområde samt hur dessa hanteras.	25, 27, 29, 80-81
Förhållningssätt och arbete inom definierade områden	Personal	26-27, 82
	Sociala förhållanden	18
	Antikorruption	28-29
	Mänskliga rättigheter	80
	Miljö	24-25, 27, 80
Resultatindikatorer	Hållbarhetsrapporten ska beskriva resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten.	18-19, 24, 26, 28

# Almi GRI-index

I GRI-index finns hänvisningar till de sidor i års- och hållbarhetsredovisningen där information om de olika GRI-upplysningarna återfinns. GRI-upplysningens publikationsår är 2016 om inget annat anges.

## GRI STANDARDS UPPLYSNINGAR

GRI 102: Allmänna standardupplysningar		Sidhänvisning	Kommentar
<b>Organisationsprofil</b>			
102-1	Organisationens namn	34	
102-2	Viktigaste produkterna och tjänsterna	4, 12–15	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	61	
102-4	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
102-5	Ägarstruktur och företagsform	34	
102-6	Marknader där organisationen är verksam	34	
102-7	Organisationens storlek	34–37, 82	
102-8	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön	82	
102-9	Organisationens leverantörskedja	81	
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	34–35	
102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder med mera.
102-12	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i FN Global Compact.
102-13	Medlemskap i organisationer	Se kommentar	Exempel på medlemskap: FN Global Compact, NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonsföreningen, Almega.
<b>Strategi</b>			
102-14	Uttalande från vd	2–3	
<b>Etik och integritet</b>			
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	28, 32	
<b>Bolagsstyrning</b>			
102-18	Bolagsstyrning	40–47	

## GRI STANDARDS UPPLYSNINGAR

GRI 102: Allmänna standardupplysningar		Sidhänvisning	Kommentar
<b>Intressentrelationer</b>			
102-40	Intressentgrupper	30	
102-41	Kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
102-42	Identifiering och val av intressenter	30	
102-43	Dialog och aktiviteter med intressenter	30	
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden	30	
<b>Rapportprofil</b>			
102-45	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen	34	
102-46	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter	31	
102-47	Identifierade väsentliga aspekter	31	
102-48	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	80	
<b>Rapportprofil</b>			
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	80	
102-50	Redovisningsperiod	80	
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar	Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2020 som en del av årsredovisningen 2019.
102-52	Redovisningscykel	80	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	80	
102-54	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt	80, 84-88	
102-55	GRI Index	84-87	
102-56	Extern bestyrkande	88	

## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-Aspekt	Upplysningar	Avgränsning	Kommentar	Sidhänvisning
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		32
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2 Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kunder och portföljbolag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	Almi genomför en uppföljning för att utvärdera hur bolagets kunder utvecklats i ekonomiska termer, antalet anställda och överlevnadsgrad	18
<b>Kundsekretess</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst företaget och kunder.		32
GRI 418: Kundsekretess	418-1 Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	Inrapporterade incidenter och klagomål hanteras enligt framtagna processer inklusive systemstöd.  Inga incidenter eller klagomål, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2020.	28, 86
<b>Mångfald och jämställdhet</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		32
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1 Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	Sammansättning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfalds-indikatorer.	27, 82
<b>Kompetensutveckling</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		32
GRI 404: Kompetensutveckling	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning. Redovisning fördelat på personalkategori är inte möjligt att ta fram.	82



## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-Aspekt	Upplysningar	Avgränsning	Kommentar	Sidhänvisning
<b>Konkurrenshämmande beteende</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		32
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1 Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll.	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser.	Utöver de specifika frågor som bland annat ställs i Almis NKI- och Bankundersökning, har Almi även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs.  Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2020.	18, 87
<b>Fokus specifika målgrupper</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder och samhället		32
Almi-specifik indikator	Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och affärsutveckling.	Relevant utom organisationen då det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	Almi använder externa samarbetspartners (Bolagsverket och SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.	18
<b>Antikorruption</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		32
GRI 205: Antikorruption	205-1 Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	Koncernens samtliga bolag har under 2020 analyserats avseende risk för korruption	28, 87
	205-3 Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	Under 2020 har Almi hanterat misstänkta fall av korruptionsincidenter enligt beslutade riktlinjer.  25 misstänkta avvikelser, som företräddelsevis är kopplat till låneaffären, har rapporterats till Finanspolisen i enlighet med Lag (2017:630) om åtgärder för att motverka penningtvätt och terroristfinansiering. Inga av de identifierade incidenterna har inneburit att misstankar har riktats mot anställda inom Almi.  Därutöver har ett antal misstänkta fall av bedrägerier i låneaffären granskats och hanterats. Inga av de identifierade incidenterna har inneburit att misstankar har riktats mot anställda inom Almi.	87

# Bestyrkanderapport hållbarhet

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Till Almi Företagspartner AB, org.nr 556481-6204

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 80 varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 80.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 80 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med

den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

## Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm i mars 2021

Deloitte AB

Jonas Ståhlberg  
Auktoriserad revisor



